用友网络科技股份有限公司

2014年度社会责任报告

《用友网络科技股份有限公司2014年度社会责任报告》是用友网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）2014年度在落实党的十八届三中全会精神，适应经济新常态，深化改革，推动中国经济和中国企业提升发展质量、持续健康发展等方面，对公司股东、员工、客户、消费者、供应商、债权人、社区等利益相关者积极承担相应社会责任的总体情况报告。本报告主要披露了公司2014年度在从事经营管理活动中，对上述利益相关者所做的工作、存在的差距及拟采取的改进措施和公司未来在上述方面的计划。

一、公司基本情况介绍

1、公司概况

公司成立于1988 年，致力于用信息技术推动商业和社会进步，以先进的产品技术和专业的服务成为客户信赖的长期合作伙伴。2001年5月18日，公司在上海证券交易所A股上市。（ 2015年1月30日，股票简称由“用友软件”变更为“用友网络”；股票代码：600588）；2014年6月26日，公司旗下畅捷通信息技术股份有限公司在香港H股主板上市（股票简称：畅捷通；股票代码：01588）。

作为亚太地区领先的企业管理软件、企业互联网服务和企业金融服务提供商，公司是本土最大的管理软件、ERP软件、集团管理软件、人力资源管理软件、客户关系管理软件、小型企业管理软件、财政及行政事业单位管理软件、汽车行业管理软件、烟草行业管理软件、内部审计软件及服务提供商，也是中国领先的企业云服务、企业支付服务、企业通讯服务、医疗卫生信息化、管理咨询及管理信息化人才培训提供商。

公司的企业管理/ERP软件、集团企业管理软件、财政管理软件、人力资源管理软件、财务管理软件、客户关系管理软件、商业智能与报表软件、协同管理软件、小型企业信息化服务以及培训教育等业务线，覆盖众多行业领域、不同规模和成长阶段的企业及机构信息化需求。“用友ERP管理软件”系“中国名牌产品”。

近年来，基于移动互联网、云计算、大数据、社交等先进技术，公司通过企业应用软件、企业互联网服务、互联网金融，服务中国和全球企业及组织的互联网化。用友iUAP平台是中国大型企业和组织应用最广泛的企业互联网开放平台，畅捷通平台在小微企业和各类企业公共应用服务中得到运用。目前，中国及亚太

地区超过200万家企业与公共组织通过使用公司的企业软件、企业互联网服务，实现精细管理、敏捷经营、业务创新。其中，中国500强企业超过60%是公司的客户。公司的互联网金融发展迅速，通过P2P、支付等业务，为小微企业提供可信赖的金融服务。

公司连续多年被评定为国家“规划布局内重点软件企业”，是工信部系统集成一级资质企业认证；公司获得“中国经济十大领军企业”、上海证券交易所“年度董事会奖”、“中国绿色公司百强”、“21世纪最佳商业模式奖”、“中国年度最佳雇主百强”等荣誉。

公司拥有由总部研发中心、总部UAP中心、美国硅谷技术研发中心、南京制造业研发基地、重庆PLM研发中心、上海汽车行业应用研发中心、厦门烟草行业应用研发中心等在内的中国最大的企业及财政等公共组织应用软件和云服务研发体系，具有一支人数超过3000人的研发队伍。公司拥有亚太本土管理软件领域规模最大的销售、支持、咨询实施、培训服务网络，与3000多家合作伙伴组成了中国管理软件业最大的营销服务网络，并在香港、澳门、台湾、新加坡、马来西亚、泰国、法国、加拿大、日本等国家和地区设立了营销服务机构。

2、公司理念

公司坚持自主创新、依法经营的发展道路，遵循“立足长远，持续创新，均衡发展，高绩效，阳光经营，履行社会责任”的发展方针，自成立伊始，便关注企业的社会责任，关注企业的社会价值，关注人本主义、人文精神，逐步落实并切实承担公司应尽的社会责任，公司以提升企业价值，与利益相关者共赢为己任，以弘扬人文关怀、无私奉献社会为使命，以倡议环保行动、筑造绿色企业为目标。

对于经济责任，公司致力于为国民经济发展创造效益，通过企业发展提升投资规模和投资效益，依法缴纳国家税收。对于利益相关者，公司坚持“客户信赖、伙伴共赢、员工发展、股东增值”的经营方针，致力于为客户、伙伴、员工和投资者创造价值，实现共同成长。对于社会公益，公司以人文关怀精神，义不容辞地投身社会公益事业，关爱弱势群体，热心公益募捐，弘扬华夏文明，传承中华文化。在推动信息化建设的过程中，公司也一直以高效、创新、绿色为标准，打造、创建幸福企业。

公司的目标与使命是用信息技术推动商业和社会进步，把基于先进信息技术的创新思想和最佳实践，普及到客户管理与业务创新活动中。创造社会价值，实现商业成功。公司的核心价值观是为梦想而奋斗，做客户信赖的长期合作伙伴，专业化生存。

二、公司社会责任体系建设

1、公司社会责任观

公司通过服务社会、回报社会获得对企业社会责任的深刻理解，形成了自己的企业社会责任观。公司始终坚持诚信经营，持续学习，勇于创新，积极承担对价值链伙伴、环境和社会的责任；公司持续实施对股东价值回报，给员工提供广阔的发展舞台，与客户和合作伙伴共赢。公司积极倡导做优秀的企业公民，保护环境，回报社会。

2、公司社会责任管理体系

公司确立系统的企业社会责任观，同时还着力建设社会责任管理体系。公司设立了可持续发展指导委员会，从上到下全方位地推动社会责任工作。可持续发展指导委员会由公司高级管理人员组成，统一指导社会责任工作，负责制定、调整公司的企业社会责任战略，并授权和协调各相关部门进行执行。

3、公司合规体系

公司遵守商业道德和法律规定，建立了完备的合规体系，以此来保证公司和员工的经营活动，做优秀的企业公民。公司合规体系包括内部合规制度、内部合规通报体系、内部监督制度和惩戒制度，重点关注环境、商业、产品质量和供应链领域。公司规定，在对内和对外活动过程中，员工应该遵循诚实守信、平等公正、符合法规、不谋私利、利益回避和信息保密等基本原则：对待同事应平等尊重；对待客户应以提供高品质的产品和服务为己任；对待供应商应诚信公正、寻求双赢。

三、为股东创造价值，回报股东

公司发展战略清晰，主业聚焦，经营稳健，业绩优良。在保持对主业发展足够投入的前提下，结合公司业绩情况，公司采取了持续的股利分配政策，为股东带来了丰厚的回报。自上市以来，公司保持连续实施现金分红，现金分红保证了股东的投资回报，也增强了公司在资本市场的吸引力和活力。报告期内，公司为增强利润分配政策的透明度和可操作性，积极回报股东，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，根据《公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求修订了《公司章程》中有关公司差异化的现金分红政策等条款，并继续贯彻落实公司于2012年制定的《公司未来三年股东回报规划（2012 年-2014年）》。

公司关注企业长期发展，注重公司治理结构，加强公司内部控制制度建设，

依法进行信息披露，做好投资者关系管理，充分保护公司股东及债权人权益。公司设立了证券与投资者关系部，负责管理与投资者的关系，开通了投资者咨询专线和投资者咨询信箱，积极主动做好投资者关系，与投资者保持了良好的沟通。公司严格遵守和执行中国证监会和上海证券交易所有关信息披露管理规定，继续贯彻落实公司的《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度，做好信息的保密和及时、真实披露的工作，坚决杜绝内幕交易的行为，保障了广大公众投资者的利益。公司自上市以来，未发生违反信息披露制度的事项。2014年，公司召开年度股东大会和两次临时股东大会，并积极开通网络投票方式，为广大社会公众股投资者提供了充分发表意见的平台。

四、做客户信赖的长期合作伙伴

公司以专业的能力、诚信负责的态度，不断创造先进产品，长期优质服务客户，帮助客户持续成功，以此赢得客户信赖，并保持长期合作关系。公司以客户为中心，为客户提供全生命周期的价值服务。超越客户期望，服务客户的今天和明天，满足客户需求，创造客户价值。我们贴近客户，倾听客户，向客户学习，积极对待客户投诉。

公司致力于用信息技术推动商业和社会进步。目前，公司着力于全面服务中国和全球企业及组织的互联网化，提供具有自主知识产权的企业互联网开放平台、企业应用软件、企业互联网服务、互联网金融。长期以来，公并把基于先进信息技术的最佳管理与业务实践普及到客户的管理与业务创新活动中。公司产品和服务覆盖众多行业领域、企业规模和成长阶段，客户可获得全方位、全生命周期的管理信息化服务，实现降低成本、提高效率、加快市场响应速度、提升绩效等业务价值，增强企业竞争力。

作为中国领先的企业管理软件和企业云服务提供商，2014年，公司荣获赛迪顾问股份有限公司评选的“新一代信息技术创新典范企业”、“ 2013-2014中国管理软件市场年度成功企业”、“2013-2014中国集团财务管理软件市场年度成功企业”、“2013-2014中国ERP软件市场年度成功企业”、2013-2014中国CRM软件市场年度成功企业”、“2013-2014中国HRM软件市场年度成功企业”、“2013-2014中国EAM软件市场年度成功企业”、“2013-2014中国PLM软件市场年度成功企业”等诸多荣誉。

尤其是，用友公司核心产品——用NC6、用友U8+、用友U9，赢得市场的高度认可，荣获“2013-2014中国集团企业信息化市场年度创新解决方案”“2013-2014中国企业信息化市场年度创新产品”、“2013-2014中国行业信息化市场年度创新产品”奖项。

在2014年第十八届中国国际软件博览会上，用友公司获得"2014年度中国软件行业领军奖"，用友BQ获得“2014年中国商业分析产品创新奖”，用友U8+获得“2014年中国软件行业创新产品应用奖”，用友U9获得“2014年中国软件行业创新产品应用奖”等殊荣。

在由中国质量协会用户委员会、工业和信息化部电子科学技术情报研究所、计世资讯(CCWResearch)联合主办的“2014中国IT用户满意度年会”上，用友公司 凭借持续不断的技术创新和卓越的服务水平 ，荣获“大中型企业云平台用户推荐品牌”、“管理软件用户满意度第一”、“ERP软件用户满意度第一”、"HR软件用户满意度第一"、"电子商务软件用户满意度第一"、"移动应用软件用户推荐品牌"、“集团管控软件用户满意度第一"、"移动应用平台用户推荐品牌"、 "小微企业管理云服务用户推荐品牌"等多项大奖。

五、与伙伴长期合作共赢发展

1、公司对产业链伙伴的责任

公司对上、下游产业链伙伴的主要责任是以坦诚、平等、互利合作、诚实守信为核心价值观共同履行社会责任，为社会提供优质、安全、环保的产品，在为客户提供更加优质满意的服务的过程中，实现共赢与发展。

公司认真履行协助共赢责任，坚持着眼长远、合作共赢，加强与供应商、大专院校、科研单位、相关企业等业务伙伴的相互合作、优势互补和利益共享，实现共同发展。

2、以价值链为基础推动协作共赢

公司遵守国家法律法规和社会规范，要求自身和供应链伙伴依法经营，对使用商品贿赂和存在不正当竞争行为的企业，禁止其进入供应合作伙伴名单。

产业生态链伙伴合作是公司新三年发展的一个核心策略，公司将聚焦企业互联网开放平台/技术、企业软件（含重点行业解决方案）、企业互联网服务、互联网金融的发展，建设企业互联网孵化器、加速器，设立企业互联网生态基金，和伙伴一道，共建生态，服务中国及全球企业及公众组织的互联网化；公司强化了第三方在平台上开发、运行、发布和服务的功能，以促进公司和产业链上下游企业间的合作共赢。公司的这一策略，将为基于公司软件和平台的产业链伙伴创造更大的市场和盈利空间。

3、实现相互信任、优势互补、合作共赢

公司坚持与业务合作伙伴平等相处，加强沟通，建立互信。通过合作机制，发挥各自优势，实现互利多赢。公司共同推进企业互联网开放平台、企业软件产品、企业互联网服务的自主创新与技术进步。公司合作研发关键技术，合作应用先进商业模式，加快中国企业转型升级。

公司高端应用项目80%的咨询实施由专业服务伙伴合作交付，中端产品主要通过合作伙伴销售和提供实施服务，并大力发展基于iUAP和畅捷通平台的开发合作伙伴。在服务产业链，公司大力拓展咨询实施服务商/个人、项目开发服务商、系统集成商、 培训服务商等合作伙伴。

4、与合作伙伴推进可持续发展

公司实行招标体系，坚持公开、公正、公平招标。公司与大学、研究所、国际知名公司签署战略合作协议，设立联合研究中心，共同建立以企业为主体、产学研相结合的技术创新体系。公司成立产业推进联盟，大力推进国产企业管理软件的应用范围和深度，促进中国企业自主创新和技术进步。

六、持续创新，推进两化融合与产业转型升级

大力推进信息化和工业化融合（以下简称两化融合）是党中央、国务院的重大战略部署，是我国应对国际产业分工格局调整、加速新型工业化体系建设、促进产业转型升级、转变经济发展方式的重要途径。

公司作为亚太地区领先的企业管理软件、企业互联网服务、企业金融服务提供商，在过去的 25 年中，通过服务 10000 多家大型企业 60 多万家中型企业的信息化和两化融合项目，并在此基础上积累、总结了大量的成熟经验，提炼了中国企业管理模式、企业信息化方法论和典型案例，取得了显著的成效。

公司认为两化融合的战略目标是推动我国制造业朝着全球化、数字化、柔性化、精益化和智能化方向迈进，促使我国由制造大国向制造强国转变。近年来，公司将推动两化融合作为公司的战略目标之一，并在战略策略、人才储备、咨询服务、产品提供等方面，采取了一系列的有效措施，如：加强两化融合知识培训、成立两化融合组织机构、科学评估企业两化融合现状、制定企业两化融合总体规划、推进两化融合实施、推动两化融合项目绩效评估、提供两化融合一体化服务等等。在 2014 年，公司重点增加了如下两项工作：

1、积极参与两化融合管理体系标准起草工作

为不断深化企业对两化融合的认识，创新和规范两化融合推进模式，引导企

业围绕战略，以获取可持续竞争优势为关注焦点，充分应用信息技术手段，推动技术、业务流程、组织结构的同步创新和持续改进，加强数据开发利用，稳定获取预期的两化融合成效，打造信息化环境下的新型能力。按照《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）》（工信部信〔2013〕317号）工作部署，工业和信息化部部组织编制并发布了《信息化和工业化融合管理体系 要求（试行）》（工信部公告2014年第3号），遴选了502家企业作为2014年两化融合管理体系贯标试点企业，开展贯标试点工作。

为确保贯标工作顺利进行，工业和信息化部组织开展了首批贯标咨询服务机构的遴选工作。经过专家评审、培训、考核等程序，80家首批推荐的两化融合管理体系贯标咨询服务机构于2014年8月18日公布。

从 2013年到2014年，公司的信息化专家，全程参与了两化融合管理体系的起草工作，公司董事长王文京先生也多次参与体系标准的讨论工作。公司还成功入选两化融合咨询服务机构。成为首批80家推荐的两化融合服务机构之一。

2、开展两化融合贯标咨询服务工作

为了积极配合工信部两化融合管理体系的推广工作，公司组建两化融合咨询服务专家团队，全程参与工信部组织的两化融合管理体系贯标推广培训。配合工信部在全国多地进行市场推广活动。通过多种渠道宣传推广。2014年10月份以来，公司成功签约五家企业，分别为三一重工、苏酒集团、内蒙塞飞亚、呼和浩特众环集团以及新疆天业集团，都是各细分行业的领军企业。另外，还有相当数量的企业希望和公司取得合作。

目前，已有四个项目正在实施交付之中。公司专家团队皆为资深顾问，结合管理体系的规范化操作模式，将管理咨询与IT规划方法融入项目运作之中，得到相关企业的高度评价。各个项目推进顺利，交付模板和实施方法日臻完善。随着项目经验的积累，未来项目的交付会更加严格可控、高效优质。两化融合管理体系包括的领域极为宽广，数据、技术、业务流程与组织结构是其四大基本要素。通过新型能力、策划过程等方面的研讨，会为后期的企业信息化建设指明方向，甚至有明确的信息化项目建设规划。

七、员工与公司共同发展

2014年是公司全面进军企业互联网的元年，面对公司的重大战略转型升级，让员工更好的成长和适应新的变化，已经成为公司人才战略的一项重要工作。

在员工能力成长方面，公司每年投入专项费用用于员工培训与发展，并设有

用友大学专门负责此项工作。2014年度，公司针对80%以上的员工开展了职业生涯规划的培训，推动员工主动树立梦想、成就事业。公司要求所有新入职的员工参加入职培训，熟悉用友的核心价值观和基本管理制度，快速融入到新的工作环境中。为保障新提拔的干部转变角色，用友大学为新任干部设计了一系列领导力提升课程，促进新任干部从个人贡献者变成组织贡献者。

公司设有体系化的《专业人员发展与管理制度》，设置了近 100 个职位类别，为每个职位类别规定了任职资格标准和职级，员工可以按照自己的职业规划，选择自己喜欢的职位发展成长。2014 年公司还普遍开展了任职资格评审，帮助员工找出职业发展的差距，同时保障符合标准的员工职级获得晋升，激励员工不断成长。

公司每年开展干部人才梯队建设，按照《干部管理制度》选拔任免和培养干部，让高潜人才获得更多的培养锻炼机会，多种形式选拔、培养干部。公司 2014 年度试点干部竞聘制，给予每个人获得公平竞聘干部的机会；公司 2014 年度继续组织“后备总经理训练营”等培养项目，培养了后备干部人才。

“创新主要来自一线员工”是公司的创新发展观，为促进员工在创新中不断成长，公司建立了体系化的创新成果奖励制度，自 2012 年起每年拿出 500 万以上的资金奖励在产品、技术、管理等方面做出创新成果的员工，并组织他们中的骨干去国外学习参观。更好的为企业的发展作出贡献，实现自身价值和社会价值。

为保障员工身体健康、防范风险，公司每年为员工提供体检服务，为每个员工缴纳额外的商业保险。对于核心员工和骨干员工，公司设有更高标准的弹性福利项目，不仅能为员工本人提供更好的健康和防范风险的服务，还能为这些员工的家属提供健康体检和风险防范。为帮助员工分担大额医疗费用，公司专门制定了《员工重大疾病及人身意外伤害医疗费用补助办法》，以解决基本医疗保险规定中个人自负部分的医疗费用及基本医疗保险范围外个人自费的医疗费用，减轻员工医疗费用负担。自2003年起，公司董事长兼总裁王文京先生、副董事长郭新平先生和董事吴政平先生等作为公司初创人员就自发捐助建立“用友员工救助基金”，每年定期投入资金100万元用于基金运行，该基金主要用以救助因重大疾病、人身意外伤害及特大自然灾害等重大事件造成经济特别困难的员工及其父母、未成年子女。另外，公司各成员单位还不定期开展更为广泛的救助募捐活动，这些活动不仅惠及公司员工，还惠及边远特困地区、特殊困难群体以及突发自然灾害地区。

为丰富员工的业余文化生活，提高员工身体素质，公司在园区建设了面积超过2000平方米的室内运动馆，设有健身器材、网球、羽毛球、篮球、乒乓球、瑜伽等多种多样的健身项目，并组织了羽毛球俱乐部、足球俱乐部、篮球俱乐部。此外，还开展丰富多彩的文化活动。如2014年用友集团摄影俱乐大赛和巡展，电

影进园区（用友软件园），消夏、中秋、元旦晚会进园区，以及“六一”亲子活动、大型相亲联谊活动、急救知识健康讲座等。公司注重细节上对员工生活的关爱，例如宽敞舒适的餐厅、可口的饭菜、60余辆开往北京各个方向的通勤班车、单身员工公寓等。

利用互联网的优势，促进员工发展和参与公司经营管理是公司近来的重要举措。公司建立了内部的 SNS 社区、掌上用友等信息化应用，通过内部社交平台和移动端，可以就公司的经营管理问题、技术发展问题等提出个人看法，公司还不定期就某些焦点问题组织线上交流讨论、征求员工意见。公司内部运营管理的网络化，也促进了员工行为模式向互联网的转型发展。

八、低碳生活、节能环保

公司在用友软件园建设过程中，应用高科技、环保、智能园区的规划理念，对原生态环境进行了充分的保护，同时采用了地源热泵、冰蓄冷、雨水回收、毛细渗滤中水处理、节能砌块、太阳能景观灯等大量节能、节水的环保新技术和新材料。这些新材料和新技术的尝试与应用，对园区内环境保护起到了显著的作用，推动了园区循环经济应用建设，节约能源，减少了大量废气、废水的排放，实现了园区“低碳”生活，目前用友软件园已评为北京市循环经济示范园。

公司动员全员环保、节能，严格遵守环保节能相关法律法规，编制了环保节能手册，定期制作“节能宣传”板报，指导并监督全员环保、节能，取得良好成效：

1、为了减少电量消耗，降低公司成本，节约资源，保护环境，公司制定了《节电管理措施》、《计算机节能措施》、《电梯节能措施》、《园区节能管理规定》，要求员工养成节电的好习惯，提倡“节电光荣、浪费可耻”，建立相应的奖惩制度，对产生严重浪费的责任人进行经济处罚，用组织及经济手段达到节电目的。

2、为减少水量消耗，降低公司成本，节约资源，保护环境，公司制定了《节水管理措施》，涉及生活用水、供配水设备、水池清洗、中央空调用水、地面清洁、外墙清洗和绿化用水等方面，并做节约用水教育宣传，组织员工节约用水培训，对节约用水的个人、集体进行奖励。

3、为合理使用办公文具用品，节约资源，保护环境，特制定了《废办公文具管理办法》，要求办公室文员负责将废旧的文具用品收集，分类暂时保存在指定位置，经公司总部及相关管理处清洁人员统一交清洁公司处理。

4、为有效控制环境消杀时所带来的环境污染，公司制定了《消杀管理办法》、

《清洁绿化管理办法》，涉及环境消杀的标准及要求和消杀机械和药品的控制，清洁绿化机械和药品的采购、清洁绿化机械的使用、药品的贮藏与使用和垃圾分类处理等。

5、为了减少废水/废气的排放污染，公司制定了《废水/废气排放管理办法》、《外墙清洗/粉刷控制规程》，有效控制了废水/废气的处理，减少了对环境的污染及水资源的污染。

6、为检测环境噪声是否符合《城市区域环境噪声标准》，制定了《噪声检测规程》，涉及辖区噪声标准、设备噪声的测量、装修噪声的测量、小区红线外噪声的测量、其它噪声的测量、等效声级的计算、本底噪声修正等方面内容。

7、为确保园区工作、居住安全的环境，积极与地方派出所密切合作，确保所在社区的安全。园区内周密安装了先进的监控系统，定期检查消防设备设施，积极宣传防火防盗等安全常识。

九、无私奉献，人文关怀

公司荣获国家税务总局和中华全国工商联合会联合颁发的“诚信纳税企业”荣誉称号。

公司致力于管理软件产业的发展以及ERP在中国的推广普及，使得中国企业管理软件国产化率达到80%以上，财务软件国产化率超过95%，这不仅打破了软件等高新IT技术产品长期依赖进口的局面，而且建立起了名符其实的具有中国特色的管理软件产业，推动了管理软件在中国的普及，提高了中国企业的管理水平。截至2014年底，公司累计客户已超过200万家，大量本土企业与机构使用上了价格更低廉、服务更贴心、更适用于本土管理理念的软件产品。公司产品促进了中国企业效率和效益的提升，发挥着改善公司的盈利能力、收入质量、营运能力和成长能力的作用。

目前，全国超过1500 所大专院校使用用友企业软件教学和实验；每年超过80万在校学生学习用友软件；在全国32个省市建立近百家大学生校外实习创业基地，接收实习学生共计超过8000人，帮助10多万人次通过了企业信息化人才认证；2014年，更多的211、985知名高校与用友合作，共同培养面向高科技领域的高端人才。用友还针对大学生拓宽就业渠道的培训服务，面向社会开设管理顾问就业培训班、面向信息化建设单位定向培养ERP项目经理。

十、社会责任履行状况存在的问题及整改计划

公司作为和谐社会的组成部分，应当积极担负起对公司股东、员工、客户、消费者、供应商、债权人和社区等利益相关者的社会责任，积极投身于相关工作，推动和谐社会发展。对照《上海证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定，公司在履行社会责任方面仍存在一定差距，还需进一步提升社会责任意识，动员全体员工积极主动推动公司社会责任工作。为此，公司在今后的经营管理中，还将进一步提高社会责任意识，高度重视社会责任工作，高标准严要求地履行社会责任，继续积极参加社会教育、文化、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，积极创建幸福企业，为和谐社会建设做出应有的贡献。

用友网络科技股份有限公司

二零一五年三月二十日