

用友网络科技股份有限公司

2020年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2020

关于本报告

本报告是用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“公司”“我们”）自 2014 年起发布的第 7 份社会责任报告，重点披露用友2020年度在从事经营管理活动中，对经济、环境、社会等领域造成的直接或间接影响，以及我们与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战和实现可持续发展所做的努力。

报告边界和范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体部分，涵盖用友总部、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分数据超过该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为 2020 年 3 月。

编写标准

报告遵循联合国可持续发展目标（SDG），主要参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行报告编制。各项指标在本报告中的披露情况可参见第20页“GRI 内容索引”。

数据与信息说明

本报告所披露的各项数据与信息主要通过以下方式获得：

- 用友内部相关数据收集系统与相关统计报表
- 日常梳理、总结的优秀社会责任实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营性数据来自于《用友2020年度报告》（以下简称“年报”）等。如所列数据有异，以年报为准。如无特别说明报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

报告以电子版下载形式发布，您可通过用友官方网站浏览下载（网址：<https://www.yonyou.com/>）。

目 录

责任专题：坚持可持续发展，推动商业和社会进步.....	1
创新常态下的用友.....	2
（一）公司简介.....	2
（二）发展历程.....	3
（三）资质与荣誉.....	4
（四）2020 用友大事记.....	5
社会责任建设.....	6
（一）责任战略.....	6
（二）责任理念.....	7
（三）责任管理.....	7
（四）责任响应.....	8
开放发展.....	8
（一）回报投资者.....	8
（二）回馈社会.....	9
（三）与伙伴共成长.....	11
（四）负责任采购.....	13
（五）数据安全与隐私保护.....	14
（六）反腐败工作.....	14
创新发展.....	15
（一）加速创新发展用友云服务.....	15
（二）推动工业互联网平台创新发展.....	16
（三）持续建设《企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心》.....	17
（四）创新能力体系建设.....	18
合作发展.....	18
（一）雇佣与非歧视.....	18
（二）快乐工作.....	19
（三）成就事业.....	19
（四）分享成功.....	21
绿色发展.....	21
新征程：更有内涵的发展.....	23
GRI 内容索引.....	25

责任专题：坚持可持续发展，推动商业和社会进步

用友作为全球领先的云服务提供商，致力于服务各行业的数智化转型升级，推动企业与公共组织的创新发展。一直以来，用友积极践行“责任、开放、创新、合作、绿色”发展理念，把履行社会责任融入企业文化及经营之中，利用企业核心优势和平台能力为社会发展和行业进步贡献力量。

坚持可持续发展，推动商业和社会进步



2020年，用友正式对外发布了“用友商业创新平台”，提出了“BIP”的全新概念，全力支撑和运行企业与公共组织的商业创新，诠释用友的价值主张。

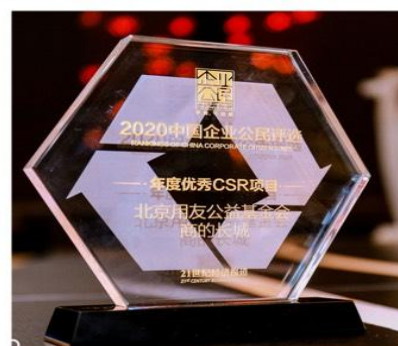
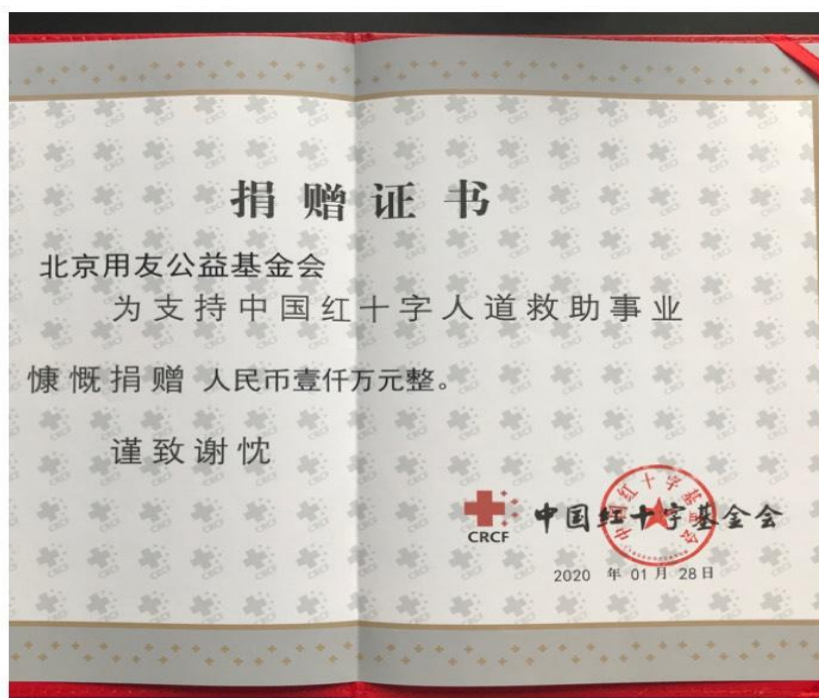
商业创新，如此便捷



2020 年，用友获得 ISO14001：环境管理体系认证、ISO45001：中国职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、C-STAR 云计算安全评估认证、质量管理体系认证等系列证书，并启动了 SA8000：社会责任标准认证，不断完善公司社会责任体系建设与能力提升，践行公司对各利益相关方的责任与承诺。

2020 年，用友凭借高度的行业自律，以及积极抗击新冠疫情防控、推动中国商业文化遗产保护的责任担当，评获“2018-2020 年度中国互联网行业自律贡献和公益奖”“2020 CSR 环球创新榜——价值创新致敬奖”“21 世纪经济报道：2020 年度中国企业公民评选——年度优秀 CSR 项目”“2020 年度中国公益企业”等多项殊荣。

以专履责，回馈社会



创新常态下的用友

（一）公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）诞生于 1988 年，是全球领先的企业与公共组织云服务、软件提供商。用友致力于用创想与技术推动商业和社会进步，通过构建和运营全球领先的商业创新平台，服务企业数智化转型和商业创新，成就千万数智企业，让企业云服务按需而用，让数智价值无处不在，让商业创新如此便捷。

用友长期专注并持续领航企业服务市场 32 年，在营销、采购、制造、供应链、金融、财务、人力、协同服务等领域为客户提供数字化、智能化、全球化、社会化、生态化、平台化、高弹性、安全可信的企业云服务产品与解决方案。用友秉承用户之友、持续创新、专业奋斗的核心价值观，一切源于为客户创造价值。目前，用友在全球拥有百余家分支机构和 8000 多家生态伙伴，服务超过 650 万家客户。

- 我们的使命：用创想与技术推动商业和社会进步
- 我们的愿景：全球领先的企业与公共组织云服务、软件提供商；
员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台。
- 我们的核心价值观：用户之友 持续创新 专业奋斗

（二）发展历程

伴随着国家改革开放、全球科技产业发展，用友专注企业软件与服务 32 年，始终坚守“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观和“倾听客户、敬畏技术、生态共荣”的核心发展理念，领航中国企业服务产业发展，用创想与技术推动商业和社会进步。

用友的发展历程



保持专注，持续进化，推动产业创新与发展



(三) 资质与荣誉

2020年用友在多家权威机构的调研中斩获第一佳绩。据《IDC 中国企业级应用 SaaS 市场追踪报告，2019H2》显示，公司居中国 SaaS 市场占有率第一，并在财务云、供应链管理、企业资源管理 SaaS 等多个细分市场占据市场第一。赛迪顾问《2019-2020 年中国云计算市场研究报告》和《2020 中国 SaaS 市场调查报告》显示，公司蝉联中国 SaaS 市场第一，并在 ERP、CRM、HR、财税管理、BI 五个细分领域中入围“2020 SaaS 各细分领域十大头部企业”，处于市场领导地位。公司在工业互联网领域坚实发展，用友精智工业互联网平台连续第二年入围工业和信息化部“跨行业跨领域工业互联网平台清单”。

2020年，用友网络董事长兼 CEO 王文京荣获“2020 中国最具影响力企业领袖”。

用友领航企业云服务发展



部分荣誉与奖项

用友连续多年被评定为国家“规划布局内重点软件企业”，连续多年入选中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布中国互联网企业百强榜，2020 年位列榜单第 16 位。2020 IDC 中国数字化转型奖项评选中，用友携手东风实业有限公司、中国广核新能源控股有限公司等 6 家企业，荣获“制造行业技术应用场景创新奖”、“运营模式领军者优秀奖”、“全方位体验领军者优秀奖”、“金融行业技术应用场景创新奖”等四大组别共六项大奖。用友作为华为战略级合作伙伴参与 2020 华为全联接大会，获评“2020 华为云市场最佳实践伙伴”。用友还入选了新浪财经、中国社会科学院上市公司研究院发布的《中国上市公司科技创新 TOP60 榜单》。

此外，用友荣膺“2019-2020 年度最佳信创服务奖”，荣获“2020 中国数字生态平台与服务领军企业”奖项，并入围中国数字生态 500 强平台、云计算榜单，在福布斯中国发布的“2020 中国最具创新力企业”榜单上，用友作为云计算领域的创新力企业荣誉入选。在供应链、财务等领域，用友还获颁中央企业集采供应链十佳服务商奖项，被中国财经峰会授予“2020 行业影响力品牌奖”。

用友云服务产品也获得了广泛的行业和客户认可，YonBIP 用友商业创新平台荣获“2020 中国企业数字化平台年度创新产品奖”，用友 YonSuite 荣获“2020 中国云计算最佳云原生 SaaS 服务”、“2020 中国企业服务 SaaS 年度产品创新奖”等荣誉，用友 iuap 与用友精智工业互联网平台入选 2020 世界计算机大会创新技术与产品应用成果。

（四）2020 用友大事记

2020 年初，面对疫情肆虐，用友捐款 1000 万元人民币，用于资助参与湖北疫区新冠肺炎患者救治的医务人员。同时，用友全力投入雷神山医院数智化管理系统建设，并支撑保障了武汉协和医院、武汉大学中南医院等一批战“疫”医院的高效运营，确保医院的财务精准核算、捐赠顺利开展、物资高效管理。此外，用友启动了“友云采”抗击肺炎专项采购供应云服务，为医护用品供应商和医疗机构之间建立供应服务平台，以科技助力解决疫区医护用品的供应与管理问题，为武汉加油，为中国加油！

3 月，用友网络董事长兼 CEO 王文京开启首场直播，围绕“企业数智化，变挑战为机遇”进行主题分享，全面剖析企业数智化价值、路径和落地方法，并结合诸多成功实践讲解了企业如何通过数智化实现商业创新。

5 月，用友与中国红十字会总会举行数字化运营平台战略合作签约仪式。用友应用云计算、大数据、区块链等新技术，助力红十字会总会构建数字化运营平台，实现对捐赠人的高质量服务，保障捐赠资金收支透明、信息披露及时精准，进一步提升红十字会的社会公信力和号召力。

6月，福布斯中国发布的“2020中国最具创新力企业”榜单上，用友作为云计算领域的创新力企业荣誉入选。

7月，IDC发布《IDC中国企业级应用SaaS市场追踪报告，2019H2》，用友在2019年中国SaaS市场排名第一，并获得财务云、工业云、供应链云等多个细分市场占有率第一；赛迪顾问《2019-2020年中国云计算市场研究报告》和《2020中国SaaS市场调查报告》显示，公司蝉联中国SaaS市场第一，并在ERP、CRM、HR、财税管理、BI五个细分领域中入围“2020 SaaS各细分领域十大头部企业”，处于市场领导地位。

8月，用友举办主题为“商业创新 如此便捷”的2020商业创新大会，并正式发布用友商业创新平台YonBIP、低代码开发平台YonBuilder、连接平台YonLinker、AIoT智能物联网平台、智多星AI企业大脑等多个产品。超过13000位客户、伙伴、咨询机构、投资机构、协会组织代表现场参与，超过410万人次在线观看大会直播。大会共举办56场专题论坛，对企业数智化发展进程进行深入研讨，300多位数智化专家面对面分享数智化赋能企业的探索与经验。

10月，用友作为全球领先的科技品牌首次上榜2020年《BrandZ™最具价值中国品牌100强排行榜》，位列第49位。该榜是目前国际公认的、最权威和最全面的中国品牌排行榜之一，此次上榜证明了用友“构建和运营全球领先的商业创新平台”公司战略的正确指引，带动用友品牌价值高速增长。

12月，用友网络董事长兼CEO王文京荣获“2020中国最具影响力企业领袖”。

社 会 责 任 建 设

公司积极担负起对股东、员工、客户、消费者、供应商、债权人和社区等利益相关者的社会责任，积极投身于相关工作，推动和谐社会建设。遵循联合国可持续发展目标（SDG），并对照《上海证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定，公司持续提升社会责任管理水平，搭建完善的社会责任管理体系，把履行社会责任融入企业文化及经营发展的各个环节中，并动员全体员工积极参与社会责任工作，努力推进公司持续稳健发展。

（一）责任战略

对于经济责任，公司致力于为国民经济发展创造效益，通过企业发展提升投资规模和投资效益，依法缴纳国家税收。对于利益相关者，公司坚持“客户信赖、伙伴共赢、员工发展、股东增值”的经营方针，致力于为客户、伙伴、员工和投资者创造价值，实现共同成长。对于社会公益，公司弘扬人文关怀精神，义不容辞地投身社会公益事业，关爱弱势群体，热心公益募

捐，弘扬华夏文明，传承中华文化。公司也一直以高效、创新、绿色为标准，实现公司“数智包容、安全可信、融合生态、绿色发展”的可持续发展战略。

（二）责任理念

公司始终认为商业成功取决于其带给社会的价值与贡献。伟大企业都是他们在他们所处的时代做了具有重要社会意义的事情，创造了巨大的社会价值，并因此取得商业上的巨大成功。用友自 1988 年成立起主动适应经济新常态，既在持续创新中推动商业和社会的变革，又始终坚守商道传承。我们在成长的路上一路履行“不忘初心 以专履责”的责任承诺，积极履行经济、社会和环境责任，践行“责任、开放、创新、合作、绿色”发展理念，持续提升社会责任管理水平。

（三）责任管理

2020 年，公司持续引入科学的企业社会责任管理方法，进一步完善用友社会责任管理体系及相关工作机制，实现有组织、专业化、系统化地推进用友社会责任工作，并启动了 SA8000：社会责任标准认证、获得 ISO14001、ISO45001 等多项认证。

1. 可持续发展指导委员会

公司确立系统的企业社会责任观，同时还着力建设社会责任管理体系。公司在可持续发展指导委员会领导下，从上到下全方位地推动社会责任工作。可持续发展指导委员会由公司高级管理人员组成，统一指导社会责任工作，负责制定、调整公司的企业社会责任战略，并授权和协调各相关部门进行执行，并依托公司社会责任部专职设计社会责任项目，指导用友基金会工作以及统筹公司对外捐赠等。

2. 用友社会责任管理体系

2020 年，公司在可持续发展指导委员会领导下，为了提高公司的社会责任管理水平，更系统地履行企业社会责任，依据 SA8000:2014 版社会责任标准、国家及地方的适用法律法规，结合公司的组织机构及经营特点，编制了社会责任管理体系文件，并通过发布用友社会责任体系管理手册、任命社会责任管理者代表、建立社会责任绩效小组、制定并公示用友社会责任方针政策及承诺和社会责任绩效目标、开展社会责任员工培训、供应商/分包商社会责任管理等多项举措，推进公司社会责任管理体系建设。

3. 合规体系

公司遵守商业道德和法律规定，建立了完备的合规体系，以此来保证公司和员工的经营活动，做优秀的企业公民。公司合规体系包括内部合规制度、内部合规通报体系、内部监督制度

和惩戒制度，重点关注环境、商业、产品质量和供应链领域。

（四）责任响应

利益相关方	期望与要求的回应
政府	落实国家宏观调控政策，支持经济结构调整与转型升级，服务实体经济发展
监管机构	依法合规、稳健经营，保持优良内部控制和道德操守，防控风险，保证资产安全
股东	完善公司治理结构，及时准确披露信息，诚信经营，创造长期价值回报
债权人	资产保值增值，及时准确披露信息，完善公司治理
客户	用创想与技术为客户提供优秀的软件、云服务； 与用户真诚合作，做用户可靠朋友
员工	营造舒适和积极向上的工作氛围，提供完善的职业培训与多元化职业发展通道，打造员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台
供应商和合作伙伴	长期合作，诚信守约，共赢发展
公众	支持社会公益，回馈社区、社会
环境	发展低碳，践行绿色运营

开 放 发 展

（一）回报投资者

公司发展战略清晰，主业聚焦，经营稳健，业绩优良。在保持对主业发展足够投入的前提下，结合公司业绩情况，公司采取了持续的股利分配政策，为股东带来了丰厚的回报。自上市以来，公司保持连续实施现金分红，现金分红保证了股东的投资回报，也增强了公司在资本市场的吸引力和活力。报告期内，公司为增强利润分配政策的透明度和可操作性，积极回报股东，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，根据《公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》

的相关规定，公司于 2018 年制定了新一期《公司未来三年股东回报规划（2018 年-2020 年）》。2020 年 4 月 20 日，公司召开了“2019 年度股东大会”通过了 A 股每股分派现金红利 0.26 元（含税）及每股转增 0.3 股的权益分配方案，并按时将现金红利发放完毕。

公司关注企业长期发展，注重公司治理结构，加强公司内部控制制度建设，依法进行信息披露，做好投资者关系管理，充分保护公司股东及债权人权益。公司设立了证券与投资者关系部，负责管理与投资者的关系，开通了投资者咨询专线和投资者咨询信箱，积极主动做好投资者关系，与投资者保持了良好的沟通。公司严格遵守和执行中国证监会和上海证券交易所有关信息披露管理规定，继续贯彻落实公司的《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度，做好信息的保密和及时、真实披露的工作，坚决杜绝内幕交易的行为，保障了广大公众投资者的利益。公司自上市以来，未发生违反信息披露制度的事项。2020 年，公司召开了 2019 年年度股东大会和三次临时股东大会，并积极开通网络投票方式，为广大社会公众股投资者提供了充分发表意见的平台。2020 年 9 月 8 日，公司参加了北京辖区沪市上市公司投资者集体接待日，为广大社会公众投资者提供了更广阔交流平台。

（二）回馈社会

1. 对外捐赠

报告期内，在公司可持续发展委员会指导下，公司对外捐赠人民币 **13,776,546.00** 元，驰援湖北新冠肺炎防治、支持“中国商业文化遗产整理与保护”项目及其他促进教育科学文化事业发展、公益行业发展等系列公益活动。

2. 主要公益项目

（1）全力以赴、数智战疫

2020 年 1 月 28 日，公司通过用友基金会定向捐款 **1000** 万元人民币，驰援湖北疫情防控，最终善款用于武汉市第三医院、武汉科技大学附属天佑医院、武汉市肺科医院、武汉钢铁（集团）第二职工医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院、武汉市红十字会医院等 6 家医院 3334 名一线医务人员的人道资助。

同时，用友全力投入雷神山医院数智化管理系统建设，并支撑保障了武汉协和医院、武汉大学中南医院等一批战“疫”医院的高效运营，确保医院的财务精准核算、捐赠顺利开展、物资高效管理。此外，用友启动了“友云采”抗击肺炎专项采购供应云服务，为医护用品供应商和医疗机构之间建立供应服务平台，以科技助力解决疫区医护用品的供应与管理问题，为武汉加油，为中国加油！

(2) 勇于担当，共克时艰

面临疫情挑战，用友免费提供多项数智服务、金融服务，以助力企业应对疫情挑战，携手共克时艰。

- ① 友空间远程协同办公服务，实现健康实时管理、在线即时沟通、远程办公协作。
- ② 数智营销服务，帮助门店实现业务在线化，线上线下打通，无接触式销售。
- ③ 远程报账，帮助企业实现财税工作数字化，全程零接触。
- ④ 数字人力服务，实现云端人事服务、激活组织、赋能员工、高效管理等功能。
- ⑤ 远程设备运维，实现生产设备无人值守、运行数据监视，智能诊断预测和实时追踪。
- ⑥ 疫情实时数据统计服务，疫情统计、动态播报、疫情分布、同程查询、谣言鉴别等。
- ⑦ 提供总额 10 亿低利率企业专项信贷资金，助力企业发展。

⑧ 开展企业数智化战“疫”专题直播，公司组织用友专家与各行业企业管理者分享在生产、经营、办公、人力、财务、采购等不同业务场景下，如何通过数智化积极开展在线管理与经营。共 90 场直播，超 120 个业务场景。

⑨ 战疫情，致良方——企业义诊行动。1 对 1 专家诊断与咨询，因企施策，为广大企业提供数智化战“疫”解决方案与咨询服务。

(3) 中国商业文化遗产整理与保护项目

2016 年，公司捐赠 1000 万元发起成立了慈善组织——用友基金会，致力于中国商业文化遗产的整理与保护，并持续捐赠资助用友基金会的所有公益项目。

用友基金会“商的长城”资助项目简介

“商的长城”资助项目是用友基金会2017年7月正式启动的公益项目。该项目旨在为关注中国商业文化遗产领域的学者提供支持、为社会公众参与中国商业文化遗产保护搭建平台，以聚集更多相关领域的学者与专业人士，推进中国商业遗产的发掘与保护，共同构筑起“商的长城”；推动“商业文化遗产”标准定义与保护政策的制定提供理论支撑和科学论证；并希冀以史为鉴，从保护中国商业文化遗产的行动中梳理与总结历史经验，回应当今商业及社会发展的需求。

2020年7月第四届“商的长城”项目正式启动，经过项目申请、组织专家评审，2020年10月共立项20个课题，资助经费450万元。目前，用友基金会“商的长城”资助项目成功开展四届，立项83个课题，其中重点项目42个，一般项目41个，资助总金额1852.5万元，涵盖51个院校及科研机构，遍布全国22个省级行政区。

中国政法大学熊金武副教授评价到：“用友基金会商的长城资助项目掀起了一场中国经济史学界的

范式革命。长期以来，学界虽然有研究微观商业史和企业史的共识，但是学者们往往还是在研究财政问题、土地问题等宏观层面问题。学界缺乏一股力量将学术研究进行整合，虽然有国家社科基金、教育部基金等资助，但是这些项目资助都很分散、没有导向性。用友基金会发挥了积聚人才的作用。用友基金会已经立项的63个项目意味着学界里有63位比较知名能干的学者各带领一个团队在商业史的某一领域进行研究，相当于把整个中国的经济史学界超过半数的力量都动员起来，开展商业史研究，这是一种非常强大的导向性。”

用友基金会“商的长城”项目在学界、公益行业的知名度及社会影响力持续扩大，已然成为品牌公益项目。不仅在学界发挥着巨大的导向作用，更为中国公益行业带来的新的视角和方法。

（4）以专履责，推进公益行业发展

① 2020年5月9日，用友与中国红十字会总会举行数字化运营平台战略合作签约仪式。用友将向中国红十字会总会捐赠一整套基于云架构的数字化运营平台，具体包括捐赠物资管理、数字物流管理、支出管理、捐赠人管理、数据分析、区块链数据公示六大系统。

② 慈善组织财务及项目管理云服务平台

该平台将免费为慈善组织提供基于公有云的财务及管理服务，帮助公益组织更加科学、透明、高效地运营和管理公益资金资产和项目过程，促进社会公益事业的进步与发展。

（5）“友”爱同行——用友员工公益行动

公司倡导、鼓励和支持用友员工自发、自愿组织开展专业志愿服务和环保、社区服务及其他公益活动，鼓励用友人以志愿者的方式参与社会服务与公益活动，将公益的精神在用友人中不断发扬光大。

2020年11月26日，公司组织开展了以“物尽其用，友爱同行：感恩生活，温暖相随”为主题的员工公益活动，向全体员工及园区入驻企业募集闲置衣物，以支持和帮助流动与留守儿童家庭，用我们的关爱与行动温暖他们的生活。

（三）与伙伴共成长

融合生态战略 用友与伙伴共成长



公司对上、下游产业链伙伴的主要责任是以“坦诚、平等、互利合作、诚实守信”为核心价值观共同履行社会责任，为社会提供优质、安全、环保的产品，在为客户提供更加优质满意的服务的过程中，公司认真履行协助共赢责任，坚持着眼长远、合作共赢，加强与供应商、大专院校、科研单位、相关企业等业务伙伴的相互合作、优势互补和利益共享，实现共赢与发展。

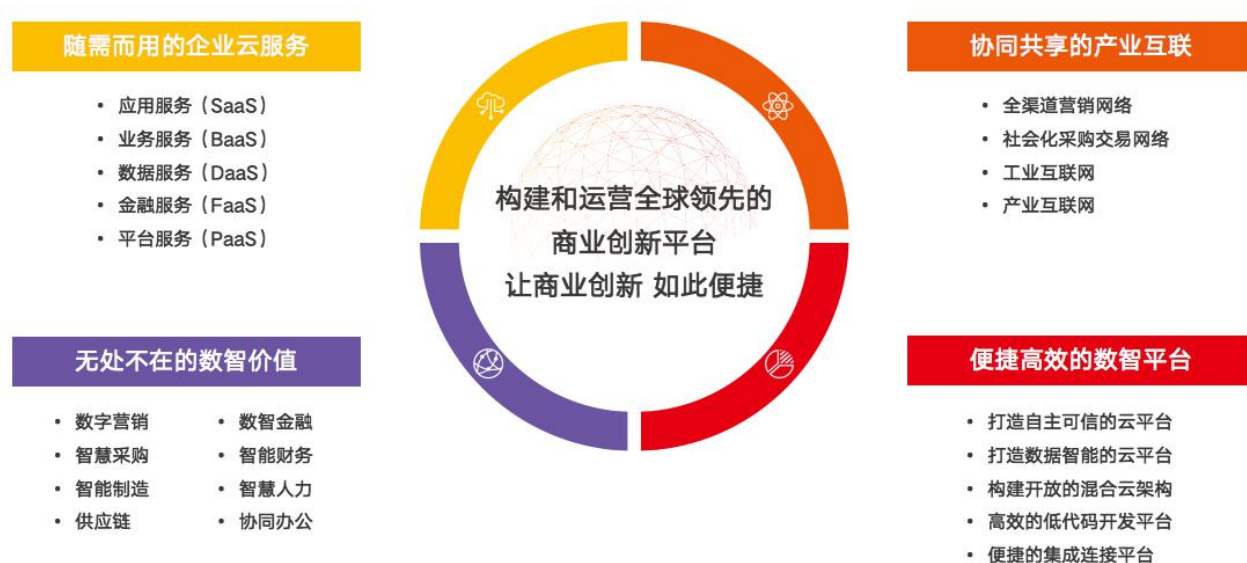
当前，用友正处在 3.0-II 战略发展阶段，核心是构建全球领先的企业云服务平台，打造最强的云服务生态。去年 8 月公司发布 YonBIP 后，得到了生态的认同，BIP 理念也广泛得到客户和产业的认可，生态合作非常积极。2020 年用友集团生态伙伴超过 8000 家，融合伙伴云服务产品超过 11000 多款，其中华为、阿里、百度、联通、电信、工行等都是用友新时期的战略级生态合作伙伴，而且还在持续增加当中。

2020 年，公司发布了包括中国工商银行、国家电投、中国电信、双良集团、碧桂园、北汽集团等在内的共 54 个数智化转型最佳实践，覆盖营销、采购、制造、供应链、金融、财务、人力、协同等核心领域，为各行业企业适应数智化发展，重构企业发展力，以商业创新推动产业进步提供了引领标杆。

为了更好地服务企业客户商业创新，公司与华夏基石签订合作协议，为企业数智化转型提供从规划咨询到解决方案的全栈服务，赋能商业创新、落地数智化。公司与北大纵横、星云智联、重庆昂码、兴竹同智、广东佳邦等生态伙伴签订合作协议，全方位推动企业数智化转型。公司还与能链（车主邦/团油/快电）达成战略合作，基于能源产业数字化达成全面战略合作关系。公司将持续拓展云平台厂商、电信运营商、银行、投资公司、行业 ISV、OEM 及第三方、专业合作伙伴，打造构建用友生态圈。

2020 年，公司联合 IDC 咨询、人大商学院等合作伙伴，共计发布 5 项 BIP 系列研究报告，涵盖商业创新研究、企业数智化发展、云原生计算、中国企业服务产业发展趋势等内容，深度分析了企业数智化的路径和实践，剖析商业创新的趋势和环境，厘清了商业创新平台的理念、价值，展现了企业应用数智技术开展商业创新的新图景，帮助企业运用新工具、新思维、新方式更好推动商业创新。从信息化阶段的 ERP 到商业创新的使能者 BIP，企业服务产业自身也迈向新的发展阶段。报告认为，BIP 在全球都在快速发展，并将创造巨大的经济和社会价值，包括推动商业进步、促进经济高质量发展以及创造新的就业机会。

用友的价值主张



(四) 负责任采购

公司根据《GRI-414：供应商社会评估》《SA8000 社会责任国际标准》等国际标准，为创建守法经营的供应链，使供应商和分包商及次级供应商等社会责任表现符合社会责任标准的要求，建立了供应商和分包商评估管理程序及相关制度。

2020 年用友采购主要涉及类型：园区建设及运营采购、产品研发工具及服务采购、IT 及周边设备及其配套相关服务采购、资料印制、礼品制作、广告媒体、设计服务、市场活动与会议服务采购、员工福利、中介与咨询采购、互联网及云服务。

用友积极发展本地生态圈，支持本地企业参与到用友的采购业务中来。本地化采购比例达 93%，主要涉及园区物业、班车、餐饮、市场活动与会议服务等能带来大批就业的劳动密集型业务采购；以及产品研发外包服务、IT 服务、设计服务、中介与咨询等知识密集型业务采购；

福利、保险、体检等员工福利采购。少量业务，例如部分产品研发工具和 IT 设备、广告媒体等，涉及到全球化分工和业务需要，无法从本地采购或需要异地资源投放。

2020 年全面启用友云采系统，大多数采购业务都采取线上投标/竞价/单一来源采购，极大地减少线下纸质投标和报价文件。

建立供应商社会责任管理系统，编制《供应商和分包商评估管理程序》，在供应商准入和定期考评中引入社会责任评估，从“童工、强迫或强制劳动、健康与安全、自由结社及集体谈判权利、歧视、惩罚措施、工作时间、薪酬、社会责任管理系统”等方面进行社会责任评估调查；要求供应商全面签署《阳光合作协议》、《社会责任承诺书》，推动供应商履行社会责任，与用友共同阳光经营。

（五）数据安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与个人隐私，成立了信息安全管理委员会来统筹管理公司的信息安全事务，委员会由公司高层担任主要领导，成员包含所有的子公司和事业部，职能涵盖了技术、人力、法务、企管等多个部门。

公司提供的产品和服务严格遵守各类监管要求和行业安全标准，公司已获得 ISO 27001、C-Star、EAL3+、等级保护、可信云等权威安全认证。同时，根据《中华人民共和国网络安全法》及相关要求，公司制定并发布了《用友集团信息安全管理体系统》及一系列规章制度，明确了日常工作中的各类安全要求。

近年来，公司加大了对于个人隐私和数据的保护力度，制定了数据安全的管理规范，对数据进行分级分类，明确了各类数据的管理策略、防护备份策略以及应急处置策略，在数据生命周期各环节提供相应的安全保障。同时在使用友云中提供了隐私条款，规定了个人隐私数据的收集和使用范围，并承诺提供严格的安全防护手段。

（六）反腐败工作

公司一贯倡导阳光经营理念，对反腐败工作高度重视，公司在集团层面设置集团审计监察部负责全公司的反舞弊工作，该部门直接向公司董事会进行汇报。

公司已形成了《用友员工商业行为守则》、《用友集团举报处理管理规定》、《用友集团监察制度》、《对审计监察中发现的违纪违规行为的处罚规定》等一系列完善的反舞弊制度依据。自 2012 年开始公司就依据上述制度进行了了相应调查项目，并对违规违纪员工按制度予以相应处罚。

2020 年，集团审计监察部对于所有线索事项进行了全部调查，并查实了相应调查专项，对违反公司制度和职业操守的员工给予了相应处罚，其中对严重违反公司制度的人员给予解除劳动合同的处分，并追回了相应经济损失。进而，基于在反舞弊调查专项中的发现内容，对于公司相关的管理制度和业务流程结合业务变化分析、提出进一步完善意见。

2020 年公司成为阳光诚信联盟决策委员会成员单位，进一步深化与行业内外各企业间监察反舞弊工作的信息交流与相互合作，进一步加强公司反舞弊工作效能，不断推进阳光诚信的公司环境建设。

用友倡导阳光经营、员工诚信合作的理念，长期以来的监察反舞弊工作，在公司建设风清气正的环境氛围和优秀的企业文化过程中，发挥了积极的促进和保障作用。

创新发展

公司导入了 IPD（集成产品开发）体系，建立了以用友商业创新平台（YonBIP）为主体、产学研相结合的技术创新体系。公司发起成立了企业数字化服务领导厂商联盟、中国电子商会自主可控技术委员会、信创工委 ERP 与财务软件工作组，打造信息技术应用创新生态，打造全球数字化中国解决方案，促进中国企业自主创新和技术进步。

自主创新 引领发展



（一）加速创新发展用友云服务

2020 年，公司深入推进 3.0 战略实施，深入贯彻落实工信部《推动企业上云实施指南（2018-2020 年）》（工信部信软〔2018〕135 号），国家发改委《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》（发改高技〔2020〕552 号），规模化推动企业上云和数智化转

型，取得显著成效，截止到 2020 年底，公司云服务企业客户累计达到 659.07 万家，持续领航中国企业云服务产业发展。

2020 年，公司在珠海、苏州、成都、沈阳、北京五个区域成功举办了 2020 年商业创新大会暨企业数智化转型最佳实践峰会，参会的企业董事长/CEO/CIO、研究机构专家学者等嘉宾超过 1 万人（线下），线上嘉宾超过 410 万人，有力推动了企业上云和数智化进程。

公司与三一重工、中兴通讯、鞍钢集团、航天八院、中广核集团、天瑞水泥、江铜集团、华新丽华（台湾）、工商银行等一批行业战略客户深入合作，树立了一批企业上云和数智化转型标杆用户。

YonBIP 定位于数智化商业应用的基础设施和企业服务产业的共创平台，平台的核心价值是支撑和运行客户的商业创新，包括产品与业务创新、组织与管理变革，推进企业的数智化转型或原生发展，支撑服务数字化产业和产业数字化。

YonBIP 融合了“移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网&5G、区块链”新一代信息技术，采用“云原生、微服务、中台化、数用分离”全新技术架构，构建了包括技术平台、业务中台、数据中台、智能中台等领先的 PaaS 云平台，提供营销、采购、制造、供应链、金融、财务、人力、协同等核心领域云服务和金融、能源、建筑、汽车、烟草、财政等行业云服务，并通过平台开放、共享、生态合作，服务更多的细分领域和行业客户。

YonBIP 突破了技术、商业和成本三大屏障，在这个平台上，企业、相关组织与个人可以按需、随时、随地开展商业创新，使商业创新变得简便化、大众化、社会化，这是技术驱动的又一个层次的商业革命。

数字经济时代，中国的很多创新走在了世界前列。用友商业创新平台（YonBIP）目标是全球领先，要为中国和全球的商业创新创造独特价值，平台将服务超过千万家企业与公共组织，聚合十万家生态伙伴、亿级社群个人（社员），实现千亿营收规模，并创造巨量的就业和创业机会，为我国及全球数字经济发展做出重要贡献。

（二）推动工业互联网平台创新发展

用友精智工业互联网平台是 YonBIP 在工业领域的全面应用。用友精智工业互联网平台继成功入选工信部 2019 年首批十大跨行业跨领域工业互联网平台后，2020 年再次以优异的表现成功入选工信部 2020 年跨行业跨领域工业互联网平台清单。

精智平台打造了制造中台、泛在物联、工业大脑和标识解析四项基础能力，全面支持工业

企业数智化转型，支持数智化管理、个性化定制、网络化协同、智能化生产、服务化延伸等新模式、新业态，服务覆盖了 39 个工业大类、9 大应用领域，累计服务工业企业用户 53.7 万家，连接设备 86 万台（套）。精智平台工业 APP 超过 1.2 万款，工业模型与微服务组件超过 3000 个，生态伙伴超过 5000 家。典型应用场景和案例包括：平台+智能制造（江铜贵冶、新朋联众）、平台+安全生产（济源钢铁、福建石化）、平台+绿色制造（大西洋）、平台+备件联储（中广核）、平台+质量管理（航天八院）、平台+科研协同（核物理研究院）、平台+废钢识别（济源钢铁）、平台+产业链协同（鞍钢集团、脉链集团）、平台+能源管理（国家能源）、平台+智能物流（天业集团）、平台+智慧运维（双良集团）、平台+智能产品（龙工机械）等。

在“抗击疫情”中，精智平台免费帮助紧缺防疫物资线上集结、供需快速对接，供需对接超过 2000 万件，并帮助隆力奇等防疫物资生产企业快速恢复产能、稳定产业链供应链。此外，为帮助政府主管部门快速掌握企业复工复产动态，精准施策，精智平台结合用友畅捷通云服务打造了数据融通平台，基于云上 89 万家中小微企业实时业务数据，推出“全国中小企业复工复产监测大数据地图”，每日对 31 个省、19 个行业、89 万家中小微企业复工复产状态大数据分析并上报工信部，有力支撑服务疫情防控和复工复产。

精智平台与中国工业互联网研究院、中国信息通信研究院（工业互联网产业联盟）、国家工业信息安全发展研究中心、中国电子技术标准化研究院、赛迪、工信部电子五所、中国科学院计算机网络信息中心、中国科学院沈阳自动化研究所、清华大学、北京理工大学、同济大学、北京数码大方、宜科（天津）电子、富士康工业互联网股份有限公司等单位进行了广泛的产学研合作。

用友是工业互联网产业联盟（AII）副理事长单位，担任北京工业互联网技术创新与产业发展联盟理事长，北京两化融合服务联盟副理事长，发起成立北京中医药行业工业互联网平台专业委员会，入选多个省（市）工业互联网产业联盟。

（三）持续建设《企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心》

为支撑公司 3.0 战略实施和实现全球领先、世界级企业发展目标，提升企业服务产业创新能力，提升用友新一代产品技术自主创新能力和国际竞争力，2020 年公司持续建设《企业智能云开发与应用国家地方联合工程研究中心》，中心突破了混合云集成、工业物联网、边缘计算、数据中台、智能中台、RPA（机器人流程自动化）/VPA（虚拟个人助理）、区块链等一批产业共性关键技术，累计取得数百项国家发明专利，为产业链生态伙伴提供了超过 1 万人天的技术服务，有力推动了企业服务产业的创新发展。

（四）创新能力体系建设

2020 年，公司基于国产基础软硬件和开源技术路线，强化了 IPD（集成产品开发）体系建设，提升了公司软件工程能力（达到 CMMI5 级），推动了平台产品的可信发展，提升了软件、云服务、金融科技价值，推动了软件产业的高质量发展。

2020 年，公司建立和运行了客户运营体系，以客户价值为中心，进行了客户经营体系转轨，实施了以客户价值为中心的组织优化与改造，完善了专业人才培养发展体系。

2020 年，为加快新一代平台产品技术与业务创新，公司继续实施了《用友集团创新奖励办法》，设立了创新奖励基金，对产品技术创新、管理创新、商业模式创新的带头人和团队给予重奖，并打造双创平台，推进了《项目制创新孵化管理办法》和《公司制创新孵化管理办法》，鼓励内部人员、伙伴人员、客户人员基于用友商业创新平台（YonBIP）创新创业，壮大产业链生态链。

合 作 发 展

人才是用友最大的财富。2020 年人才发展和员工关怀继续围绕将用友打造成“员工快乐工作，成就事业，分享成功的平台”展开。

（一）雇佣与非歧视

2020 年年末用友共计员工 18082 人，其中高级管理层员工总数 143 人，占比 0.8%，中级管理层员工总数 1004 人，占比 5.6%，基层员工总数 16935 人，占比 93.6%。

表 1：2020 年度新进员工总数与比率

	30 岁以下新进员工		30-50 岁新进员工		50 岁以上新进员工	
	总数	比例	总数	比例	总数	比例
男性	2056	63%	982	74%	0	0
女性	1202	37%	345	26%	0	0

作为一家负责任的企业，用友坚持多元化，平等、尊重每一位雇员的态度，支持女性员工、少数民族员工的职业发展。在用友，女性员工占比 33.9%，其中高级管理层中女性员工占比 11.2%，少数民族员工占比 4.4%。公司在三八国际妇女节之际，除执行国家半天放假政策外，还为女性雇员送上贴心专属节日礼品。对于因坚守工作岗位不能休假的女员工，公司派专人到

岗慰问。对于“开斋节”等少数民族节日，公司每年都会执行民族事务委员会的政策给予符合人群相应假期。

（二）快乐工作

公司营造快乐工作、积极向上的环境和氛围，公平对待每一名员工，赋能成长，促进发展。

公司加大建设运营体育俱乐部、文化俱乐部，组织篮球、羽毛球、MINI 马拉松、歌唱、摄影等赛事和六一儿童节、端午节、中秋节、啤酒音乐节、艺术走进用友、用友产业园婚纱照拍摄等活动，增强员工体魄，丰富员工生活，并鼓舞员工践行“用户之友、专业奋斗、持续创新”价值观，推动员工建立创新思维模式，掌握创新工具方法，拥抱变化，快乐工作。公司在工作场所（园区）为员工提供多个宽敞舒适的餐厅、可口的饭菜、近 40 辆开往北京各个方位的通勤班车、上千个床位的单身员工公寓等。此外，公司还为员工提供餐补、交通补以及生日关怀、节日礼金、团队建设、夏令营等员工福利。

为保障员工身体健康、防范风险，公司每年为员工提供体检服务，除积极缴纳“五险一金”的社会保险外，为每个员工缴纳额外的商业保险。对于核心员工和骨干员工，公司设有更高标准的弹性福利项目，为员工本人及家属提供健康体检和风险防范。

公司专门制定了《员工重大疾病及人身意外伤害医疗费用补助办法》，以解决基本医疗保险规定中个人自负部分的医疗费用及基本医疗保险范围外个人自费的医疗费用，减轻员工医疗费用负担。自 2003 年起，公司董事长兼总裁王文京先生、副董事长郭新平先生和董事吴政平先生等作为公司初创人员就自发捐助建立“用友员工救助基金”，每年定期投入资金 100 万元用于基金运行，该基金主要用以救助因重大疾病、人身意外伤害及特大自然灾害等重大事件造成经济特别困难的员工及其父母、未成年子女。

（三）成就事业

公司设有用友大学、总部业务单元培训岗、各一线机构培训岗的三级培训体系，年度投入数千万用于公司员工的培训与培养。以公司战略及业务目标对各岗位员工的能力要求与员工的成长需求为核心，采取训战结合、以考促学的方式分序列分层开展培训与培养。

2020 年初，新冠疫情来袭，公司发布“防控疫情，苦练内功”号召。公司应用内部学习平台“爱乐学”开展全员在线学习，突破空间和时间，开展分岗位分层级线上学习与培训。年度员工在线学习率为 99.99%，人均月度学习时长 123 分钟，在线考试达到 43,777 人次。

2020 年度开展了“友新人”文化与公共素质集训、“友英雄”销售新人和“雏鹰计划”实施新人

专业集训，帮助新员工快速融入用友、快速胜任岗位、快速发展成长。开展全员学习数智化和数字经济政策，总计 18,144 名员工学习并参加考试，完成率 99.5%，有效保障公司企业数智化服务。7 月公司举办“从 ERP 到 BIP，构建和运营全球领先的商业创新平台”干部与专家夏令营，2729 名干部与专家通过线上参加并进行战略研讨，共同推动 BIP 商业创新平台事业。

另外，公司建立分对象分层级的课程体系，搭建了领导力、销售、售前、交付、新员工等的分层课程体系并开展分层培训。针对具体主题持续开展大量的行动学习活动，如建立组织目标共识的“GOT”、强化企业文化的“文化共识会”和“价值观复盘会”、针对各种管理场景的“领导力工作坊”、众多的复盘研讨会等。

公司倡导干部、专家做讲师，在《干部管理制度》和《专业人员发展与管理制

度》中明确要求，通过制度牵引推进干部专家做讲师传统，广泛培养认证兼职讲师和导师，年度发展千名干部、专家兼职讲师，推动干部与专家进行员工培训与辅导，实现组织级能力提升。举办“师道匠心、赋能组织”2020 年度教师节颁奖典礼，评选年度杰出讲师、优秀讲师、优秀导师、优秀园丁，进行表彰和奖励，鼓励更多干部与专家加入师和导师队伍。

公司面向专业人员设有《专业人员发展与管理制

度》和发展体系，为员工提供《职业生涯规划》课程和辅导，使每位员工初入用友就可以在近 100 个职位小类中选择发展通道；推动专业发展行为化变革，完善 95% 以上职位小类的分级行为化成果标准，增加成果举证认证流程，使员工注重日常工作规范性和成果积累，发展路径更加清晰；鼓励员工业余时间获得学位和取得社会认证，规定 25 种社会职业资格机构认证证书作为员工晋升认证的重要参考，提供内部任职认证课程 10 余门，支持员工参评晋升，成就员工事业，共赢发展。

公司面向管理人员设有《干部管理制度》和人才梯队建设体系，选拔、任免和培养干部，让高潜人才获得更多的培养锻炼机会，多种形式选拔、培养干部。公司不断开展预备干部、新任干部、后备分公司总经理、新任总裁、现任总经理等培养项目，如面向新任干部培养的转身计划、面向后备干部培养的登山者计划、面向基层干部训练的管理三板斧、面向中高层干部训练的业务研讨项目、面向高管的总裁研修会和进修资助与 EMBA 项目，持续通过训战结合的培养项目锻炼和培养干部成长。同时，为了推进干部年轻化，激发干部队伍的活力，搭建基于业务发展的干部人才梯队，制定了相关制度，建立了青年干部培养体系，并举办青年干部训练营，采用 721 原则、线上线下、授课辅导、实践复盘等训战结合方式，全方位培养青年干部队伍。促进高素质、高潜力的干部脱颖而出，成为公司发展的新动力。

公司加强文化体系建设和运营，组建文化官和文化大使队伍，形成“HR+文化官+文化大

使”文化团队，通过价值观行为化、价值观面试、全员价值观考核、文化表彰激励等文化管理机制，借助文化共识会、价值观复盘会、文化活动等进行组织氛围建设和文化赋能。

公司利用互联网的优势，促进员工发展和参与公司经营管理。公司建立了内部的 SNS 社区、友空间等信息化应用，通过内部社交平台和移动端，可以就公司的经营管理、技术发展等方面的问题等提出个人看法与建议，公司还不定期就某些焦点问题组织线上交流讨论，征求员工意见。公司内部运营管理的网络化，也促进了员工行为模式向互联网的转型发展。

（四）分享成功

公司事业的成功离不开每一位用友人的拼搏与付出，分享成功是公司的重要激励理念。2020 年公司进行了“十佳用友人”“优秀双百专项”“业绩突出贡献”“集团优秀经营团队”等荣誉的评选，表彰年度取得突出成绩的优秀员工和经营团队，弘扬用友文化，将用友的先进人物具象化，激励员工奋发向上。公司专门设立“用户之友”奖，激励用友人更好地践行“用户之友”核心价值观，为客户创造价值，做用户可靠朋友，实现客户成功与自身发展，按年度评选出为客户创造价值最突出的 100 位用友人，总奖金一千万元。同时，公司设有《创新成果奖励办法》，每年评选一次，2020 年公司举办了“重大创新成果”评选，拿出固定额度的资金奖励在产品与技术、商业模式、解决方案、管理等方面做出创新成果的团队和员工，激励公司员工更好的为客户、企业和社会的发展做出贡献，践行公司使命，实现自身价值和社会价值。公司在奖励的同时，将“用户之友”奖、重大创新成果汇总成集锦，在 iKM（知识赋能平台）分享与传播，激励更多用友人为客户创造价值，分享成功。

2020 年度，公司继续推行股权激励等中长期激励计划，骨干员工不仅在事业上而且在财务上分享公司的收益和发展的成果。

绿色 发展

公司在三地用友产业园（北京、南昌、三亚）建设、运营过程中，遵循绿色、环保、智能的规划理念，对原生态环境进行了充分的保护，同时采用了地源热泵、蓄能、雨水回收、节能砌块、太阳能景观灯等大量节能、节水的环保新材料和新技术，推动了园区循环经济应用建设，节约能源，减少了大量废气、废水的排放，实现了园区绿色低碳运行。

目前用友产业园（北京）已评为北京市循环经济示范园。2015 年用友产业园西区 1、2、3 号楼被评为北京市绿色建筑运行标识二星建筑，2016 年中区 8 号楼被评为北京市绿色建筑运行标识三星建筑。2019 年对园区照明系统进行了 LED 改造，后续园区将在智能化平台建设方面

加大投入，为智慧园区建设打下坚实基础。

用友产业园（南昌）一期地源热泵新能源技术被评为江西省可再生能源应用示范项目，园区一期语音服务中心被评为江西省绿色建筑设计标识二星建筑、江西省建筑业新技术应用示范工程，一期员工餐厅被评为江西省绿色建筑设计标识一星建筑、江西省建筑业新技术应用示范工程；园区二期（1号科研楼、2号研发楼）采用了光伏发电新能源技术，其绿色建筑 BIM 应用技术荣获第二届“华春杯”全国 BIM 技术应用大赛三等奖，并被评为江西省绿色建筑设计标识一星建筑；园区二期工程（1号科研楼、2号研发楼）2020 年评获江西省优质建设工程奖、2020 年评获住建部绿色施工科技示范工程。

用友产业园（三亚）一期项目于 2018 年年底正式开园，园区采用了太阳能热水系统，1 号楼项目被评为海南省绿色建筑设计标识二星建筑。

公司日常坚持环保、节能的理念，严格遵守环保节能相关法律法规，定期在园区进行节能宣传，指导并监督全员环保、节能，取得良好成效：

1. 公司制定了《园区节能管理规定》，该项规定适用于园区内各个区域在办公时间、休息日及法定节假日的节能管理，并实施责任管理：物业管理部为节能主管责任部门，联合园区经营部、物业公司、空调末端专业维保公司成立节能工作领导小组，负责制定相关节能降耗方案、措施，并组织实施；物业公司负责日常巡查工作，及时发现并制止能源浪费行为，以引导和培养员工节水、节电的好习惯，提倡“节电、节水光荣、浪费可耻”，建立相应的奖惩制度，对产生严重浪费的责任人进行经济处罚，用组织及经济手段达到节水、节电目的。

2. 公司在生活用水、中央空调用水、地面清洁、外墙清洗和绿化用水等方面严格执行节水管理措施，日常组织节约用水教育宣传，对员工浪费水资源的行为采取网上警告处理，并加大对物业管理公司节水考核力度。2020 年用友产业园（北京）总用水量 385,747m³，用友产业园（南昌）总用水量为 85,669m³，用友产业园（三亚）总用水量为 23,441m³。

3. 公司制定了《废办公文具管理办法》，要求各部门负责人将废旧的文具用品收集，分类暂时保存在指定位置，经公司总部及相关管理处清洁人员统一交清洁公司处理。

4. 公司制定了《消杀管理办法》、《清洁绿化管理办法》，涉及环境消杀的标准及要求，和消杀机械和药品的控制、清洁绿化机械和药品的采购、清洁绿化机械的使用、药品的贮藏与使用和垃圾分类处理等。

5. 公司 2017 年对园区燃气锅炉实施了低氮燃烧器改造，改造后的锅炉经监测，排放值低于北京市排放标准，减少了燃气锅炉对大气环境的污染。

6. 公司积极与地方派出所密切合作，确保园区的安全与平稳运行。同时园区内安装了周密先进的监控系统，并定期检查消防设备设施，积极宣传防火防盗等安全常识。

7. 公司鼓励员工采取绿色出行方式，并积极行动，在园区增加了多个新能源车充电桩，同时，为减少废气排放，园区大部分员工班车均采用电动大客车，2020 年实现二氧化碳减排大约 352 吨。

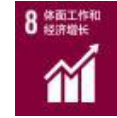
据统计，2020 年用友产业园（北京）总用电量 36902.62 兆瓦时，燃气用量为 117.70 万立方，合计二氧化碳排放量为 24139.84 吨，2020 年用友产业园（南昌）总用电量 6248.902 兆瓦时，合计二氧化碳排放量为 3774.34 吨，2020 年用友产业园（三亚）总用电量 2851.529 兆瓦时，燃气用量为 2.203 万立方，合计二氧化碳排放量为 1769.95 吨。

新征程：更有内涵的发展

在新的发展环境下，每位用友人士按照构建和运营全球领先的商业创新平台的战略定位，服务千万客户、十万生态、亿级社员，营收跃上新台阶的战略目标，基于责任感、同理心，通过专业奋斗，发挥创造力，强化执行力，去解决客户的需求问题，生态伙伴的经营问题，优化用友员工和自身组织发展问题，用创想和技术推动商业和社会进步，为客户、产业和社会做出自己应有的贡献。

2021 年我们一如既往的坚定落实“责任、开放、创新、合作、绿色”发展理念，推动和深化可持续发展战略领域的相关实践，并将结合公司 3.0-II 阶段的可持续发展目标，进一步明确可持续发展规划。

用友可持续发展战略领域及行动方向

战略领域	行动方向	联合国可持续发展目标 (SDGs)			
数字包容	深度服务千万企业和公共组织 与生态伙伴共发展 持续培养百万企业数智化人才	4 优质教育 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	17 促进目标实现的伙伴关系 
安全可信	自主创新，引领发展 加大研发投入，推进自主可控 数据安全与隐私保护 负责任的供应链建设	9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	17 促进目标实现的伙伴关系 	
融合生态	快乐工作、成就事业、分享成功 推动产业共建共荣 国家相关标准化推动工作	3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 
		17 促进目标实现的伙伴关系 			
社会公益	培育志愿服务精神 参与公益活动 推进公益行业信息化发展	1 无贫困 	4 优质教育 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 
		13 气候行动 	16 和平、正义与强大机构 		
绿色发展	园区循环经济应用建设 节能减排 碳中和 生态社区认证	7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动 
		15 陆地生物 			

GRI内 容 索 引

内容		对应的 GRI 标准披露项
关于本报告		GRI 102-1; GRI 102-12; GRI 102-46; GRI 102-48; GRI 102-50; GRI 102-51; GRI 102-52
责任专题		GRI 102-1; GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-7; GRI 102-9; GRI 102-12; GRI 102-13
创新常态 下的用友	公司简介	GRI 102-1; GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-7; GRI 102-8
	发展历程	GRI 102-2; GRI 102-10
	资质与荣誉	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-13
社会责任 建设	责任战略	GRI 102-11; GRI 102-16;
	责任理念	GRI 102-16;
	责任管理	GRI 102-16; GRI 102-17; GRI 102-18; GRI 103-2
	责任响应	GRI 102-40; GRI 102-43; GRI 102-44
开放发展	回报投资者	/
	回馈社会	GRI 102-16; GRI 103-2
	与伙伴共成长	GRI 102-16; GRI 102-17
	负责任采购	GRI 102-16; GRI 204-1
	数据安全与隐私保护	GRI 103-2; GRI 416-1
	反腐败工作	GRI 102-25; GRI 103; GRI 205-2; GRI 205-3
创新发展	加速创新发展用友云服务	GRI 102-2; GRI 102-6
	推动工业互联网平台创新发展	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 102-13; GRI 203-2
	持续建设企业智能云开发与应用	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 203-2
	国家地方联合工程研究中心	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 203-2
	积极承担国家重大科技专项	GRI 102-2; GRI 102-6; GRI 203-2
合作发展	创新能力体系建设	GRI 102-2; GRI 102-6
	雇佣与非歧视	GRI 102-7; GRI 102-8; GRI 401-1; GRI 401-2;
	快乐工作	GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-2
	成就事业	GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-1; GRI 404-2
绿色发展	分享成功	GRI 103-2; GRI 401-2; GRI 404-2
		GRI 102-4; GRI 103-2; GRI 103-3; GRI 302-1; GRI 302-4; GRI 302-5; GRI 303-1; GRI 305-1; GRI 305-5;
新征程：更有内涵的发展		GRI 102-11; GRI 102-12
GRI 内容索引		GRI 102-55

用友网络科技有限公司

二零二一年三月二十七日