



2021

用友网络科技股份有限公司
可持续发展(ESG)报告

报告编制说明

用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“集团”“公司”或“我们”）自 2014 年起每年定期披露非财务信息，至 2020 年已发布 7 份社会责任 / 可持续发展报告。

报告范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体，涵盖公司总部、产业园、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告发布时间为 2021 年 3 月。

编制原则

报告参照了全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》及联合国可持续发展目标（SDGs），各项指标在本报告中的披露情况可参见“内容索引”章节的“GRI 内容索引”及“可持续发展目标（SDGs）索引”部分。

数据与信息说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据收集系统与相关统计报表
- 优秀可持续发展实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营数据均来自《用友网络科技股份有限公司 2021 年年度报告》（简称“年报”）。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

报告以电子版形式发布，可通过本公司网站浏览下载（网址：<http://www.yonyou.com/>）。

目录 CONTENTS

01	报告编制说明
03	董事长致辞
05	关于用友
07	专题：锚定高质量发展，全方位开启数智创新新征程
45	展望未来
47	内容索引



1 坚持稳健治理

- 14 提升治理水平
- 14 恪守合规运营



2 践行绿色发展

- 23 拓展清洁技术机遇
- 28 深化绿色环保运营



3 共促员工成长

- 32 健全员工招聘
- 33 优化员工发展
- 37 完善员工关怀



4 构建美好社区

- 42 以专履职拓展就业生态
- 42 商业文化遗产保护
- 43 公益行业数智化转型
- 44 教育科学文化事业发展
- 44 员工志愿者队伍建设

董事长致辞

2021 年，我们迎来了用友的 33 周岁。这一年，新一轮科技革命和产业变革加速重构全球经济结构，以数字化、智能化为主要特征的数字经济浪潮正向我们大踏步地走来；用友稳步行进在 3.0-II 发展阶段，通过构建和运营全球领先的商业创新平台——用友 BIP，升级融合服务矩阵与云服务生态，帮助众多企业客户实现数智化转型与创新发展。

“用创想与技术推动商业和社会进步”是用友不变的企业使命。2021 年，用友在业务领域取得坚实成果的同时，全面深化可持续发展理念，坚持合作伙伴与自身发展齐头并进，为用友 3.0-II 时期注入全新发展内涵。

我们注重治理，确保公司合规运营。自 2001 年上市以来，我们严格遵守法律法规和各项监管规则，注重公司治理结构，加强公司内部控制在依法进行信息披露，做好投资者关系管理，坚持权益分派

与价值管理，高度重视公司股东及债权人权益的保护。

我们赋能企业，推动数智化进程。面对新常态下的企业高质量发展需求，我们携手广大生态合作伙伴，服务企业数智化，推动工业互联网创新发展，加强企业云服务产业生态建设及数字化人才培养。用友 BIP 已经成为众多行业领先企业的数智化使能平台。

我们关注环境，深化绿色发展。着眼国家“双碳”战略与清洁技术运用，我们依托专业技术与产品为合作伙伴提供多维度的可持续发展解决方案，助力客户与合作伙伴实现降本增效与环境友好型运营协同推进；以绿色运营理念为指导，建立健全管理机制，全面深化自身绿色、环保运营水平。

我们完善体系，使能员工成长。我们持续关心并体系化推进员工发展，在吸引优质人才的同时着力加强人才留存与员工能力提升，推行

股权激励等中长期激励计划，积极构建和发展员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台，在提升公司价值的同时实现员工与公司共同发展。

我们心系社会，共创和谐发展。我们坚持以自身优势技术服务就业生态拓展、公益行业数智化转型等领域；接续开展商业文化保护与教育科学文化支持项目，为构建和谐美好社会贡献力量；成立“友爱同行”志愿者服务队，开启专业化志愿服务新篇章。

放眼未来，新时期的企业数智化发展，将兼具深入的业务与管理服务，关注企业与社会、业态共同健康成长的可持续发展理念。用友愿携手广大利益相关方，以专业的服务、优质的产品、繁荣的生态，在数智时代再书新篇，为产业进步与经济社会的高质量发展不断贡献力量。

王文京

董事长兼 CEO
用友网络科技股份有限公司



关于用友

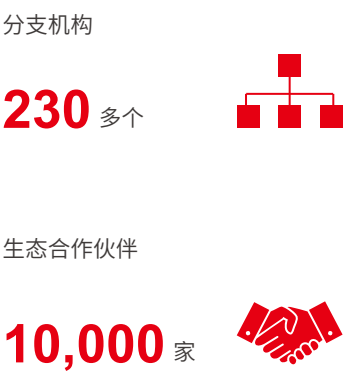
公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）创立于1988年，是全球领先的企业与公共组织云服务与软件提供商。用友致力于用创想与技术推动商业和社会进步，通过构建和运营全球领先的商业创新平台——用友BIP，服务企业数智化转型和商业创新，成就千万数智企业，让企业云服务随需而用，让数智价值无处不在，让商业创新如此便捷。

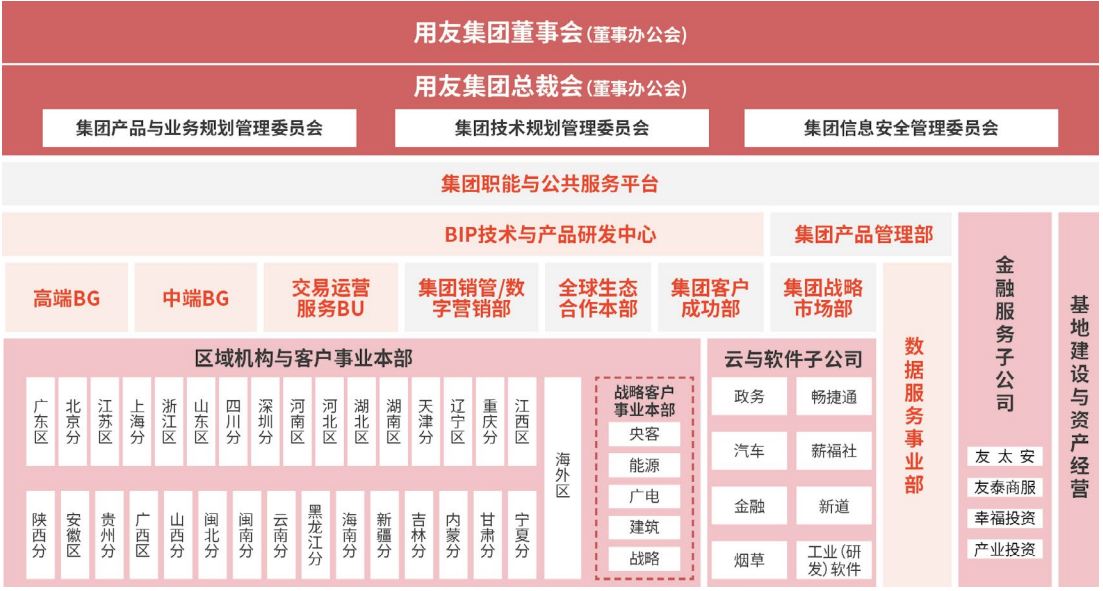
用友在数字营销、智慧采购、敏捷供应链、企业金融、智能财务、

数字人力（DHR）、协同办公及数智平台服务等领域为客户提供数字化、智能化、高弹性、安全可信、平台化、生态化、全球化和社会化的企业云服务产品与解决方案。

用友秉承用户之友、持续创新、专业奋斗的核心价值观，一切源于为客户创造价值。目前，用友在全球拥有230多个分支机构和10,000多家生态合作伙伴，众多行业领先企业都选择用友BIP作为数智化商业创新平台。



组织架构



奖项与认可

颁奖单位	荣誉名称
第十五届中国品牌节	中国企业年度品牌建设最高荣誉“华谱奖”
	中国品牌 500 强
中国信息通信研究院	数字化转型赋能服务集体
中国软件网、海比研究院、中国软件行业协会应用软件产品云服务分会	2021 中国数字化平台年度影响力产品奖
	2021 中国低代码平台年度影响力产品奖
中国软件网、海比研究院、中国软件行业协会应用软件产品云服务分会	2021 中国信创云 ERP 状元奖
	2021 中国信创 PaaS 平台状元奖
中国电子信息行业联合会	2021 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
中国人力资源开发研究会	优秀人力资源数字化转型供应商
赛迪网、《数字经济》杂志社	2021 最具创新开发平台
钛媒体 2021 EDGE AWARDS 全球创新评选	年度产业生态创新先锋企业
软件和信息服务业网	2021 软件和信息服务业最有价值品牌
《南方周末》	2021 筑梦者公益大会——年度创新案例

社会责任认证

2021 年，用友进一步完善公司社会责任管理体系及工作机制，将公司社会责任工作进一步向有组织、专业化、系统化推进。公司在 2020 年获得 ISO 14001（环境管理体系）、ISO 45001（职业健康安全管理体系）认证的基础上，于年内获得 SA 8000（社会道德责任标准）社会责任国际标准认证。



专题

锚定高质量发展 全方位开启数智创新新征程

近年来，新一代信息技术飞速发展，经济社会进入万物智联时代，在信息化基础上，“数智化”成为了更高的转型发展诉求。云计算、大数据、人工智能等数字技术的发展，不断推动企业信息化建设向数智融合升级换代。2021 年，用友紧盯经济新常态下高质量发展要求，全面推进数智化技术应用创新，携手生态伙伴，在企业数智化转型、工业互联网平台创新发展、信息技术应用创新产业（以下简称“信创产业”）生态建设、数字化人才培养等方面积极行动，全方位开启数智创新新征程，取得卓越成效。



多元布局 助推企业数智化发展

用友 3.0 以构建和运营全球领先的商业创新平台（用友 BIP）为目标，推动企业上云上平台，助力企业数智化转型和高质量发展。2021 年，用友企业云服务客户累计超过 600 万家，其中大型企业客户超过 1 万家，中小微企业客户达数百万家，持续领航中国企业云服务和数字化产业发展。

用友企业云服务
客户累计超过

600 万 家



用友企业云服务
大型企业客户超过

10,000 家



面向大型企业，公司以大型企业数智化产品技术升级换代为契机，结合财务、人力、营销、采购等 8 大领域市场应用热点，充分发挥面向大型企业数智化的“YonBIP 敏态商业创新 + NC Cloud 稳态经营管理”产品矩阵在应用服务上的积累与创新优势，积极推进大型企业混合云解决方案。年内，公司签约国家开发投资集团、中国航天科技集团、南水北调集团等一批大型企业，深度挖掘自身技术潜力，以数智力量助力行业头部企业迈向高质量发展。

案例

用友 BIP 创新企业运营管理模式

南水北调集团

南水北调集团基于用友 BIP，以工程运行管理为核心，面向会计核算、财务管理、资产管理、经营决策等领域，构建业财融合、平台一体、开放集成、信息共享的财资数字化平台，全面提升资金、预算、资产等的管理能力及包括项目管理、报告分析、风险管理等在内的经营决策能力。

中国船舶

中国船舶七一六所基于用友 BIP 构建全所级的运营管理平台，打通了产品信息线，实现了项目全生命周期的数据管理、共享和集成。该平台涵盖计划、生产、外协、采购、质量、人力等核心应用，同时联动多个业务系统，打破“数据孤岛”，实现跨业务场景、综合应用的企业运营管理模式，大幅提升了生产效率。



面向中型企业，公司积极响应财政部、工业和信息化部发布的《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》中的相关要求，以 YonSuite、U9 Cloud、U8 Cloud 等强有力的产品组合及多元化布局，满足中型企业客户不同需求。2021 年，公司陆续签约中核浦原、派能科技、南兴装备、中信重工机械股份等优质中型企业客户。

U9 Cloud 助力江南模塑实现全球化战略

案例

江南模塑科技股份有限公司（以下简称“江南模塑”）成立于 1988 年 6 月，主要从事汽车零部件、塑料制品、模塑高科技产品的开发、生产和销售，是众多知名汽车品牌公司的定点厂商。

江南模塑原有的信息化平台种类多、部署分散，制约了内部协同效率和全球化发展。针对企业痛点，用友以 U9 Cloud 系统为核心，为江南模塑构建了多层次信息平台，实现“集团管控到业务运营到生产执行再到现场管理”的四层全通路管理，帮助企业实现业务完全打通、数据完全共享，构建起统一平台、统一管控、内部互联互通、信息实时共享、管理模式快速复制的全球管控一体化机制，全面提升企业管理与产业链协同效率，助力企业打造智能制造新模式和实现全球化战略。



面向小微企业，用友子公司畅捷通聚焦小微企业数智财税和数智商业，紧扣发票电子化和电子档案应用的行业发展机遇，强化小微企业云财税第一品牌，推动小微企业围绕创新创业和提升经营管理水平需求，提升运营过程的核心要素管理能力。截至 2021 年底，畅捷通累计服务小微企业客户超过 300 万家。

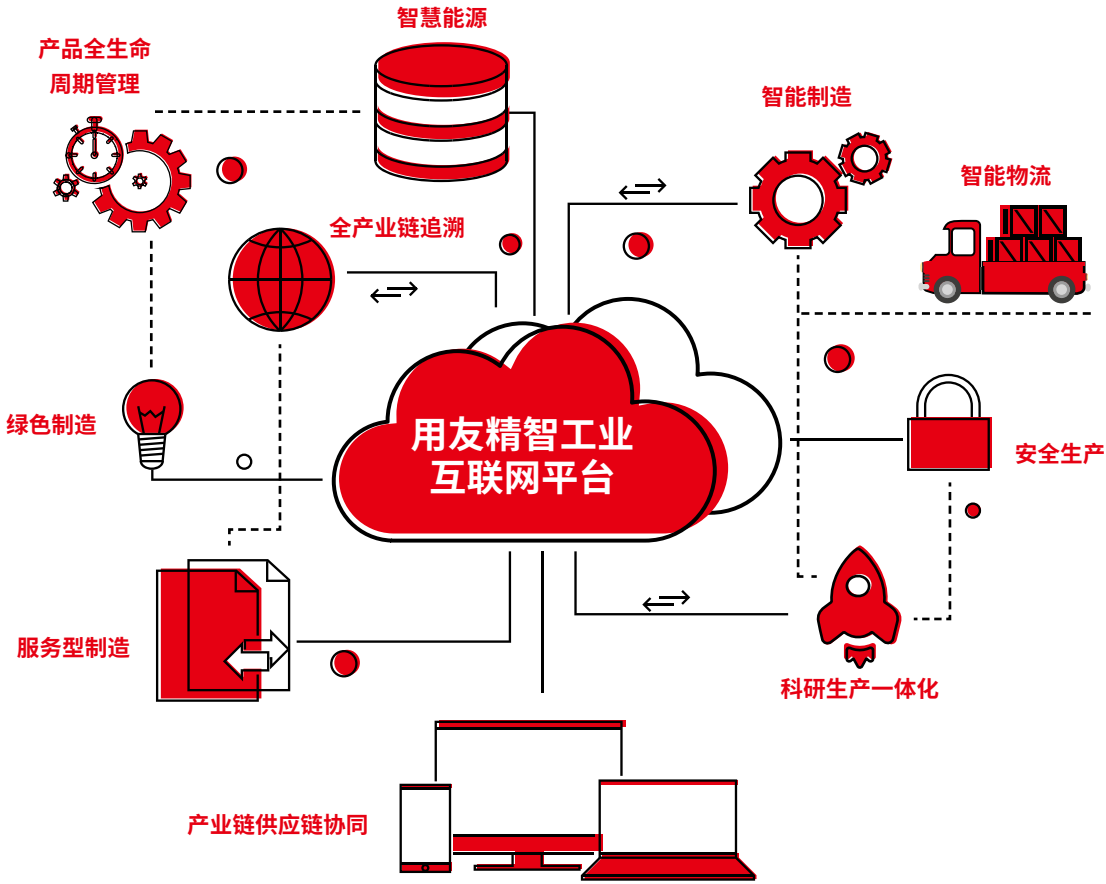
子公司畅捷通
累计服务小微企业客户超过

300 万 家



创新引领
打造工业互联网平台新内涵

发展工业互联网是用友 3.0 的核心战略，用友精智工业互联网平台已成为中国领先的综合型工业互联网平台，自 2019 年起连续 3 年入选工业和信息化部跨行业跨领域工业互联网平台清单，成为首批国家级跨行业跨领域工业互联网平台之一。



截至 2021 年底，用友精智工业互联网平台服务已覆盖 39 个工业大类，9 大应用领域，服务工业企业超过 100 万家，位居中国工业云市场占有率第一（来源：IDC 市场研究报告），领航中国工业互联网产业发展。未来，用友精智工业互联网平台将锚定“发展成为全球领先的工业互联网平台”目标，创新机制，深耕“工业互联网平台+园区”、大中小企业融通发展、“一带一路”，挖掘数据资源价值，推动引领产业数字化，从国内领先迈向全球领先。

精智工业互联网平台打造智能制造基地

四川大西洋焊接材料股份有限公司依托用友精智工业互联网平台，构建了基于软硬一体化、人-物料-设备-信息系统互联互通的智能制造体系，打造绿色、低碳、环保、高效的焊接材料智能制造基地，在全国首创了焊条干燥“温湿双控”新工艺和集中供热、余热回收新模式，万元增加值综合能耗降低 30% 以上；首次实现多工序无人值守，劳动生产率提高 1 倍以上，同等规模焊接材料制造用工人数减少 30%-50%；采用自主开发新工艺和新装备，大幅改善了员工的作业环境和工作舒适度。

案例

多维驱动 推动信创产业蓬勃发展

2021 年，用友继续多维并举强化信创领域布局，深化与信创生态伙伴的产业合作，参与信创协同联盟、推进产品适配、打造联合解决方案，为构建繁荣的信创产业生态、推进信创产业高质量发展贡献力量。

在产品适配方面，公司产品已全领域适配中国电子 CEC、华为、中国电科 CETC、中科院 CAS 等信创体系，并与众多主流国产厂商实现了从服务器、芯片、存储、中间件、操作系统、数据库等基础软硬件的全栈技术适配，累计完成 210 项适配互认证，获得适配互认证书 141 份。

在产业生态方面，公司积极投入信创产业生态建设，与众多战略生态伙伴开展合作，主动发起成立融合生态联盟专业委员会、企业数字化服务领导厂商联盟等信创组织。2021 年，公司联合中国信息通信

累计完成适配互认证

210 项



获得适配互认证书

141 份



研究院、工业和信息化部网络安全产业发展中心、北京大学、清华大学等发起成立“零信任”联盟，致力于扩大自主安全信创生态“零信任”架构落地应用，推进“零信任”教育、技术、产业融合发展，加快形成人才培养、技术创新、产业发展的良性生态；作为企业数字转型服务领导厂商，携手京东、阿里、百度等共同发起“地方国企数字化协同创新联盟”，围绕地方国企数字化转型、数字技术应用创新等积极发挥纽带和平台作用；与多家合作伙伴共同启动“金兰生态计划”，加入“海光产业生态合作组织”“麒麟应用生态联盟”，持续构建完善信创产业生态。

产教融合 深耕数字化人才能力建设

用友专注推进产教融合规模化培养数字化人才、软件人才、新工科人才。公司以实践教学、专业共建、学院共建等新形式开展校企合作，建立了智能财务、数字营销、智慧人力、区块链与金融等 7 大数字化人才培养体系，参与特色化示范性软件学院建设。截至 2021 年底，公司已与全国超过 4,000 所院校及社会机构开展合作，共建实践教学基地 7,000 多个，校企共建专业超过 350 个，培养学生超过 130 万人。公司建设并投入运行“1+X”证书考试平台，推动“数字化人才培养方案”在全国院校落地。

共建实践教学基地

7,000 多个



培养学生超过

130 万人



加大研发 持续提升自主创新能力

2021 年，用友持续加大研发投入，引进高级研发人才，研发人员占公司总人数比例超过 35%，研发人员成为公司第一序列人员。公司同时布局成立了深圳、上海、杭州、苏州、成都、重庆等产品创新研发中心，加大行业数智化产品和解决方案创新研发的投入力度。年内，公司持续维护和保有国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、国家高新技术企业等重大资质，推进工业互联网标识解析二级节点许可运营资质，促进用友 3.0 平台战略由软件即服务 (SaaS) 向数据即服务 (DaaS)、业务即服务 (BaaS) 商业创新；交付验收了国家发展与改革委员会技术改造、工业和信息化部工业互联网应用创新体验中心、北京市经信局北京工业互联网平台等政府重大专项并通过验收，自主创新能力和对国家战略科技力量支撑能力显著提升。

1

111001011001110110011010 111001101000110010000001
 111001111010100010110011 111001011000000110100101
 111001101011001010111011 111001111001000010000110

坚持稳健治理

良好稳定的治理体系是现代企业可持续发展的根本基础。用友坚持不断提升公司治理水平，关注公司治理中的关键因素，全面完善合规运营机制。作为云服务与软件提供商，用友将数据安全与隐私保护视作公司运营底线，全体系、全维度推动公司信息安全与隐私保护水平迈上新台阶。



提升治理水平

2021 年，公司不断完善治理体系，提升信息披露质量，优化公司治理能力。

在董事履职情况方面，公司在《用友网络科技股份有限公司章程》中对董事会最低出席率做出规定，明确董事会会议应当由过半数的董事出席方可举行。2021 年，公司全体董事勤勉履职，出席了全部董事会会议，未出现缺席情况。年内公司共召开 3 次股东大会，17 次董事会，8 次监事会，17 次董事会专门委员会，审议了新一期股权激励、转让友金控股股权、设立募集资金专项账户等重大事项。

在董事履职能力方面，2021 年公司积极组织公司董事、监事、高级管理人员参加上海证券交易所、中国上市公司协会、证监局等监管机构的培训。年内，公司董事长 2 次参加北京证监局召开的上市公司监管工作会议，公司董事、监事顺利完成 2020-2021 年北京上市公司协会一期监管类和一期服务类的培训及考核。

在信息披露方面，公司坚持信息披露工作的合规、透明和专业，高质量完成 2020 年年报和 2021 年中报、一季度报告、三季度报告共 4 份定期报告的编制；高效、准确落实证监会的上市公司治理核查，提交上市公司治理报告；完成股份回购，股权激励相关事项公告等 182 份临时公告编制及相关文件披露工作。2021 年内，公司未收到监管问询或处罚。

恪守合规运营

用友严格落实各项监管政策和要求，完善合规管理各责任主体的职责，将商业道德理念与制度建设融入日常运营，系统性开展合规运营的监督、审查与培训工作；优化责任采购体系，携手供应商积极践行社会责任；严守合规底线，深入推进数据安全与隐私保护工作。

商业道德

用友高度重视阳光经营，致力于全面构建公司廉洁文化，紧抓制度构建、管理机制建设和廉洁培训与宣导，推动商业道德深入人心。

完善制度体系

公司着力构建员工行为管理、反舞弊工作管理、举报处理管理三位一体的制度体系，制定适用于公司全体员工的《用友员工商业行为守则》《用友网络科技股份有限公司监察制度》《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为的处分规定》《用友网络科技股份有限公司内部审计制度》等规章制度，筑牢公司合规运营、健康发展的坚实基础。

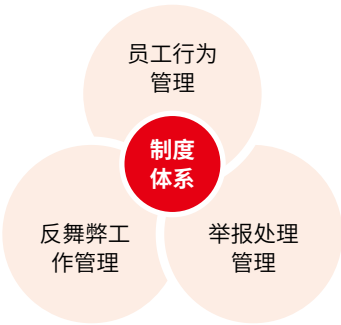
2021 年，公司对 6 项审计监察制度开展优化工作，将原有规章制度有机融入《用友网络科技股份有限公司监察制度》（以下简称“监察制度”）。监察制度在监察人员的职责和权限、监察工作程序等方面对公司反舞弊工作管理进行了优化。公司将《关于建立审计监察重大事项联席会议沟通机制》并入《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为的处分规定》，明确了员工违规行为的处分种类、处分决策程序等制度规范。

健全管理机制

公司建立董事及高级管理层直接负责，职能部门分工明确的商业道德管理机制，审计监察部负责内部审计、举报调查和违规行为处理，向董事办公会及审计委员会汇报审计工作情况，并由董事长分管、副总裁兼任审计监察部总经理公司；人力资源部负责员工合规培训与教育。

2021 年，公司共开展审计和内控自评项目 50 个，主要审计工作包括离任审计、业绩审计、综合审计及内控自评。年内，公司未发生违反商业道德事件。

离任审计	● 主要考察被审计对象的经营业绩完成情况、管理中是否存在重大决策失误和控制缺陷、职责范围内的未尽事项及是否存在舞弊事项等。 ● 年内共开展 23 个离任审计项目。
业绩审计	● 主要对被审计单位的业绩真实性进行审计。 ● 年内共开展 10 个业绩审计项目。
综合性审计	● 主要对被审计单位的经营管理进行综合评价。 ● 年内共开展 6 个综合审计项目。
内控评价	● 根据证监会对上市公司的要求，开展对分子公司的内控评价。 ● 年内共实施 11 个内控自评项目。



举报受理、处理完结率

100%



2021 年，公司更新发布适用于全体员工（包括实习人员、劳务派遣人员、外部机构顾问及供应商服务人员、生态伙伴驻场联合开发人员）的《用友集团举报管理规定》，明确举报人在协助调查过程中受到保护，接受举报或参与举报调查的工作人员应严格遵守保密纪律，不得擅自向任何部门及个人披露投诉举报人的身份信息。该管理规定严格禁止任何歧视或报复举报人的行为。

年内，公司共收到 9 个廉洁事项举报，审计监察部根据《用友集团监察制度》及时开展调查工作，并根据公司相关规定对违规员工进行了处理，举报受理、处理完结率 100%。

推进廉洁教育

公司每年初开展覆盖全体正式员工的《用友员工商业行为守则》学习与考试，其中，新入职员工在其试用期内进行线上《用友员工商业行为守则》学习与考试。公司通过“线上学习 + 线下培训”等方式推进员工商业行为合规培训，并实施培训考核，全面促进员工商业合规理念内化。2021 年，公司共开展企业文化及价值观行为化等现场培训 43 次，覆盖 2,869 名新员工，线上学习覆盖 12,352 名员工；开展“用创想与技术推动商业和社会进步”使命召唤工作坊 48 场，覆盖 2,304 名员工；开展《用友员工商业行为守则》线上全员学习考试，考试合格率达 95.3%。

公司积极向员工、供应商合作伙伴宣传廉洁从业理念。2021 年，公司共开展廉洁教育及廉洁文化宣贯 9 次，覆盖全体员工、所有供应商及合作伙伴。

廉洁教育及文化宣贯覆盖公司新员工人数

2,869 人



全体员工	● 以邮件发送和现场宣贯为主要形式开展。 ● 在致全体员工的邮件中明确要求坚持“持正行远，阳光经营”，敦促员工遵纪守法。 ● 根据员工反馈优化培训宣贯内容与流程，切实助力员工的廉洁从业理念“入脑”“走心”“真实践”。
供应商及合作伙伴	● 在致所有供应商及合作伙伴的邮件中明确要求各方恪守商业道德，明确公司对贿赂和腐败行为持“零容忍”态度，携手供应商及合作伙伴打造互信、共赢的商业环境。

责任采购

2021 年，用友制定了《用友集团采购管理制度》和《用友集团供应商管理办法——试行版》，强化责任采购体系建设，采取一系列措施保障采购活动的公平、公正、公开。

招标采购	在采购小组的建立、标书和供应商清单审核、公开答疑、内外部评委参与招标评审、多部门岗位中标审批等关键环节充分落实阳光采购各项规定。
竞价采购	要求供应商来源多样化，严格落实密封报价，保障充分竞争与公平性。
直接采购	规定直接采购仅适用于 5 万元以下的小额采购，要求与大型电商平台等进行比价。
单一来源采购	- 开展单一来源采购说明与价格说明，同时严格限定单一采购适用范围。 - 规定 10 万元以上的单一来源采购必须邀请集团采购管理部参与谈判，提升审批等级，从严监管。

公司要求所有供应商签署《阳光合作承诺书》《供应商社会责任承诺书》，让供应商在承诺阳光采购的同时，遵守 SA 8000 社会责任标准及当地法律法规。为保证供应商切实有效履行社会责任承诺，公司在准入阶段开展供应商相关法律诉讼背景调查，并在资格复审评估阶段加入社会责任指标。

公司积极发展本地生态圈，支持多样化的本地企业参与采购，本地化采购比例达 93% 以上，采购业务范围覆盖物业、餐饮、市场活动等劳动密集型业务，设计、中介、咨询等知识密集型业务以及保险、体检等员工福利业务等。

2021 年，公司深化运用云采购系统，大范围推行线上投标、竞价、单一来源采购及电子标书文件，针对少数需要保留纸质文件的重大超标采购项目，尽量削减正、副本到 3 份以下用于存档，大幅减少线下纸质投标、报价文件数量。

数据安全与隐私保护

用友高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，将网络安全、数据安全、隐私保护作为公司运营底线，持续完善管理机制、强化信息安全体系及员工宣传教育等领域的工作质效。2021 年，公司未发生数据安全及用户隐私泄露事故。

管理机制

公司成立信息安全管理委员会，主要成员包括研发、IT、人力、法务等部门，统筹管理信息安全事务。信息安全管理委员会由公司高级副总裁担任负责人，直接向董事长和总裁会进行汇报。

信息安全管理委员会下设信息安全领导小组和信息安全工作小组，其中，信息安全领导小组由各组织机构的主要信息安全负责人组成，负责制定信息安全总体策略，并为信息安全工作提供资源保障；信息安全工作小组由各级机构及部门的专职信息安全人员组成，负责将公司的信息安全要求在内部进行宣导和落地。截至 2021 年底，公司信息安全人员已超过 200 人并将进一步扩充。

信息安全体系

公司参照 ISO 27001（信息安全管理体系认证）、等级保护等国内外标准，建立了完善的信息安全体系，涵盖网络安全、数据安全、开发安全、主机安全等层面，通过技术手段与流程规范相结合的方式，确保各项安全管控措施切实落地。

信息安全人员超过

200 人



网络安全层面

- 部署多种边界安全防护措施，配合严格的访问控制策略以实现安全纵深防御。



主机安全层面

- 部署态势感知系统进行持续性威胁监控，实时发现、处置安全风险。



开发安全层面

- 将安全需求设计与安全检测工具融入开发全过程，发布《产品安全规范》和《产品安全基线》，在产品需求分析、产品设计和产品测试环节加入安全要求。
- 在产品开发过程中和上线前开展安全测试，有效提升产品健壮性。



数据安全层面

- 通过数据的分级分类梳理数据资产，区分数据敏感级别，实施有针对性的保护措施。
- 通过加密、脱敏等技术手段确保数据在传输、存储等全生命周期的安全性。



在技术管控和制度要求之外，公司配套安全审计措施，对各项信息安全规定的落实情况每半年进行定期审查，并聘请具备专业资质的第三方审计机构对 IT 治理进行每年一次的全面审计。2021 年，各项安全审计未发现公司已发生或潜在的信息安全事件。

用户隐私

公司历来重视用户隐私保护，发布《个人信息及隐私管理规范》，制定覆盖各产品线的云服务隐私协议，明确了个人信息收集、存储、使用、共享披露、删除等各信息处理环节的相关要求并在运营过程中保障落实。



供应商管理

公司注重供应商的信息安全管理，逐一与供应商签订《供应商信息安全协议》，明确要求供应商充分遵守信息安全相关规定，确保供给侧在产品及服务方面杜绝信息安全隐患。

系统安全要求 (节选)

供方应建立安全保障体系，实施产品及或服务的安全管理并定期进行安全自检，同时提供自检报告给买方，买方及 / 或客户有权对供方的安全保障体系及执行情况进行审核。

供方应对关键安全岗位员工进行安全管理，包括但不限于与员工安全协议签署、进行安全培训、对员工遵守安全规范的情况进行审核及改善通过审核发现的问题。

产品安全要求 (节选)

供方提供的产品应满足买方安全要求，不得含有任何的木马、后门、蠕虫、病毒、恶意代码、未知功能及未知权限。

供方提供的产品的所有功能特性须向买方说明，特别是任何可能侵犯个人隐私和通信自由的功能，包括但不限于 DPI 深度报文检测、干扰业务流量等。

供方提供的产品中，所有能对系统进行管理或控制的通信端口 (包括但不限于能对系统进行管理或控制的物理端口)，均需有接入认证机制 (无认证机制的标准协议除外) 内容；供方须提供所属产品或服务认证的初始账号和口令清单。

供方提供的产品若含有采集或移转客户 / 最终用户数据 (含个人数据) 的功能，须向买方进行说明，且客户 / 最终用户有权决定是否使用或关闭此功能。

服务安全要求 (节选)

遵守所在国相关法律法规以及买方及 / 或客户的安全要求，确保物流服务过程不存在安全隐患或问题。

遵守所适用的关于保护个人数据和隐私、通信自由及保障网络安全运行等方面的法律法规。严格遵从双方的约定、买方及 / 或客户的指示进行个人数据处理、移转及其他相应业务。

未经买方及 / 或客户书面授权，不得访问买方及 / 或客户系统或收集、持有、处理、修改、泄漏、传播客户网络中的任何数据和信息。

员工培训

公司网络安全部定期开展覆盖全体员工的信息安全培训，培训内容涵盖信息安全防御、高频前端漏洞、隐私信息安全保护、威胁情报主动防御等。信息安全培训以线上线下相结合的形式开展，将研发、测试、运维、运营等技术条线的员工作为重点培训对象。公司发布适用于全体员工的《员工信息安全管理办法》和《员工信息安全违规事件管理规定》，对违反安全规定的员工开展再培训、再考核，确保每位员工充分掌握匹配业务要求的信息安全知识与技能。

资质认证

2021 年，公司通过了一系列囊括隐私保护、云服务信息安全管理、信息技术服务运行维护、产品生命周期安全性等方面的高级别认证。



标志着公司已将信息安全管理体系全面升级为信息安全与隐私保护体系，将信息安全和隐私保护升级到战略层面。

证明公司 NCCloud 产品的整个生命周期的安全性都达到业界最高水准，可为大型企业提供安全可信的数智化系统。



全面规范了人员、资源、技术、过程等 IT 服务产品及其组成要素。

标志着公司已将云服务全面纳入公司的安全管理系统，为客户提供更加安全可信的数智化服务。

2 践行绿色发展

绿色可持续是新发展阶段的核心议题。用友积极运用自身技术优势为客户与合作伙伴提供专注运营过程的可持续发展解决方案，同时将清洁能源使用、能耗管理、环保理念深化等绿色运营重点落实到自身运营过程的实处，在供需两端全面推进环境友好型运行模式的构建。



拓展清洁技术机遇

用友积极响应包括《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《“十四五”工业绿色发展规划》等在内的政策，致力于利用自身技术优势帮助客户与合作伙伴在运营过程中实现资源与能耗的节约，降低对环境产生的影响。一方面，用友 BIP 基于移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代企业计算技术，通过闲置计算能力的集中和优化使用，帮助企业降低服务器、IT 设备等硬件的购置数量，服务企业降低自身能耗。另一方面，公司一系列云产品及其衍生平台充分发挥公共数字化基础设施建设优势，帮助企业的制造、采购、财务、协同等关键运营节点实现上云、迁云和融云，不断赋能企业降碳减排。2021 年，公司持续加大研发投入，引进相关高端研发人才，增强云服务产品的平台和核心应用能力，持续优化产品性能，研发投入 235,377 万元，同比增长 40.7%，研发投入营收占比为 26.4%，较上年同期增加 6.8 个百分点。

年内，公司制定《2022 年用友集团年度产品规划指引》，将清洁技术运用进一步同公司产品规划有机结合，在产品开发战略层面推动清洁技术开发。未来，公司将着眼于碳达峰碳中和的“3060”目标，携手更多客户与合作伙伴，在降本增效的同时，构建环境友好型的运营和生产模式。

YonBIP 制造云——增效降耗

YonBIP 制造云基于 IoT（物联网）、AI（人工智能）、5G、数字孪生及新一代云原生微服务架构开发，能够实现包括智能物联网平台（AIoT）、研发管理、智能工厂、工业大脑、安环管理、物流服务等在内的生产过程全价值链融合，助力企业围绕安全管控、质量提升、成本降低等开展数字化转型，提升综合竞争力。用友精智工业互联网平台（以下简称“用友精智”）是用友 BIP 面向工业企业的全面应用，2021 年 8 月，用友发布精智工业互联网 3.0，全面升级物联网、边缘计算、工业大数据、数字孪生、人工智能等 5 大技术引擎，全新发布“5G+ 工业互联网+ 废钢判级”等 10 大创新应用场景，全新铸造“用友工业互联网标识解析二级节点”等 3 大平台底座，实现碳足迹可视化和废弃物再利用，通过能源管理、安环管理、废钢判级等解决方案，助力企业“降能耗、降消耗、降排放”，有效降低工业企业碳排放水平，实现绿色制造，助力碳达峰碳中和的“3060”目标达成。截至 2021 年底，用友精智已在全国 33 个省市及地区完成精智区域子平台部署并启动运营，工业设备连接数量 138 万台套，工业 App2.2 万个，为超过 230 万家工业企业持续提供更低成本、更高价值的服务。

研发投入

235,377 万 元

同比增长

40.7%

研发投入营收占比为

26.4%

较上年同期增加

6.8 个百分点

工业设备连接数量

138 万 台套

工业 App

2.2 万 个

案例

用友精智——企业降耗增效的核心工具

济源钢铁

始建于 1958 年的济源钢铁是中国大型钢铁骨干企业，钢、铁等的年产能均超过 400 万吨。公司与济源钢铁在生产数字化、网络化、智能化等方面建立合作关系，帮助济源钢铁实现自身高质量绿色发展。

2019 年，济源钢铁携手 YonBIP 制造云对生产环节进行全面升级，囊括管理系统、废钢智能判定、超低无组织排放系统等场景在内的新系统在 62 家分、子公司统一上线。其中，新建成的济源钢铁智能管控中心，基于 AIoT 实现统一数据采集，将生产经营可视化，实时全方位管控采购、销售、生产、能源与安环等重要生产节点；废钢智能判定系统采用最先进的基于卷积神经网络深度学习算法，实现废钢检验远程监控、废钢的无人智能化判级以及扣杂数量的智能判定，同时具备危险物报警、超大尺寸废钢报警、油污提醒、废钢种类分析等智能化功能。当年该系统为济源钢铁减少卸料时间 5 分钟 / 车，判级准确率提高至 **93%** 以上，预计为企业降低成本达 **1,000 余万元 / 年**。

江铜贵冶

江铜集团贵溪冶炼厂（以下简称“江铜贵冶”）是世界最大单体铜冶炼工厂，其多项核心经济指标位列世界第一。2017 年江铜贵冶借助用友精智工业互联网平台建设铜冶炼行业“铜冶炼智能工厂试点示范”项目。该项目为工信部智能制造示范项目，目标为打造中国首家具有铜冶炼行业特色的智能工厂。贵冶智能工厂项目实现了闪速炉满负荷作业率提高 0.5%，转炉送风时率提高 1%，阳极炉吨铜能耗降低 5%，阳极铜合格率提高 0.25%，减少渣包故障率 **20%**。

福化集团

用友精智助力福建石油化工集团有限责任公司打造智能工厂，通过实施一体集成、计划优化、装置优化、物料平衡、产销分离、能源平衡、移动巡查、实时成本 8 大关键应用，打通了从生产执行到经营决策的数据通路，为经营决策提供准确实时的生产数据，实现运营智能、制造智能和设备智能，仅电解环节一年便可节省成本 **160 万元**。

新朋联众

上海新朋联众汽车零部件有限公司基于用友精智工业互联网平台建设数字化孪生工厂，实现了智慧物联、智能物流、移动管理、实时追溯和产业链协同，人工减少 **31%**、人均产值提升了 **79.8%**、总产量提升 22%，缺陷率从 0.3% 降低到 0.1%。

环保企业

某节能环保装备制造企业是一家以节能环保为核心的综合性集团企业，总资产超过百亿元，该企业通过用友精智“5G+ 物联网技术”改造传统高耗能环保装备，对 4.6 万台设备开展逐一标识，远程感知装备运行情况，为客户定制节能方案，帮助客户实现运行能耗降低 **30%**。

YonBIP 采购云 —— 节本减排

YonBIP 采购云是公司立足企业核心需要构建的互联网服务平台，致力于帮助企业以最有效的方式实现全球化采购和网络化协同，降低产品总成本。利用 YonBIP 采购云，用户企业能够实现招投标及合同管理等全流程的无纸化、电子化，大幅减少传统采购模式带来的纸张、油墨、包装材料消耗及物流运输过程产生的碳排放。截至 2021 年底，YonBIP 采购云供应企业数量平台注册 22 万户，400 多家大中型企业依托 YonBIP 采购云实现 18,000 次在线化招标，共节省差旅成本 6,500 万元，以飞机出行 1 公里 1.5 元价格计算，相当于降低碳排放 13,000 吨。

YonBIP 采购云帮助 400 多家
大中型企业降低碳排放

13,000 吨

YonBIP 采购云助力企业降低采购成本

世界 500 强企业大唐集团有限公司（以下简称“大唐集团”）主要从事电力能源的开发、投资、建设经营与管理，在役发电装机 1.42 亿千瓦，员工总数约 10 万人。YonBIP 云采购助力大唐集团搭建产业链运营模式的云采商城，实现云采自营商城、在线支付结算、电子发票、ERP（企业资源计划）集成、物流服务、供应链金融等综合管理运营一体化，构建企业采购商城解决方案，实现采购流程电子化、全程在线协同，促进阳光采购降本增效，整体采购成本降低约 20%，采购效率提升约 10%，年节约资金达 25 亿元以上。

案例



20%

YonBIP 采购云
助力大唐集团
降低采购成本约

10%

采购效率提升

YonBIP 税务云
实现碳减排

722.4 吨

相当于节电

722,400 度

YonBIP 税务云 —— 减碳节能

YonBIP 税务云依托云系统技术全面减少传统财务、税务业务模式中产生的自然资源消耗，基于 YonBIP 打造的电子发票管理平台，利用容量大、自动化程度高等技术优势，帮助企业切实实现税务管理流程的低碳环保。截至 2021 年底，超过 4.6 万家纳税企业提供涉税、涉票和电子会计档案归档服务，电子发票开具量 13,800 万张，实现收票 1,770 万张，电子会计凭证（不含业务单据和附件的电子化）20,568 万张。按照每少用一张 A4 纸减排 0.002 千克二氧化碳测算，YonBIP 税务云累计实现碳减排达 722.4 吨，相当于节电 722,400 度。

发票管理上云

依托云平台提供多端口、多种类的发票管理功能，提升管理效率。

会计档案管理
电子化

提供覆盖收集、整理、归档等会计档案全生命周期的系统化档案管理功能，改变传统纸质会计档案管理模式，有效减少纸张消耗。

学习平台
线上化

帮助中心在线提供在操作流程介绍、常见问题解答等服务，大幅减少纸质用户手册印刷量。

案例

电子档案管理平台：服务企业无纸化管理，助建资源节约型企业
河南水投

河南水利投资集团有限公司（以下简称“河南水投”）是一家管理区域遍布河南全省的集团化企业。为了推进自身数字化建设进程，河南水投与公司共同开展电子档案试点工作，确定了从费用申请到报销票据采集、验证到生成报销，再到资金结算最后完成一键归档的一体化解决方案。在 YonBIP 税务云的支持下，河南水投 2021 年通过使用电子凭证、电子发票和银行电子回单等无纸化行动，节约的纸张量相当于节省成本 100 万元。

北控水务

北控水务集团有限公司（以下简称“北控水务”）专注于供水、污水处理等核心业务，是水务环保行业的领军企业。

2019 年以来，北控水务携手 YonBIP 税务云，以“增值税电子发票电子化报销、入账、归档”试点项目为契机，通过电子档案系统大幅提高无纸化办公水平，有效降低纸张耗用、打印耗材和长期保管费用。经测算，通过试点项目，北控水务集团总部每年可减少 2 万多元的综合档案耗材支出。

100 万元

YonBIP 税务云
帮助河南水投
节省成本

2 万元 / 年

YonBIP 税务云
帮助北控水务减少
耗材支出

YonBIP 协同云 — 高效协作

YonBIP 协同云是公司新一代企业协同办公平台，在为企业提供协同办公的同时，作为数字化工作入口，兼顾内部员工和外部合作伙伴、上下游产业链的连接。依托移动端、网页端和个人电脑桌面端，YonBIP 协同云已成为集企业统一服务入口、业务协作、办公协同、企业文化激活等为一体的全方位数智化工作平台，为众多企业提供了更方便、更低获取门槛并能够有效减少自然资源消耗的电子化办公方案。截至 2021 年底，YonBIP 协同云已服务超过 4,000 家企业及组织，其中，围绕 YonBIP 协同云打造的“友空间”协同平台已服务超过 6,000 家大中型客户、12 万家付费企业客户，最终用户超过 700 万，入选 30 余省市政府推荐的办公产品目录，为企业协同办公提供了一站式工作入口、多样化的沟通与协同方式，实现“无纸化”办公的大范围推广，推动运营过程的减碳节能。

YonBIP 协同云助推企业实现全流程效率提升，降低能源消耗
产业链协同

某三七企业依托 YonBIP 协同云对田地、种植、原料和产品进行标识，拉通从种植、初加工、精加工到商品流通的全链条，构建从田间源头到成品的全产业链协同体系，行业竞争力大幅提升。



厂内外协同

某物流运输企业是国家 4A 级综合服务型物流企业，基于标识解析，企业实现 34 万车辆与货源精准匹配，车货配载时间降低至 8 小时，车辆利用率提升 85%，运输成本下降 15-20%，厂内协同所需能源消耗大幅降低。

某水泥厂通过车牌唯一标识运输车辆，实现从车辆入场到称重、收发货、计量，再到车辆出厂的全程无人化操作，大幅提高了物流效率，降低了运输成本，减少了运输车辆的能源消耗与温室气体排放总量。

案例

85%

YonBIP 协同云
帮助某物流运输企业
车辆利用率提升

15-20%

运输成本下降

深化绿色环保运营

用友高度关注自身运营与环境的和谐共生，秉持绿色、环保、智能的理念，出台《用友产业园节能管理规定》，积极探索使用清洁能源，做实能耗管理工作，持续完善废弃物管理机制，打造环境友好型产业园区。

清洁能源使用

地源热泵及蓄能式中央空调系统	光伏发电
用友北京、南昌产业园部署地源热泵机组与蓄能中央空调系统，实现空调系统夏季供冷、冬季供暖的智能运行，大幅减少传统能源方式产生的能源消耗，2021 年节约用电 1,289,046 度，减少二氧化碳排放 778.58 吨。	公司在产业园部署光伏电站，截至 2021 年底，共在南昌产业园部署 1 个光伏电站，总装机容量 280 千瓦，年发电量达 400,258 度，减少二氧化碳排放约 241.76 吨。

能耗管理与运行效率提升

公司制定适用于所有产业园的《园区节能管理规定》，由物业管理部作为节能主管责任部门，联合园区经营部、物业公司、空调末端维保公司等成立节能工作领导小组，负责制定并实施节能降耗相关方案与措施；向全体员工发布《用友产业园节能倡议》，结合园区物业公司开展的日常巡查工作，及时发现并制止能源浪费行为，引导全体员工培养节约理念与习惯。

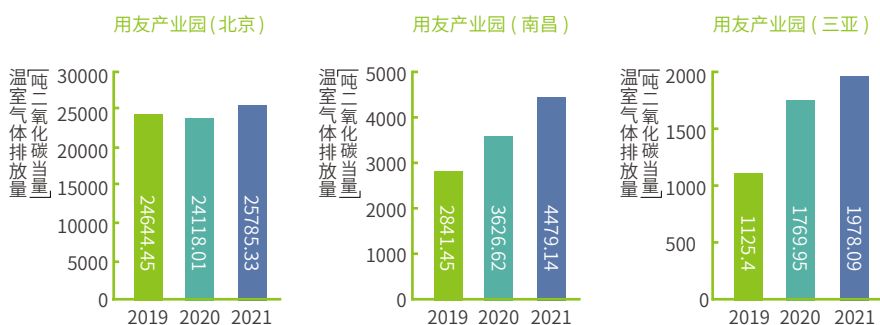
照明 推进用友北京产业园传统照明改造，年内更换节能 LED 灯 1,794 只，比原照明光源合计节约用电量 43%。

用水 2021 完成北京产业园园区的市政中水接通，年内共减少使用地下水 4 万吨。

办公耗材 倡导无纸化办公，推行“电子邮件取代文件打印”，减少纸张用量。
倡导员工使用再生纸，设置双面打印，节约必要打印、影印时的用纸量。2021 年共节约用纸 80,702 张。

温室气体排放

公司积极响应国家有关碳中和、碳达峰的战略规划部署，自 2016 年起每年开展北京产业园的碳核查工作，通过第三方专业机构形成完整、准确的碳核查报告，全面梳理公司北京产业园的碳排放情况并开展针对性减碳措施。



2021 年，公司继续推进园区电动员工班车部署，实现二氧化碳减排 240 吨；北京产业园年内新增充电桩 69 台，南昌产业园年内新增充电桩 9 台，便利员工使用新能源汽车通勤，减少通勤过程的温室气体排放。

废弃物管理

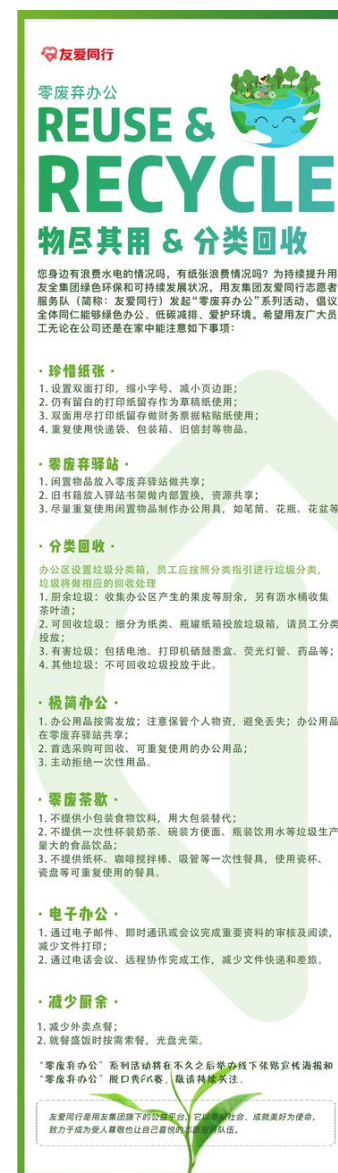
公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染环境防治管理办法》等国家有关废弃物管理的法律法规，制定《办公文具废弃物管理办法》，规范不同类别废弃物处理流程，年内未发生废弃物处置相关违规事件。2021 年，公司持续推进垃圾分类工作，与专业清洁公司合作，提升垃圾分类质效。

用友积极深化垃圾分类实践

公司建立涵盖垃圾分类容器设置、垃圾分类宣讲、垃圾分类监督、垃圾站集中处理等主要环节的垃圾分类工作路径：

- 依据《北京市生活垃圾管理条例》设置厨余垃圾、可回收垃圾、有害垃圾、其他垃圾 4 类垃圾分类处理设施。
- 垃圾站点配齐匹配 4 类垃圾的垃圾桶，同时在垃圾收集点设置明显引导标识。
- 厨余垃圾由具备资质的垃圾分拣单位处理，工作人员负责向各租户宣传《北京生活垃圾管理条例》并监督执行垃圾分类，租户负责将垃圾分类投入垃圾存放点，环保工作人员负责将垃圾运送到垃圾站。

案例



环保理念

用友积极倡导员工日常办公与环保行为有机结合，构建人人参与、人人作为的环境友好型办公文化。2021 年，公司发起“零废弃办公”系列活动，倡议全体员工绿色办公、低碳减排、爱护环境。



设立零废弃驿站

- 闲置物品放入零废弃驿站进行共享，补充办公用具。
- 旧书籍放入驿站书架进行内部置换，实现资源共享。



倡导极简办公

- 办公用品按需发放，在零废弃驿站进行办公用品共享。
- 优先采购可回收、可重复使用的办公用品。
- 主动拒绝一次性用品。



推行零废弃茶歇

- 不提供小包装食物饮料。
- 不提供一次性杯装奶茶、碗装方便面、瓶装饮用水等垃圾生产量大的食品和饮品。
- 不提供纸杯、咖啡搅拌棒、吸管等一次性餐具，使用瓷杯、瓷盘等可重复使用的餐具。

3

111001011000010110110001 111001001011111110000011
 111001011001000110011000 111001011011011110100101
 111001101000100010010000 111010011001010110111111

共促员工成长

将员工成长与企业发展有机结合是现代企业蓬勃发展的关键。用友持续完善招聘机制，以不断吸引优质人才为开端，持续提升员工培训质量、拓展员工发展渠道、深化人才留存质效，结合员工关怀体系的不断优化，着力构建平等、舒适、安全、充满活力的办公环境，携手员工共同成长、共创美好生活。



公司员工总人数

20,998 人



健全员工招聘

用友严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续推进公司实现“员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台”愿景，制定《用友集团招聘管理制度》及《用友集团实习生管理办法》等一系列招聘制度，构建合规、和谐及平等的员工雇佣体系。

公司积极构建雇主品牌，通过微信公众号、视频号等多种社交渠道逐步构建公司雇主品牌传播矩阵，向候选人传达真实的雇主信息和员工体验，助力提升招聘雇佣质效。截至 2021 年底，公司员工总人数 20,998 人，同比增加 2,916 人，并为 4,149 名实习生提供了实习机会。



公司坚持平等、多元招聘，支持女性员工、少数民族员工的职业发展。公司女性员工占比连续 3 年提升，2021 年达到 34.4%，少数民族员工人数 986 人，达到历史最高水平。

校园招聘

公司深化校园招聘机制，通过线上宣讲等方式积极应对疫情反复带来的不利影响，为应届毕业生拓宽就业渠道贡献力量。2021 年，公司举办 2022 届校园招聘“牛客直播专场”“大咖专场”“学长学姐专场”及“研发类岗位招聘介绍专场”共 4 场线上宣讲会，累计线上观看人数达 13,210 人，其中 1,232 人加入公司。

线上宣讲会观看人数

13,210 人



实习生计划

2021 年，公司与清华大学、哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、中央财经大学等 10 余所高校开展校企合作，为高校提供学生实践实训基地、建立联合实验室，助力高校培养强理论、强动手能力的高素质人才。年内吸引 703 名实习生在结束实习后加入公司。

年内实习生加入人数

703 人



优化员工发展

用友深化员工发展机制，构建分层级培训体系，帮助员工不断提升核心竞争力；搭建覆盖不同员工群体的多通道员工发展体系，将员工能力建设与公司发展有机融合。

员工培训机制

公司制定包括《用友学习与培训中心交付管理办法》及《知识学习、考试认证管理办法》等在内的一系列员工培训制度，打造由用友学习与培训中心、总部业务单元培训岗、各一线机构培训岗构建的三级培训体系，并在此基础上强化培训体系，以公司战略及业务目标对各岗位员工的要求与员工的成长为核心，针对不同员工群体分序列分层开展培训与培养。2021 年，用友学习与培训中心开展各类员工培训 306 场，培训 14,551 人次，培训满意度 4.5 分（满分 5 分）。

开展各类员工培训

306 场



年内培训人次

14,551 人次



- 开展“友青年”新员工文化入模集训，推动公司各机构和组织安排新员工进行线上“新人第一课”学习与考试，学习与考试完成率达到 95.3%。
- 年内组织“友青年”新员工集训共 43 班次，培训新员工 2,869 人。
- 搭建干部分层培训体系，开展新任 / 基层 / 中层 / 高层干部培训。
- 助力新任基层干部角色转变与管理能力提升，开展“启航计划”训练营 3 期，结合选修与必修课程，推动 465 名新任干部参与学习，参训率达 100%。
- 开展基层、中层、高层培训共 70 场，培训 2,319 人次。
- 强化“干部专家做讲师”项目，鼓励更多干部和专家开课讲课，同时开展讲师授课技能培养及精品课程讲师认证，年内培养认证讲师 278 人。



- 搭建销售 / 顾问分层培训体系并进行专项赋能，年内开展销售、售前、实施、服务、研发员工培训 73 场，培训 2,576 人次。

职业发展渠道

公司视员工发展体系为实现公司发展愿景的重要支撑，出台《专业人员发展管理制度》《干部管理制度》等制度，进一步明晰员工职业发展渠道，践行“专业奋斗”价值观，落实员工“多通道”发展机制，致力于将员工专业能力提升同员工发展体系有机结合，保障员工职业发展渠道畅通。2021 年，公司对标互联网行业职级标识，精准完善“专业 + 管理”双通道员工发展体系。

专业人员发展

- 将最高职位职级从资深专家增设到科学家，延长职业发展通道，为专业员工提供更广阔的发展通路。
- 明确晋级发展路径，为不同职级员工明确能力要求和课程学习体系，同时鼓励专家以上员工在知识管理平台分享最佳实践，提升员工在组织内的影响力和成就感。
- 开设资格审核快车道，允许能力业绩突出的员工破格晋升，年内符合快车道资格人员推荐比例达 97%，其中研发应届生快车道晋升人员占同类参评人员比例达到 90%，晋升高级及专家的人员超过 1,000 人。
- 鼓励员工利用业余时间获得学位和取得社会认证，规定包括 PMP（项目管理专业人士资格认证），CPA（注册会计师）等在内的 36 种社会职业资格机构认证证书作为员工晋升认证的重要参考，同时提供包括研发技术序列任职认证指南，实施序列任职指南等在内的内部任职认证课程 10 余门，助力员工提升自我、成就事业。

干部队伍建设

- 将“干部使命、责任、能力”明确为干部发展目标，通通过科学建模有效指导干部能力发展。
- 加大干部发展评估工具投入，推进个人发展问题诊断并开展相应辅导与培训。
- 通过组织间检视与人才盘点，建立健全干部继任者、核心干部、高潜力干部等多个干部人才储备库，年内共纳入 3,500 人，为持续培养具备复合能力、全局视野的管理干部队伍打下坚实基础。
- 接续开展高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目，不断深化高级干部的锻炼与培养，年内共资助 3 人参与 EMBA 项目，共 2 人获得证书。
- 计划 2022 年与清华大学、哈尔滨工业大学合作，资助骨干员工参与工程管理硕士（MEM）项目进修，增进研发核心骨干人才的软件工程能力，应用能力、创新能力和研发综合管理能力。

公司共发放奖励资金

259 万 元



获得股权激励优秀员工

2,076 名



人才留存措施

公司高度重视人才留存，制定包括《用友网络科技股份有限公司岗位绩效考核制度》《用友网络科技股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划》《创新成果奖励办法》等覆盖员工激励、绩效考核及员工沟通的政策制度，全面完善公司人才留存机制。

激励举措

公司设立《创新成果奖励办法》，奖励在产品与技术、商业模式、解决方案、管理等方面做出创新成果的团队和员工，激励员工更好地践行公司使命，实现自身价值和社会价值。2021 年，公司在“重大创新成果”评选中，为 21 个获奖团队发放奖励资金 259 万元。此外，持续推进股权激励等中长期激励机制，年内共 2,076 名优秀员工获得股权激励。



绩效考核

2021 年，公司在《用友网络科技股份有限公司岗位绩效管理制度》和《2020 年度岗位绩效管理实施细则》基础上修订《2021 年度岗位绩效管理实施细则》，优化考核范围、指标设置、评分要求等实施细节；升级优化目标管理系统和绩效考核系统，实现全集团 17,168 人的轻量化敏捷考核；开展人才发展季持续反馈活动，年内共获得 2,576 人反馈，组织覆盖率达 100%。

在绩效考核结果沟通方面，考核期结束后，公司各级干部、直线业务主管 / 项目经理对员工的绩效结果进行综合反馈沟通，并将沟通结果及时记录在友空间持续绩效系统“我的反馈”模块中，实时送达员工本人。

员工沟通

通过公司内部 SNS (社会性网络服务) 社区、友空间等信息化应用, 员工可以就公司经营管理、技术发展等方面的问题等提出个人看法与建议, 公司不定期就焦点问题组织线上交流讨论, 征求员工意见。公司每年定期开展 1 次员工满意度调查, 充分倾听员工声音, 了解员工核心关切并将关键建议纳入公司日常运营优化程序。2021 年, 公司员工满意度 75.5%, 较 2020 年提升 2.4 个百分点。

完善员工关怀

用友不断完善员工关怀机制, 致力于为员工打造安全、舒适、包容的工作环境, 通过文体活动促进员工身心健康, 并及时为有需要的员工提供帮助; 积极推进员工非工资福利体系建设, 继续在法律规定的“五险一金”外:

- 为每位员工提供补充医疗费用报销。2021 年公司自付费为员工报销了医疗费用 38 万元;
- 为每位员工购买了包括意外伤害保险、交通意外身故和残疾保险、疾病身故保险、意外医疗保险、重大疾病保险等在内的额外商业保险, 2021 年公司为额外商业保险购买支付 278.50 万元;
- 提供覆盖全体员工的年度体检服务, 2021 年共支付 264.80 万元;
- 继续为全体员工提供餐补、交通补贴、生日关怀、节日礼金等福利, 年内共发放各类福利补贴超过 8,172.59 万元。

自付费为员工报销医疗费用

38 万 元



为额外商业保险购买支付

278.50 万 元



全体员工的年度体检服务

264.80 万 元



发放各类福利补贴超过

8,172.59 万 元



办公环境

2021 年, 用友北京产业园在办公设施设备完善、食品安全保障、疫情应对及员工安全知识普及等方面开展了一系列实践, 取得良好成效。

完善设备设施	• 为员工提供安全的办公环境, 所配备家具均为绿色环保家具, 所使用板材均为优质环保 E1 级。 • 对新办公区开展空气质量检测, 并为新办公区配备空气净化器。 • 中央空调每周清洗 1 次, 每 2 周进行一次消毒。 • 每月进行 1 次用电、用气、可燃物、消防等方面的安全检查, 根据实际情况增加检查频次。 • 重点设备机房采用技防和人防, 实行 24 小时人员值守制。 • 更新高效节能开水器共计 28 台。
确保食品安全	• 对园区各餐饮服务商开展安全检查, 检查内容包括食品留样检查、食品检疫票据检查、食品容器检查和专间检查等。
高效应对疫情	• 及时识别不同地区疫情情况, 灵活员工工作时间安排。 • 实行领导干部轮流值班、其余员工居家办公机制, 将因人员聚集引起的疫情风险降到最低。
普及安全知识	• 开展安全生产与防火知识等的宣传活动, 发放消防宣传册、消防器材的使用手册、安全用电宣传手册等。 • 每年开展 2 次消防演练。

文体活动

2021 年公司开展一系列集团级文体活动，包括“使命必达杯”羽毛球赛、春季 / 秋季 MINI 马拉松、西草坪音乐节、干部与专家夏令营、“爱在用友”婚纱照、“身边人、身边事”故事大赛、文化盛典等活动，凝聚员工力量，丰富员工生活。



案例

用友“身边人、身边事”故事大赛

2021 年，在用友成立 33 周年之际，公司举办了“身边人身边事——用友首届故事大赛”企业文化活动。本次活动共收集用友故事原型 1,207 个，累计 117 个故事入围初赛，前 33 人参与复赛角逐，33,194 人次参与人气投票。最终撰稿出品的《用户之友》文化故事书，通过故事鼓舞、影响和激发更多用友人，在行业内外收到了众多好评，成为用友的特色 IP 文化活动。



困难员工救助

救助员工及员工家属

77 人



支出救助金超过

460 万 元



公司制定《员工重大疾病及人身意外伤害医疗费用补助办法》，为有需要的员工提供及时帮助，减轻员工在医保范围外的医疗费用负担，年内共为 27 名员工提供 115 万元的医疗补助。

公司于 2003 年建立《员工救助基金管理办法》，用于帮助员工及其配偶、子女、父母在遭遇重大疾病、人身意外或重大自然灾害时度过特殊困难时期。截至 2021 年底，救助基金总额已达 625 万元，年内，公司通过员工救助基金共救助员工及员工家属 77 人，合计支出救助金超过 460 万元。

4 构建美好社区

切实履行社会责任已成为企业发展的核心职责之一。用友以产业生态构建为基，积极释放创新活力促进就业生态不断增效。公司接续为商业文化遗产保护投入资金；以专业技术优势赋能公益行业数智化转型和教育科学文化事业发展；建立“友爱同行”志愿者服务队，履责进入全新阶段。



以专履职拓展就业生态

用友积极践行企业社会责任，为共同富裕目标的实现添砖加瓦。用友 BIP 汇聚生态力量，持续为生态伙伴及个人开发者提供大量创业机会，释放创新活力，为“新就业形态”厚植发展土壤；通过 SaaS 加速器计划，鼓励各类开发者基于用友云平台进行原生开发；用友 YonBIP 低代码开发平台广泛应用，吸引更多企业、院校、科研机构、各类独立软件供应商 (ISV)、生态伙伴与开发者等有志于创新的人才加入。

2021 年，公司继续发力建设云市场应用商城 YonStore，建立线上线下一体化营销服务平台和在线销售入口，累计发展入驻伙伴 9,500 家，入驻产品及服务 15,000 个，成为国内领先的线上线下一体化云生态服务平台；携手华为成功举办第三届“用友·华为云杯”企业云服务开发者大赛，增加大型企业和小微企业赛道，吸引超过 10,000 名开发者和 500 个团队参加，优胜者获得加入用友云生态及华为云生态体系的机会，开发成果通过用友及华为云经营体系营销变现，同时拥有产业基金投资、华为投资基金为优胜开发者提供投资机会；积极发展渠道合作伙伴和专业服务伙伴，上千家渠道伙伴遍布全国各地，云服务业务不断发展新的专业服务伙伴，逐步建立起了与云服务业务相适应的多元化渠道体系。2021 年，公司新增专业服务伙伴 311 家，伙伴员工数量达 4,057 人，有效带动就业。

YonStore 累计发展
入驻伙伴

9,500 家



入驻产品及服务

15,000 个



公司新增专业服务伙伴

311 家



伙伴员工数量达

4,057 人



商业文化遗产保护

2017 年，用友基金会发布“商的长城”资助项目，开启对中国商业文化遗产整理与保护有组织、体系化、长期性的支持，以公益形式推进中国商业文化与商业技术的传承与创新。

用友基金会“商的长城”资助项目

案例

“商的长城”资助项目旨在为关注中国商业文化遗产领域的学者提供支持，为社会公众参与中国商业文化遗产保护搭建平台，推进中国商业遗产的发掘与保护，共同构筑起“商的长城”。“商的长城”项目以史为鉴，从保护中国商业文化遗产的行动中梳理与总结历史的商业技术及方法经验，回应当今商业及社会发展的需求。

2021 年 7 月，第五届“商的长城”资助项目在上海举办的“第八届量化历史研究会”上发布，捐赠 450 万元资助 20 个海内外优秀的中国商业文化遗产研究与保护项目。项目预期成果包含专著 13 本、工具书 1 本、资料汇编 4 套、数据库 5 个、研究报告 3 部、资政报告 2 篇、高质量论文 30 余篇。截至 2021 年底，“商的长城”资助项目已资助全国 70 余家高校及研究单位的 100 余个课题，资助金额近 2,500 万元人民币，共产出 200 篇学术论文、30 余册资料汇编，纪录片、数据库、研究报告若干。

未来，用友基金会将根据发展规划持续优化“商的长城”资助项目，进一步聚焦“商业技术与方法”的资助，在项目分类上增加重大项目，加大对项目成果的整合、转化及社会普及。

公益行业数智化转型

2021 年 8 月至 9 月，用友基金会对公益机构的信息化现状及需求进行调研，根据调研结果完成“用友公益平台”项目整体规划，帮助慈善组织更加科学、透明、高效地管理公益资金资产和项目过程，提高公益行业的信息化水平、提升透明度和公信力。年内，公司选型 YonSuite 产品线，面向中小型公益机构提供服务，选择北京韩红爱心慈善基金会、深圳红树林湿地保护基金会、北京工业大学教育基金会 3 家公益基金会作为试点机构开展项目。2022 年，“用友公益平台”项目将在 2 季度后扩大面向公益行业的推广范围，助力更多公益慈善组织借助数智化能力提升，不断拓展新时期背景下的公益服务能力。



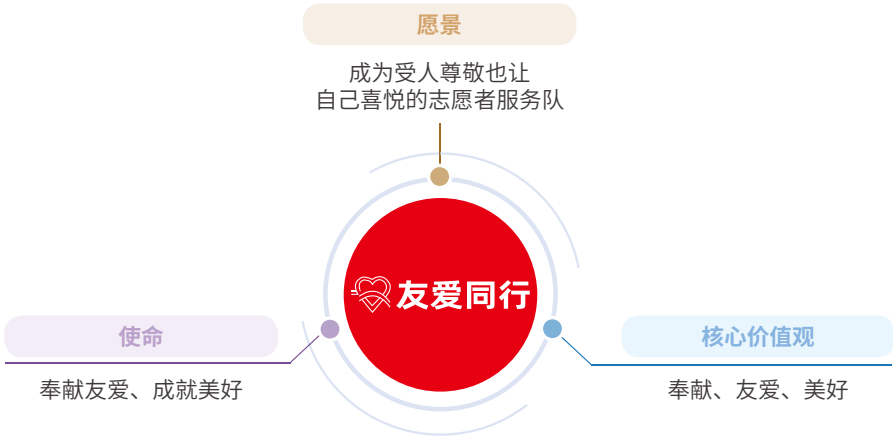
教育科学文化事业发展

用友持续关注教育资源、教学平台在专业人才培养中的重要作用，2021 年，为提升西藏大学财经学院的教学能力与水平，公司向该学院捐赠 B 系列管理会计教学平台。该平台同时适用于本科生和研究生教学，以数据和智能为抓手，实现教学平台在技术层面的迭代升级，助力西藏大学财经学院培养出更多符合新时代发展要求的财务管理专业人才。



员工志愿者队伍建设

用友鼓励、倡导和支持用友员工开展专业志愿服务，参与公益活动，鼓励公司员工以志愿者的方式参与社会服务与公益活动，将公司的公益精神不断发扬光大。2021 年 7 月，公司成立“友爱同行”志愿服务队，设立专业志愿者分队、可持续发展分队、宣传分队，组织各类公益活动。



展望未来

2022 年，用友将迎来成立 34 周年，由公司高级管理人员组成的可持续发展指导委员会将正式建立，用友将形成由可持续发展指导委员会统筹规划协调、企业社会责任部专职设计公司社会责任履职项目、各相关部门密切配合执行的可持续发展责任体系，公司的企业社会责任管理将从 1.0 阶段迈向 2.0 阶段。

34 年白驹过隙，回首过去，我们在成长的路上一路履行“不忘初心 以专履责”的责任承诺，积极履行经济、社会和环境责任，践行“责任、开放、创新、合作、绿色”的发展理念，致力于实现“数智包容、安全可信、融合生态、绿色发展”的可持续发展战略；我们全球领先的商业创新平台——用友 BIP 在服务企业数智化转型和商业创新的同时，不断发挥自身技术优势，对接平台化、生态化在内的生产和社会运行新方式，让产业更具效率，让社会运行更加绿色。

锚定未来，数智化是路径，最终目标是为了企业实现更强的竞争优势，更高的经营绩效，以及更可持续的发展。作为企业和社会公民，用友将继续积极响应包括《“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》、碳中和碳达峰的“3060”目标等在内的国家重大战略规划，在现有工作的基础上，继续围绕以用友 BIP 为核心的技术生态，加大投入力度，体系化推进涵盖绿色发展、产业繁荣、社区建设等在内的相关工作，将公司自身治理与可持续发展紧密结合，与每位用友人、合作伙伴一道，共同绘制高质量和谐发展新蓝图。



内容索引

GRI 内容索引

章节	内容	GRI 标准		
报告编制说明	报告范围			
	编制原则	GRI-102-45	GRI-102-50	
	数据与信息说明	GRI-102-51	GRI-102-52	
	报告获取方式			
董事长致辞		GRI-102-14		
关于用友	公司简介			
	组织架构	GRI-102-1	GRI-102-2	GRI-102-3
	奖项与认可	GRI-102-4	GRI-102-5	GRI-102-6
	社会责任认证			
专题： 锚定高质量发展， 全方位开启数智创新 新征程	多元布局， 助推企业数智化转型			
	创新引领， 打造工业互联网平台新内涵			
	多维驱动， 推动信创产业蓬勃发展	GRI-102-13		
	产教融合， 深耕数字化人才培养			
	加大研发， 持续提升自主创新能力			

章节	内容	GRI 标准		
第一章 坚持稳健治理	提升治理水平	GRI-103	GRI-102-9	GRI-102-12
		GRI-102-13	GRI-102-18	GRI-204-1
	恪守合规运营	GRI-205-1	GRI-205-2	GRI-414
		GRI-418	GRI-419	
第二章 践行绿色发展	拓展清洁技术机遇	GRI-103	GRI-201-2	GRI-417
		GRI-301-1	GRI-301-3	GRI-302-1
	深化绿色环保运营	GRI-302-2	GRI-302-4	GRI-302-5
		GRI-303-1	GRI-305-5	
第三章 共促员工成长	健全员工招聘	GRI-103	GRI-102-8	GRI-102-37
		GRI-102-41	GRI-201-3	GRI-401-1
	优化员工发展	GRI-401-2	GRI-404-1	GRI-404-2
		GRI-404-3	GRI-405-1	GRI-407
	完善员工关怀	GRI-409		
第四章 构建美好社区	以专履职拓展就业生态			
	商业文化遗产保护			
	公益行业数智化转型	GRI-103	GRI-413	
	教育科学文化事业发展			
	员工志愿者队伍建设			
	展望未来	/		
GRI 内容索引		GRI-102-55		

可持续发展目标（SDGs）内容索引

章节	内容	可持续发展目标
专题： 锚定高质量发展， 全方位开启数智创新 新征程	多元布局，助推企业数智化转型	
	创新引领，打造工业互联网平台新内涵	  
	多维驱动，推动信创产业蓬勃发展	
	产教融合，深耕数字化人才培养	  
	加大研发，持续提升自主创新能力	
第一章 坚持稳健治理	提升治理水平	 
	恪守合规运营	
第二章 践行绿色发展	拓展清洁技术机遇	   
	深化绿色环保运营	

章节	内容	可持续发展目标
第三章 共促员工成长	健全员工招聘	
	优化员工发展	   
	完善员工关怀	
第四章 构建美好社区	以专履职拓展就业生态	
	商业文化遗产保护	
	公益行业数智化转型	 
	教育科学文化事业发展	
	员工志愿者队伍建设	

用友网络科技股份有限公司

北京市海淀区北清路 68 号用友产业园 (北京) 邮编 :100094

网址 : www.yonyou.com

邮箱 : ir@yonyou.com

电话 : 010-62436838