

用友网络科技股份有限公司
可持续发展(ESG)报告
2022

报告 编制说明

用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“集团”或“我们”）自 2014 年起每年定期披露非财务信息，至 2022 年已发布 9 份社会责任 / 可持续发展报告。

报告范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体，涵盖公司总部、产业园、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告发布时间为 2022 年 3 月。

编制原则

报告参照了可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards（2021 版）》及联合国可持续发展目标（SDGs），各项指标在本报告中的披露情况可参见“内容索引”章节的“GRI 内容索引”及“可持续发展目标（SDGs）索引”部分。作为上海证券交易所（以下简称“上交所”）主板上市企业（股份代号：600588），本报告同时参考了上交所有关社会责任的相关披露建议。

数据与信息说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据收集系统与相关统计报表
- 优秀可持续发展实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营数据均来自《用友网络科技股份有限公司 2022 年年度报告》（简称“年报”）。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

报告以电子版形式发布，可通过本公司网站浏览下载（网址：<https://www.yonyou.com/>）。

目录 CONTENTS

报告编制说明		展望未来	58
董事长致辞	02	内容索引	60
		GRI 内容索引	60
		可持续发展目标（SDGs）内容索引	61
关于用友	04		
公司简介	04		
完善环境、社会及治理管理架构	06		
奖项与认可	08		
社会责任认证	09		

专题：		...	
守匠人精神 35 载，用友 BIP 让数智化在更多企业和公共组织成功		10	
稳健治理	16	人才发展	42
完善公司治理	18	完善招聘管理	44
坚守合规运营	20	拓展发展空间	45
夯实数据安全与隐私保护	26	深化员工关怀	49
绿色实践	32	美好社会	52
提供绿色永续方案	34	汇聚生态伙伴	54
践行绿色低碳运营	39	创新公益实践	55

董事长
致辞



2022 年是极不平凡的一年，这一年，党的二十大胜利召开，全面擘画了中国式现代化的战略道路，经济社会高质量发展的新图景向千行百业的数智化转型提出了更高的要求。我们始终坚持“用创想与技术推动商业和社会进步”

的使命，年内发布全新商业创新平台——用友 BIP 3，升级融合服务矩阵与产品生态，同时开启生态 2.0 时代，全面构建“用友生态伙伴网络”，赋能广大客户在数字化、智能化为主要特征的经济发展新时代获得创新动能。

2022 年，我们在高级管理层成立可持续发展委员会，从顶层高度推动环境、社会及治理（ESG）理念与公司各项经营管理活动的深度融入，全面提升公司 ESG 管理水平，用友可持续发展工作进入新阶段。

固本守正，我们筑牢发展根基

自上市以来，我们严格遵守相关法律法规和各项监管规则，不断完善公司治理结构，加强内部控制，依法进行信息披露，做好投资者关系管理，坚持权益分派与价值管理，高度重视公司股东及债权人权益保护。作为全球领先的云服务与软件提供商，我们将数据安全与隐私保护视作公司发展的核心要务，建立并不断健全制度体系，夯实技术保障与培训机制，筑牢信息安全保护屏障。

技术赋能，我们守护绿水青山

我们全力支持碳达峰、碳中和的“3060”目标，以用友精智工业互联网平台为核心，实施“平台+双碳”规划，以行业领先的清洁技术产品与服务为核心，赋能千行百业加速实现绿色转型，构建环境友好型生产和经营模式，共同应对气候变化挑战。我们专注自身，不断完善绿色运营机制，加大清洁能源使用力度，全面推

动能源资源消耗科学化管理，做好节能减排降碳的“排头兵”。

搭建平台，我们呵护人才成长

我们体系化推进员工发展平台建设，多维度提升人才留存与员工职业发展效能，分层分级开展员工培训，推行股权激励等中长期激励计划，关心员工身心健康，着力将公司打造为员工“快乐工作、成就事业、分享成功”的平台，携手每位用友友人共创美好生活。

心系公益，我们助建美好社会

我们构建完成用友公益云生态，以优势云技术服务与产品赋能众多公益组织，为公益行业数智化转型贡献力量；我们扩大中国商业文化遗产保护的广度与深度，对相关研究项目的支持力度进一步提升。年内，我们完成“友爱同行”志愿者在市级志愿者协会的注册，志愿者管理向专业化、体系化迈进，公司公益活动精彩纷呈、硕果累累。

新时代的企业发展，要求具备可持续发展眼光的环境、社会与治理理念。在千行百业数智化进程全面加速的壮丽时代，用友将携手广大利益相关方，着眼打造数字经济时代的“大国重器”，切实履行社会责任、践行可持续发展，为全面支持中国式现代化不断贡献力量。

王文京

董事长兼 CEO
用友网络科技股份有限公司



关于 用友

公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）创立于 1988 年，是全球领先的企业云服务与软件提供商，持续致力于用创想与技术推动商业和社会进步。用友通过构建和运行全球领先的商业创新平台——用友 BIP，服务企业数智化转型和商业创新，成就千万数智企业。

用友 BIP 从平台技术、应用架构到场景服务、生态体系，实现全面突破创新，达到全球领先水平，让企业云服务随需而用，让数智价值无处不在，让商业创新如此便捷，为企业、产业经济和社会带来独特价值，铸就数字经济时代企业数智化的“大国重器”。

用友 BIP 聚焦数智平台及智能财务、数字人力、敏捷供应链、智慧采购、智慧制造、数字营销、数智研发、数字项目、数智资产、协同办公等核心领域，为客户提供数字化、智能化、高弹性、安全可信、平台化、

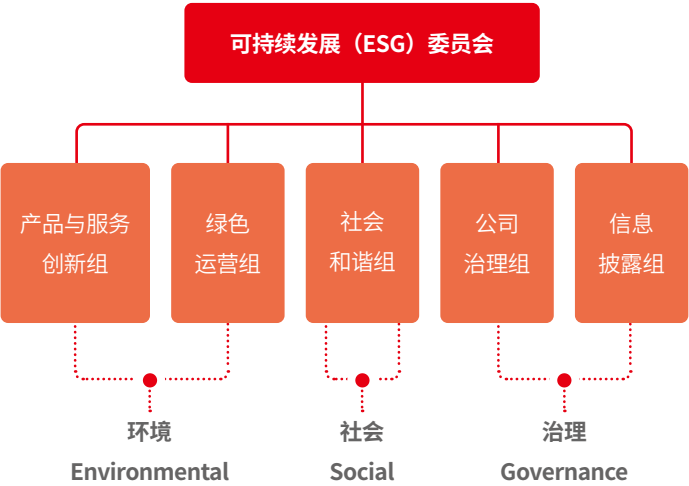
生态化、全球化和社会化的企业云服务产品与解决方案，助力企业高质量发展。

用友秉承用户之友、持续创新、专业奋斗的核心价值观，一切源于为客户创造价值。目前，用友在全球拥有 230 多个分支机构和 10,000 多家生态合作伙伴，众多行业领先企业都选择用友 BIP 作为数智化商业创新的平台。

- 据 Gartner 研究显示，用友是全球 ERP SaaS 市场 TOP10 唯一亚太厂商，也是唯一入选全球 Application Platform Software 15 强的中国企业级 SaaS 厂商，并位居全球财务（FMS）市场、资产管理（EAM）市场 10 强。
- IDC 数据显示，用友持续领跑中国企业云服务市场，在中国应用平台化云服务 APaaS 市场占有率第一、中国企业应用 SaaS 市场占有率第一，并在中国企业应用 SaaS 超大型及大型企业市场连续多年稳居市场占有率第一，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的大国品牌。

完善环境、
社会及治理
管理架构

2022 年，用友在集团总裁会下设由集团董事长兼 CEO 担任主任、各关键岗位副总裁担任委员的可持续发展 (ESG) 委员会，统筹负责公司环境、社会及治理 (ESG) 工作，集团 ESG 管理进入 2.0 模式。



用友集团可持续发展（ESG）委员会	
产品与服务创新组	以碳中和为方向，积极推动产品与服务创新，助力客户和生态伙伴业务与管理的绿色化运营，落实产品促进减排的量化绩效，实现资源与能耗的节约，降低对环境产生的影响。
绿色运营组	积极响应国家有关碳中和、碳达峰的战略规划部署要求，制定公司碳减排战略及实施策略，将清洁能源使用、能耗管理、环保理念深化等绿色运营重点落实到自身运营过程的实处，实现内部运营的绿色化，推进实现公司的碳中和战略目标。
社会和谐组	积极促进公司与利益相关方之间的和谐发展，包括：关注员工权利、福利与安全健康；维护合规、公平的投资者关系；维护用户和客户权益；履行供应链责任管理，监督与供应商、业务合作伙伴的健康合作；做好社区沟通，参与社区发展；通过公益捐赠等方式响应社会需求，提升社会绩效，实现公司社会价值。
公司治理组	优化公司股东、董事会以及高级管理层的权利和职责，加强内部控制，避免经营行为脱序；建立完善的反腐惩罚机制、规范道德行为标准；建立健全现代经营管理体系，形成科学合理的公司治理组织架构，保障企业发展可持续性。
信息披露组	建立与推进公司 ESG 信息披露机制；承担公司 ESG 信息的收集整理报送、ESG 报告编制与发布、内外宣传等工作；积极与利益相关方沟通公司 ESG 战略及相关信息，增强公司可持续发展影响力。

奖项与认可

颁奖单位	荣誉名称
CCTV《大国品牌》项目组	CCTV《大国品牌》荣誉企业称号
第十六届中国品牌节	中国企业年度品牌建设最高荣誉“华谱奖”
	中国品牌 500 强
福布斯	2022 中国数字经济 100 强
全国两化融合管理标准化技术委员会	2022 年度全国两化融合标准化工作先进集体
中国通信学会、福建省工业和信息化厅等	2022 工业互联网平台品牌榜 10 强
赛迪传媒与中国计算机报	2022 年度 ICT 产业生态服务最佳企业奖
赛迪顾问	2021-2022 新一代信息技术领军企业
	2021-2022 新一代信息技术创新产品
中国领先的科技产业智库甲子光年	2022 中国数字经济引领者
	2022 中国数字经济产品创新榜
数字产业创新研究中心等	2022 中国数字化转型与创新“云计算创新产品”奖
笔记侠 &InfoQ	2022 中国企业数智化创新 TOP50
全球技术社区 InfoQ	APICloud 荣膺“技术发展驱动力奖”
亿邦动力	2022 年度产业互联网百强
海比研究院、中国软件网	2022 中国信创卓越产品奖
	2022 中国信创 PaaS 平台卓越产品奖
清华大学技术创新研究中心、蓝凌软件	2022 年平台型全场景 SaaS 卓越产品奖
	2022 China MIKE 卓越大奖（中国最具创新力知识型组织）

社会责任认证

2022 年，用友不断完善社会责任管理体系，推进社会责任工作持续向有组织、专业化、系统化推进。年内，公司完成 ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业健康安全管理体系）、SA8000（社会责任标准）等权威认证的督导审查、跟进审查，维持相关证书的有效性。



SA8000 认证



ISO14001 认证



ISO45001 认证

专题： 守匠人精神 35 载， 用友 BIP 让数智化在更多 企业和公共组织成功

从应用软件开发到数智云平台建设，站在新的起点上，用友正以自有自主知识产权数智科技，构建和运行全球领先的商业创新平台——用友 BIP (Business Innovation Platform, BIP)，服务企业数智化转型。勇担时代责任，为经济高质量发展贡献自己的一份力量。

峥嵘岁月 初心不改

01

35 年前，北京新技术开发试验区成立，彼时，“用友软件”诞生，“和用户做朋友”这一顶层理念贯穿公司余后 30 多年的峥嵘岁月。1993 年，北京首家自主研发高新技术企业证书花落用友，从那时起，用友阔步迈上了打造“大国重器”，以数智创新全面服务国家经济社会发展的大道。



1993 年 6 月 29 日，用友获得了北京市科学技术委员会颁发的高新技术企业证书。

逆水行舟 践行担当

02

1996 年，国内诸多企业的财务软件已不能满足需求，亟需企业管理方面信息化的助推提升。然而，由于国外起步早，有需求的企业只能采购国外软件，资金动辄千万甚至过亿，很多国内大型企业都感受到了来自成本的压力。

1997 年 8 月，用友即推出第一批企业管理软件 ERP (Enterprise Resource Planning, ERP)，为企业管理提供从财务到购、销、存等软件综合应用，解决了大部分企业改革中“上管理、上技术、上水平”的需求，随后几年中，用友通过 ERP 软件服务了 200 多万家企业的信息化建设。不仅奠定了用友企业管理软件第一的位置，也从此把科技创新的基因深蕴在用友企业骨髓之中，成为用友在未来筑梦世界前列的不懈动力和源泉。

时至今日，用友已成为全球企业级应用软件 TOP10 唯一的亚太厂商¹。成绩单的背后，是用友从上至下坚守匠人精神，默默奋斗的坚实支撑。

¹ 据 Gartner 研究显示

专注创新
辛勤耕耘

03

数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，企业在感受到数字科技持续、快速发展的同时，也迎来了时代的更多不确定性，将数智化作为实现转型升级的专业路径，推动“数智企业”成为数字经济时代企业发展的新范式，是企业实现高质量发展的关键。

风起云涌的时代中，用友更加明确、专注于企业服务，将技术与应用深度融合，形成以“用友云”为核心，云服务与软件融合发展的新战略布局，正式进入“用友 3.0”时代。2020 年，紧抓“数智化、国产化、全球化”三大要素，用友推出全新商业创新平台——用友 BIP，助推中国企业新“智造”。

用友BIP | 商业创新平台



用友 BIP 基于最新信息技术，赋能企业通过数字化、智能化，开展产品与业务创新，组织与管理变革，构建或重构企业发展的平台型、生态化多元服务体，助力千行百业的商业创新“走深向实”，实现数智化转型。截至 2022 年一季度，用友 BIP 已拥有覆盖财务、人力、供应链、制造、营销、研发等核心领域的，超过 2,300 个企业服务应用模型，构建了超过 300 个“流程服务 + 数据服务”的企业核心场景化应用。

以终为始
持续精进

04

作为国产云服务与软件领军企业，用友始终坚持自主创新，从国内首屈一指的财务软件，到引领亚太的 ERP，再到全球领先的用友 BIP，用友创新的步伐从未停歇。

2022 年 8 月，历经数年的规模研发、持续迭代，用友正式发布里程碑式新品——用友 BIP 3，从平台技术、应用架构到场景服务、生态体系实现全面突破创新。

- 首创 YMS (Yon Middleware Service) 云中间件技术，实现跨云技术突破和多云适配能力。
- 首创云上云下一体的持续交付体系，构建完整的自动化工程体系，实现云上云下一套代码的敏捷交付，加速企业商业创新。
- 领先的多租户、多数据中心技术。
- 自研多维数据引擎（存算一体），实现 100% 自主安全可控，支持千亿级数据规模下的“多准则、多币种、主附表”快速合并，一键出表。
- 安全可信的国产化信创适配，为企业提供稳固可信、自主可控的数智化平台服务。

全球领先的数智商业创新平台



用友 BIP 3 将数智化与信创化相结合，实现了中国企业真正的国产化价值替代，铸成服务企业数智化的大国重器。

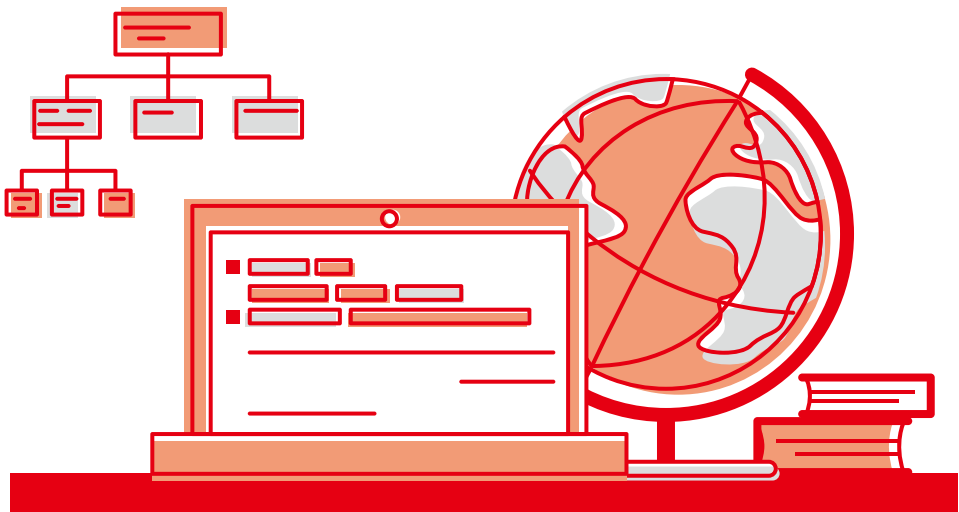
截至 2022 年末，用友 BIP 3 已经拥有 2,468 家独立软件开发商（ISV）；419 家专业服务伙伴，认证顾问数量超过 3,400 人；商业伙伴 3,066 家；战略联盟伙伴 72 家；超过 4,500 家院校及培训伙伴和 110 万注册开发者。

案例 | 数智创新，用友 BIP 打造高质量发展“新引擎”

杭钢集团创建于 1957 年，经过 60 多年的发展，已成为一家以钢铁智造、现代流通为战略优势产业，以节能环保、数字科技为战略性新兴产业的“2+2”产业格局的大型现代企业集团。

通过用友 BIP 数智底座以及关键领域服务，用友为杭钢集团提供了数据中台、协同工作

门户入口和协同办公平台，以及智能财务、人力资源管理、合同管理等关键应用，帮助杭钢集团持续提升创新能力，巩固和深化集团统建系统应用，有效对接节能环保、钢铁制造、贸易、数字经济和技术创新服务业等集团产业数据，“用数据说话、用数据决策”，为集团内部产业预算、决策、投资、运营、监管等提供有力支撑。



历经 30 余年耕耘，“普及用友 BIP，让数智化在更多企业和公共组织成功”这一贯穿用友发展历程的愿景已成为现实。如今，中国及亚太地区超过数百万家企业与公共组织选择用友软件和云服务，已有超过 1.6 万产品与服务入驻，近 80% 的中国“世界 500 强”企业成为用友长期战略客户；近 65% 的央企选择用友成为数字化合作伙伴，在大中型企业客户群中，用友占据领先的市场地位。

“我们会坚持用创想和技术推动商业和社会进步。用友自 1988 年创立到 2022 年已是第 35 个年头，见证了信息技术在中国企业应用的不同阶段，从落后于发达国家，到追赶，到现在开始领先。正是因为这样一个土壤，在今天中国企业数智化的大环境下，我们完全有这样一种信心，也有这样一个土壤，可以创造出全球领先的数智化平台，服务我们的客户，服务产业，服务社会。”

——王文京



稳健治理

[01]

用友不断探索现代企业治理的最佳模式，在高级管理层成立可持续发展委员会，统筹全集团 ESG 管理工作；持续深化合规运营，管理机制与制度体系不断健全，合规文化建设迈上新台阶；进一步夯实数据安全与隐私保护，筑牢信息安全保护屏障，“用户之友”的内涵更加深刻。

完善公司治理	18
坚守合规运营	20
夯实数据安全与隐私保护	26

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

完善
公司治理

用友坚持探索现代企业治理的最佳实践，积极推动环境、社会及治理（ESG）理念融入公司治理的各个环节，公司治理能力不断优化。

制度建设

2022 年，我们结合监管新规、要求，修订完善《用友网络科技股份有限公司章程》《用友网络科技股份有限公司董事会议事规则》《用友网络科技股份有限公司监事会议事规则》《用友网络科技股份有限公司股东大会会议事规则》《用友网络科技股份有限公司关联交易管理制度》《用友网络科技股份有限公司对外投资管理制度》等并经由董事会审议通过，进一步筑牢保障公司治理合法合规、经营业务稳健发展的制度基础。

履职质效

我们在《用友网络科技股份有限公司章程》中对董事会出席率做出规定，明确董事会成员非因公不能出席董事会的情形外，应当出席公司董事会，行使表决权；董事会会议应当由过半数的董事出席方可举行。2022 年，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率为 100%，审议通过《公司 2021 年年度报告及摘要》《公司 2021 年度可持续发展（ESG）报告》《公司 2022 年半年度财务报告》等议案，在公司治理的高层面推动 ESG 管理水平提升。

我们高度重视董事独立性和专业性，董事会专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任召集人；公司独立董事均独立履行职责，不受上市公司主要股东、实际控制人或其他与上市公司存在利害关系的单位或个人的影响。我们积极探索董事会多元化路径，科学充分考虑独立董事任期、职责、任职条件等因素，推进女性独立董事选聘。

我们致力于不断提升公司董监高履职能力和治理能力，每年组织董监高参加上海证券交易所、中国证监会、中国上市公司协会、北京上市公司协会等的培训，并为其参加培训及日常履职提供全程服务，积极向公司反馈其履职过程中的意见与建议，保障合规履职。2022 年，公司董监高共参加主题为“上市公司做好 ESG 工作”“ESG 助力企业高质量发展”等的 8 场培训，ESG 管理理念及能力得到有效提升。

信息披露

我们始终坚持信息披露工作的合规、透明和专业，不断提升多个渠道信息披露的时效性和质量，确保投资者及时、完整、准确、平等地获取公司相关的信息。2022 年，我们通过上海证券交易所网站及《上海证券报》《证券日报》《中国证券报》《证券时报》等法定信息披露媒体完成股份回购相关公告、股权激励相关公告、募集资金使用及管理公告等 200 份临时公告编制及相关文件披露工作，均未收到证监会、交易所问询。

我们高度重视中小股东权益保障，年内接听投资者热线电话 273 次，回复上证 E 互动平台留言提问 51 则，回复处理投资者邮件 107 封，同时建立“投资者关心的问题周报”制度，便利公司管理层及时了解中小股东所感、所想。2022 年，以召开线上投资人路演会、参加上证路演中心组织的业绩说明会等形式，保障投资者及时了解公司发展最新情况。我们积极组织线下公司调研、反路演等，推动投资者全面、直观了解公司新产品及业务进展。

年内接听投资者
热线电话

273 次



回复上证 E 互动
平台留言提问

51 则



回复处理
投资者邮件

107 封



2022 年 8 月，我们在广州举办年度商业创新年会——投资者交流专场，邀请公司核心投资人及主流券商机构参加各分论坛，组织专场投资者交流会，便利广大利益相关方了解公司新款产品亮点及经营业绩，受到广泛好评。

坚守 合规运营

用友严守合规底线，坚持将商业道德理念充分融入日常运营，致力于不断完善合规管理各责任主体职责，为公司长期稳健发展保驾护航。

筑牢合规底线

我们着眼现在企业高质量合规管理，建立健全合规管理机制，不断完善合规运营制度体系，深入推进审计监督工作和廉洁教育，厚植合规文化，合规理念深入人心。

机制保障

我们建立了董事及高级管理层直接负责，职能部门分工明确的商业道德管理机制，公司审计监察部负责内部审计、举报调查和违规行为处理，向董事办公会及审计委员会汇报审计工作情况，公司董事办公会委派一名成员（主管董事）代表董事办公会主管公司内部审计监察工作。公司任命一名高级管理人员兼任集团审计监察部总经理，在主管董事领导下负责具体内部审计监察工作。人力资源部负责员工合规培训与教育。



制度优化

我们建立并不断健全由员工行为管理、反舞弊工作管理、举报处理管理构成的“三位一体”制度体系，为公司稳健健康发展筑牢制度基础。2022 年 3 月，我们完成《用友网络科技股份有限公司监察制度》《用友网络科技股份有限公司内部审计制度》《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为的处分规定》等数项关键合规管理制度的全部修订、优化工作并予以正式发布，公司合规经营、员工行为管理、审计监督等的工作质效进一步提升。同时，我们注重子公司管理，年内推动 12 家子公司的审计监察、处分制度的制定和发布，子公司合规经营管理再上新台阶。

制度名称	主要内容	发布日期	适用范围	审定 / 批准机构
《用友网络科技股份有限公司监察制度》	监察机构和监察人员、集团监察部的职责与权限、监察工作程序、罚则、监察意见与处分决定的执行。	2022 年 3 月 4 日	全体员工	董事会
《用友网络科技股份有限公司内部审计制度》	内部审计机构和审计人员、集团审计部的职责与权限、被审计对象及业务范围、内部审计工作程序、罚则、审计建议与处分决定的执行。	2022 年 3 月 4 日	全体员工	董事会
《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为的处分规定》	违规行为处分的种类与运用、违规责任人、违规责任人的处分与决策程序。	2022 年 3 月 7 日	全体员工	董事会
《用友集团举报管理规定》	明确举报人在协助调查过程中受到保护，接受举报或参与举报调查的工作人员应严格遵守保密纪律，不得擅自向任何部门及个人披露投诉举报人的身份信息，严格禁止任何歧视或报复举报人的行为。	2021 年 7 月 16 日	全体员工	主管董事
《用友集团反舞弊工作管理条例》	舞弊的概念及形式、反舞弊的责任归属、舞弊的预防和控制、舞弊案件的举报、调查、报告、反舞弊工作常设机构及职能、反舞弊信息的沟通渠道、反舞弊工作的指导和监督、舞弊的补救措施和处罚。	2016 年 12 月 21 日	全体员工	主管董事
《用友员工商业行为准则》	制定、规范员工基本行为守则的相关内容，确保员工在商业行为上正确行事。明确需要遵守的法律法规、社会道德与公司规章制度，与员工利益相关的禁止行为，利益冲突回避，工作回避等。举报的原则与途径，受理和处理的流程，违规的处罚规定。	2019 年 7 月 24 日	全体员工	董事会

《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为处分规定》
(反腐败内容节选)

舞弊是指公司员工或第三方采用欺骗等违法违规手段获取不当或非法利益的行为。

舞弊行为包括但不限于以下情形：

01. 为不当的目的而支出，如为行贿他人而发生的支出；
02. 索取、收受财物、回扣或其他不当利益（向供应商或伙伴借车、借款、借房或借用其他价值较高的财物均视同收受贿赂）；
03. 虚假业绩：包括但不限于虚报营业收入、利润、付费客户数等与考核相关的业绩数据；
04. 隐瞒或删除应对外披露的重要信息；
05. 伪造、变造印章，伪造签字或类似的违法违规行为；
06. 伪造、变造会计记录或凭证；
07. 偷逃税款；
08. 将可以使组织获利的交易机会泄露、转移给他人；
09. 违法违规占有使用公司财物，侵占、挪用、盗窃公司财物；
10. 使公司为虚假的交易事项支付款项或产生投入；
11. 泄露公司的商业或技术秘密；
12. 其他谋取个人、组织不当利益或损害公司利益的舞弊行为。



审计监督

2022 年，我们扎实推进审计监督工作，年内开展离任审计、业绩审计、专项审计、内控评价等审计监督项目 48 个，并推动对审计监督过程中发现的问题进行整改，护航公司长期稳健发展。

离任审计	· 考察审计对象的经营业绩完成情况、管理中是否存在重大决策失误和控制缺陷、职责范围内的未尽事项是否存在舞弊事项等。 · 年内完成离任审计项目 27 个。
业绩审计	· 对被审计单位的业绩真实性进行审计。 · 年内完成业绩审计项目 10 个。
专项审计	· 开展审计单位经营管理的综合评价。 · 年内完成运营管理审计 3 个。
内控评价	· 结合监管要求和自身运营实际情况，开展分子公司内控评价。 · 年内共实施内控评价项目 8 个。

我们着力强化审计人才体系建设，打造学习型组织，强化审计人员对专业技能、管理技能及公司核心价值观的学习；系统性梳理优化审计人员专业发展模型，开展审计思维讲解、项目交流、公司业务等方面的专项培训，依托关键审计项目培养、锻炼审计人员项目管理能力和审计思维，审计人才队伍建设和能力提升卓有成效：我们的离任审计和业绩审计项目实施效率同比增长 74%，离任审计和业绩审计报告发布效率同比增长 108%，离任审计和业绩审计项目完成数同比增长 17%。

离任审计和业绩审计
项目实施效率同比增长



74 %

离任审计和业绩审计
报告发布效率同比增长



108 %

离任审计和业绩审计
项目完成数同比增长



17 %

员工行为管理与廉洁教育



用友网络科技股份
有限公司廉洁文化
宣传专区

我们持续打造“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制、深化标本兼治，构建良好阳光经营文化与生态。2022 年，我们加强监察工作实施力度，开展 10 项监察项目，强化对高风险业务环节的审计监察及违规处罚力度，对 17 名严重违规员工进行处罚和通报；受理并根据《用友网络科技股份有限公司监察制度》完成 10 项廉洁举报的处理，有效遏止违规员工违规行为的发生，进一步提升公司合规文化建设水平。截至 2022 年末，我们对集团自有高风险业务的审计监察覆盖率达 100%。

我们加速推进廉洁教育及廉洁文化宣贯方式迭代更新，年内在公司官方网站上线廉洁文化宣传专区，对外传递公司管理层对廉洁问题的“零容忍”态度和声音，树立公司持正行远、阳光经营的廉洁经营形象。

2022 年，我们接续开展覆盖全体正式员工的《用友员工行为守则》学习与考试，通过“线上学习 + 线下培训”方式推进员工商业行为合规培训，并实施培训考核，考试合格率达 93.9%；编制面向分子公司、新员工的廉洁文化宣贯材料，组织开展 3 次面向全体员工的廉洁文化宣传，全面促进员工的商业合规理念“入脑”“走心”。此外，我们积极向供应商、合作伙伴等宣贯廉洁从业理念，年内共开展 4 次针对性廉洁文化宣传活动，同时坚持在致全体供应商及合作伙伴的邮件中明确要求各方恪守商业道德，强调公司对贿赂和腐败行为持“零容忍”态度，携手供应商及合作伙伴打造阳光廉洁营商环境。

签署已覆盖
公司供应商

100 %



采购审批时长
平均减少

3 个工作日



效率提升

10 %



采购成本降低

2.7 %



践行责任采购

我们不断强化采购体系责任建设，在《用友采购管理制度》的框架下，针对常规采购（含 IT 设备类采购）、外包采购和第三方商品集成采购等三大业务类型分别制定采购二级制度，进一步细化采购操作规范，健全责任采购管理机制。

我们全面推行 SA8000 社会责任管理体系，将《阳光合作承诺书》及《供应商社会责任承诺书》作为《供应商资质状况表》的附件，要求全体供应商签署并承诺切实配合公司社会责任管理体系的全面实施和执行。2022 年，我们通过现场考查方式对 24 家涉及重点项目合作的供应商开展社会责任审核，审核内容涵盖反腐败政策的制定、社会责任管理体系的建设情况等。截至 2022 年末，我们的《阳光合作承诺书》及《供应商社会责任承诺书》签署已覆盖公司 100% 的供应商，并要求所有与公司合作的供应商建立完善的反腐败及社会责任管理政策体系。

年内，我们秉持“用友要作为用友产品的样板用户”的理念，依托自身优势云服务技术，在全集团推广使用专业采购平台“友云采”，将采购业务统一到高效能的云平台执行，实现采购业务全程透明化在线操作，公司可对每一笔采购活动进行全流程、全环节监管，业务执行和审批实现全公开、全留痕，实现采购业务的可视、可控、可查。同时，具备综合性、集成性优势的友云采线上采购系统大幅节省线下操作和审批的人力、时间成本，与多平台操作相比²，采购审批时长平均减少 3 个工作日，效率提升 10%，采购成本降低 2.7%。

² 以外包业务为例

夯实数据 安全与隐私 保护

数据安全与隐私保护是用友作为软件与信息服务业企业的核心要务。用友严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》（以下简称《数据安全法》）《中华人民共和国个人信息保护法》（以下简称《个人信息保护法》）等法律法规，将网络安全、数据安全及隐私保护作为公司运营底线，持续完善管理机制。2022 年，我们着眼一系列新发国家信息安全与隐私保护法律法规要求与监管规定，在制度与体系建设、安全能力建设、内部安全治理、安全意识深化等方面开展重点工作，确保公司各项安全策略与目标有效落地，提升公司整体信息与隐私保护水平。

优化机制制度

2022 年，我们全面升级安全组织架构，将集团信息安全管理委员会升级为集团信息安全与隐私保护委员会，履行集团内部安全治理及监督职责，确保国家信息安全与隐私保护相关法律法规与行业监管要求得到全面贯彻落实。集团信息安全与隐私保护委员会下设信息安全与隐私保护领导小组、信息安全工作小组和隐私保护工作小组，其中信息安全与隐私保护领导小组由公司分管安全的高级副总裁任组长，成员包括集团内分管产品研发、人力资源、法务、IT、机构管理及各事业群、子公司的主要领导。



2022 年，我们根据《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》《个人信息保护认证实施规则》《数据安全认证实施规则》《数据出境安全评估办法》等最新法律法规及行业监管要求，编制、修订数项涵盖账号密码、数据、隐私、内容、应急响应等的数据安全与隐私保护制度，切实保障公司信息安全工作全面、有序、高效。

制度名称	主要内容	发布日期（状态）	适用范围
《产品安全与应急响应规范》	建立产品安全与应急响应团队，明确漏洞收集、评估、修复、披露等数据保护措施的规范要求，并纳入产品全生命周期的管理。	2022 年 4 月 （正式发布）	全集团
《互联网出口安全管理办法》	明确网络区域和互联网出口管理部门的职责划分，明确开通互联网出口的流程与要求。	2022 年 4 月 （试行转正式发布）	全集团
《账号、密码安全管理办法》	对账号进行分类管理，规范各类账号的密码设置要求。	2022 年 7 月 （修订发布）	全集团
《数据安全管理制度（试行）》	落实《数据安全法》，明确数据归属权、数据分级分类以及数据生命周期管理的各项要求。	2022 年 8 月 （修订发布）	全集团
《个人信息保护管理规范》	落实《个人信息保护法》，规范公司在个人信息收藏、存储、共享、使用、销毁各环节要求以及隐私条款。	2022 年 8 月 （正式发布）	全集团
《内容安全管理规范》	对提供注册和内容发布的平台进行安全管控，落实主体责任。	2022 年 9 月 （正式发布）	全集团
《移动应用安全管理规范》	规范移动 APP 上线的安全管控要求及流程	2022 年 10 月 （正式发布）	全集团

筑牢安全体系

我们扎实推进信息安全能力建设，完善信息安全体系，多措并举提升信息安全与数据保护能力；做好信息安全认证的年检及维护工作，确保公司信息安全水平始终处于较高水平。2022 年，我们加入了中国计算机行业协会数据安全专业委员会，同时也成为了中国信通院“卓信大数据计划”的成员单位。

能力建设

年内，我们通过包括体系升级、平台构建、技术合作、安全审计等在内的多种方式，持续提升公司信息安全保障能力。

体系升级	研发过程管理：发布了研发管理体系 5.0，在原基础上融入安全可信要求，明确具体的安全活动、关键角色和产出，同时通过决策评审、技术评审点进行检查，确保安全活动执行效果。
	产品安全：构建了集团 PSIRT 组织，建立了完整的安全问题处理和定级流程，补丁发放流程，漏洞响应与修复 SLA，规范了漏洞披露标准。
平台建设	态势感知平台：云上、云下双中心的建设，安全探针覆盖率超过 99%，实现安全问题动态感知，构建了基础设施网络安全检查预警体系。
	用友安全中心：覆盖 YonBIP、NCC、U8、用友政务、畅捷通、U9C 等产品线，汇总各产品线历史信息安全漏洞，统一发布安全补丁，归口集团安全发布渠道，打造集团的安全信息发布的统一出口，更好的帮助客户提升运营产品的安全性。
	网络空间暴露面监管平台：集团级互联网服务资产暴露风险监测平台正式运营，随时获取集团对外互联网服务的安全风险告警并处置，同时结合《互联网出口安全管理办法》，遵循非必要不开放原则，严控网络安全出口管理中违规相关违规行为。
	内容安全审核平台：严格执行《集团内容安全管理规范》，在集团内部大力开展内容安全治理，所有涉及用户注册、内容发布的系统都强制接入内容安全审核平台，同时各业务部门配套审核人员进行人工核验，确保集团业务合规运营。
技术合作	拓展安全生态技术合作，年内与多家数据安全技术公司开展深度沟通与合作，全面强化威胁情报收集、漏洞扫描、风险评估、代码审计等方面的能力。
安全审计	深入推进重点产品、业务条线的代码安全审计工作，截至 2022 年末集团共扫描代码 170 亿行，通过研发生产流水线安全控制体系，及时发现并处理信息安全漏洞，体系化的提升发布产品的安全性。

我们针对 YonBIP 等公司重点产品，编制并不断修订、完善信息安全事件应急预案，明确信息安全事件的分类、响应流程、预警预防机制、应急处理措施等，确保主动与被动应对措施部署到位、有的放矢。2022 年，我们多次参加中华人民共和国工业和信息化部（以下简称“工信部”）等国家级机构组织的攻防演练，在工信部“铸网 2022”工业互联网安全实网演练中获得“优秀防守实践企业”称号。

YonBIP 网络与信息安全应急预案（节选）



认证体系

2022 年，我们顺利通过等级保护、ISO2700 系列及可信云系列安全认证的年检工作，截至 2022 年末，公司得到 ISO27001、ISO27701、ISO27017、ISO27018、C-Star、DCMM（数据管理能力成熟度评估）、等级保护、可信云服务、可信云安全、可信研发运营、EAL3+ 等认证的自有经营业务占比达到 100%，公司信息安全管理水平达到顶尖水平。



通过中国信通院“可信研发运营安全能力成熟度评估（增强级）认证”，整体通过率达 99.5%。



通过中国电子信息行业联合会 DCMM（数据管理能力成熟度评估）乙方三级认证，标志着集团数据产品和服务能力成为行业领先。

强化隐私保护

2022 年，我们制定并发布适用于集团各事业群、各云与软件子公司、各区域机构和客户事业部的《用友集团个人信息保护管理规范》，对个人信息的收集、传输和存储、使用等作出明确规定与承诺，进一步明确个人信息主体³对其信息的删除权、查询和变更权、复制和转移权、个人信息授权撤回权，确保集团在个人信息与数据处理上的合规合法，防止个人信息泄露或非法使用，切实保障客户利益。

用友集团个人信息保护管理规范（节选）

个人信息的收集

任何组织机构、部门、人员不得以欺诈、诱骗、误导的方式收集个人信息，不得从非法渠道获取个人信息，不得收集法律法规与行业主管部门有关规定明令禁止收集的个人信息。

最小必要性要求：收集个人信息的类型应当与实现产品或服务的业务功能有直接关联，不得超范围收集个人信息；收集个人信息的方式应采取对个人利益影响最小的方式。

个人信息的存储管理

除法律、行政法规另有规定外，设置的个人信息存储期限应为处理目的所必须的最短时间，且满足国家法律法规与行业主管部门有关规定的要求。

如产品终止服务或运营，应至少提前三十日向用户通知，并在终止服务或运营后对用户的个人信息进行删除或匿名化处理。

个人信息的共享和转让

禁止共享和转让个人信息。如确有真实、客观必要需要涉及共享和转让个人信息（如法律要求等），个人信息共享和转让的发起部门应填写申请并通过公司网络安全部进行审批。同时，发起部门应与数据接收方签署数据共享、转让的协议，明确相关责任和义务，共享、转让协议应由集团网络安全部和集团法务部审核。

个人信息的委托处理

如需委托第三方机构处理公司收集的个人信息时，委托行为应不超出已征得个人信息主体授权同意的范围，相关业务部门应与集团网络安全部共同对被委托方进行评估，确保其具备足够个人信息保护水平。包括但不限于：安全资质、个人信息保护规范 / 数据安全规范制度、能力及实践等。



³ 个人信息所标识或者关联的自然人

我们定期对个人信息保护的主体责任部门的个人信息管理情况进行审计，审计的内容包括但不限于各项安全规范和隐私协议的落实情况、安全技术的有效性、相关审批和时间处理的记录等内容。我们制定并与供应商签署《供应商信息安全协议》，明确供应商在产品、服务、系统等方面的信息安全要求及责任，2022 年，我们对 10 家供应商开展《供应商信息安全协议》落实情况审查，审查合格率达 100%。

年内，我们推动用户登录确认、隐私政策动态更新、隐私政策弹窗的个人信息及数据保护功能在公司产品中的植入，同时，我们进一步强化集团应用程序（App）管理工作，开展集团范围内一级部门、事业群、分支机构 App 的隐私安全专项治理，隐私安全漏洞整改率达 97.6%，集团核心业务 App 隐私安全风险大幅降低，2022 年，在国家各级监管机构的高强度的监管监察工作中，没有因违规而通报的事件发生。

完善员工培训

我们定期开展覆盖全体员工的信息安全培训，将研发、测试、运维、运营等技术条线的员工作为重点培训对象，以线上线下相结合的形式为员工提供涵盖信息安全防御、高频前端漏洞、隐私信息安全保护、威胁情报主动防御等内容的培训。2022 年，我们进一步拓展培训覆盖范围，将 2022 届应届生员工纳入培训，通过多种类、多维度的安全意识培训，全面强化新员工信息安全认知。截至 2022 年末，我们共开展信息安全培训 12 场，参与员工达 23,000 人。此外，我们针对供应商开展第三方人员安全培训，年内参与达 500 人次。

截至 2022 年末

开展信息安全培训

12 场



参与员工达

23,000 人



此外，我们针对供应商开展第三方人员安全培训

年内参与达

500 人次



绿色实践

用友全力支持碳达峰、碳中和的“3060”目标，不断完善产品战略与发展的顶层设计，依托优势技术与产品赋能千行百业的绿色转型；坚持推动清洁能源使用落到实处，科学贯彻落实能耗管理与排放物管理，践行绿色运营，携手合作伙伴将运营过程对环境的扰动降到最低，共同守护绿水青山。

提供绿色永续方案	34
践行绿色低碳运营	39



提供绿色 永续方案

用友致力于将自身优势产品、服务与技术用于帮助客户实现环境的可持续性，携手客户、合作伙伴共同应对环境与气候变化的挑战。

优化产品战略与发展

我们积极响应包括《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》《“十四五”工业绿色发展规划》等在内的政策，将“碳达峰 碳中和”战略目标与自身发展有机融合，以自身优势技术与产品为支撑，积极参与应对全球气候变化。

2022 年，我们在总裁会下设可持续发展（ESG）委员会，负责识别清洁技术相关机遇、设定清洁技术发展战略规划与目标，推动清洁技术相关产品和服务的创新，助力客户与生态伙伴减少碳足迹，实现环境友好型运营。同时，我们将“平台 + 双碳”⁴等清洁技术创新与运用相关规划写入公司的核心长期战略“发展 BIP”，从战略层面推动以云技术、工业互联网为核心的产品与服务为广大客户提供更多绿色发展解决方案。

年内，我们继续加大研发投入，引进高端研发人才，增强清洁技术相关产品、平台、服务的核心应用能力，研发投入达 292,997 万元，同比增长 24.5%。

⁴ 为帮助企业节能降耗，助力“双碳”目标达成，用友综合智能工厂系统、废钢判级系统、设备后服务系统，融合打造“精智工业互联网 + 双碳”解决方案，帮助企业降能耗、降消耗、降排放，实现绿色制造。

深化产品技术赋能

技术赋能“双碳”，创新驱动发展。作为全球领先的企业云服务与软件服务商，我们通过构建和运营全球领先的商业创新平台——用友 BIP，持续强化精智工业互联网平台（以下简称“用友精智”）的自主科技创新能力，联合千行百业的领军企业，为“5G+ 工业互联网”探索新路径、打造新协同、构建新生态，推进“5G+ 工业互联网”技术与实体产业的深度融合，助力“双碳”目标达成。截至 2022 年末，用友精智已在全国 33 个省市及地区完成部署并启动运用，工业设备连接数量 142 万台套，工业 App2.2 万个，为超过 286 家工业企业持续提供更低成本、更高价值的服务。

赋能循环经济

《“十四五”循环经济发展规划》指出，大力发展循环经济，对保障国家资源安全，推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设具有重大意义。用友精智融合 5G、物联网、人工智能等新一代信息技术、综合全连接智能工厂解决方案、废钢⁵智能识别解决方案等，融合打造“精智工业互联网 + 双碳”解决方案套件，以数字化、智能化手段，实现降能耗、降排放、降消耗。

传统废钢的检验定级主要依靠目测、卡尺测量等手段，人为因素大、手续繁琐、判级质量异议较多，存在效率低下、准确度较低等缺陷。用友结合图像采集、自动拍照、深度学习、数据接口、5G 通信等先进技术，打造“5G+ 工业互联网 + 废钢智能识别解决方案”，采用最先进的基于卷积神经网络的深度学习算法，通过对海量废钢图片的训练构建废钢智能识别模型，实现废钢检验远程监控、废钢的智能判级以及扣杂数量的智能判定。

截至 2022 年末，用友废钢智能识别解决方案已申请 9 篇专利和软件著作权，具备完全的自主知识产权，广泛应用于鞍钢集团、济源钢铁、闽源钢铁、鑫阳钢铁、敬业钢铁、新华冶金等 10 余家钢铁企业，帮助钢铁企业大幅提升废钢循环利用效率，助力钢铁行业达成“双碳”目标。

⁵ 废钢是一种绿色资源，是唯一可以替代铁矿石炼钢的资源，对于钢铁行业具有很高的环保价值。

案例 “用友精智工业互联网 + 双碳”解决方案助力钢铁行业达成“双碳”目标

· 闽源钢铁：

用友与闽源钢铁合作建设的“5G+ 超低排放无组织排放管控治一体化平台”满足新形势下无组织粉尘的环境监测、污染防治和科学决策需求，助力闽源钢铁完成中国工业协会钢铁企业超低排放改造和评估监测进展情况公示，并入选工信部第五批“绿色工厂”。

· 济源钢铁：

济源钢铁基于“精智工业互联网 + 双碳”解决方案实现废钢判级准确率超过 95%、废钢判级数量近 50 万吨、每年实现成本节约上千万元。

赋能节能产品

服务化延伸是工业互联网的新模式之一，也是助力制造业探索制定绿色环保产品标准、服务标准，引导绿色生产，优化高耗能设备能耗管理，实现制造过程节能降耗的关键“助推器”。“设备后服务系统”是用友精智工业互联网落地服务化延伸的具体产品，该系统以智能设备为核心，基于互联网全面链接设备制造商、设备服务商、设备业主方，为设备全生命周期提供服务，通过智慧物联、远程监控、智慧运维、智能诊断等工具，实时监测设备运行工况，确保设备始终运行在最优能耗状态，实现资源节约。

案例 用友精智助力专业设备制造商向零碳绿色能源服务商转型

双良集团是国内节能环保装备领域的龙头企业，在“节能、节水、环保”高端制造领域具有核心竞争力，连续多年名列中国企业 500 强。基于用友精智工业互联网平台，双良集团搭建“能源设备智慧运维平台”，重构设备后服务和运维服务的产品和产业形态，基于公有云服务模式，提供安装服务、IoT 物联服务、故障诊断预测、售后服务等以设备为中心的全生命周期服务，实现智能监控、智慧售后、智慧能源等功能，帮助某客户的空冷系统大幅提升能源效率，年节约电费达 138 万元。

除双良集团外，目前设备后服务系统已经在双良、龙工、苍南仪表等五十余家企业推广应用，帮助清洁能源、联合能源供热等领域的企业搭建 B2B2C 供热服务平台，实现超 33 万采暖用户、超 4 亿平方米规划供热面积的能源智慧运维。

赋能节约制造

“双碳”目标为企业发展指明了绿色发展的路径，如何在生产过程中有效节能、降耗、减排，实现节约制造，已经成为关乎每一个制造企业生存与发展的“必考题”。用友基于精智工业互联网平台打造智能工厂系统，帮助企业根据自身痛点搭建智慧工厂，以新模式实现智能制造，通过数字化、智能化手段帮助企业实现生产结构优化和生产效益跃迁，推动降能耗、降消耗、降排放，实现节约制造。

用友智能工厂系统赋能企业节约制造

生产设备

以绿色、创新节能型智能设备全方位替换工厂中老旧的高耗能设备，从源头上降低碳排放，实现工厂的绿色化升级和智能改造。

生产管理

基于智能算法，通过合理调度实现生产全流程的“零”空转，确保每一“滴”能量都用在生产中，降低因设备停工、物料运输等原因造成的能源损耗。

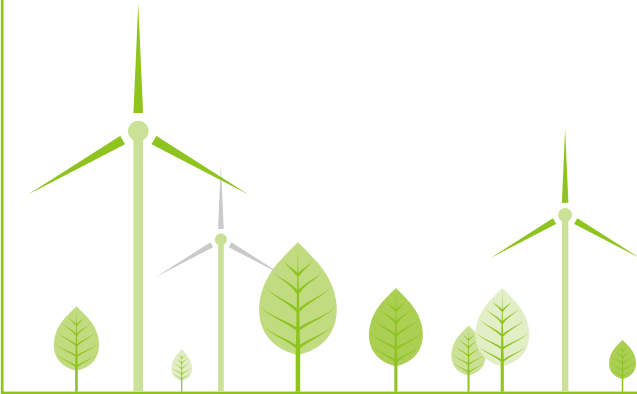
通过大数据分析和智慧决策，持续优化生产结构和管理模式，提高能源利用率，降低智能工厂的综合能耗。

案例 用友智能工厂系统助力多个高耗能行业实现节能降耗

焊接材料行业：在四川大西洋，基于用友精智工业互联网平台打造的智能工厂，构建软硬一体化、人 - 物料 - 设备 - 信息系统互联互通的智能制造体系，引入自动引导车（Automatic Guided Vehicle, AGV）、轨道穿梭车、机器人、立体库等一系列智能装备，并实现智能装备的集成互联，实现基于工序作业拉动的、全过程物料配送精益化、智能化、无人化生产，推动企业实现用水量降低 90%、用气量降低 30%，万元增加值综合能耗降低 30%。

石化行业：在福建石化集团，用友打造的智能工厂实现生产经营一体化，协同效率提升 30%；打通生产计划、车间调度、车间任务与各生产环节，将排程效率提升 20%，降低设备空转率，减少能耗；通过装置优化应用，实现节能减排，每天可节电 7,700 度。

冶金行业：在江铜贵冶，用友智能化工厂协助企业构建集中、集成一体化的智能制造平台，消除信息孤岛，实现工厂“数据不落地”的全方位采集；通过人机结合的数据运算，实现关键作业智能化，显著提升熔炼车间的闪速炉满负荷作业率、转炉送风时率，阳极炉吨铜能耗大幅降低。

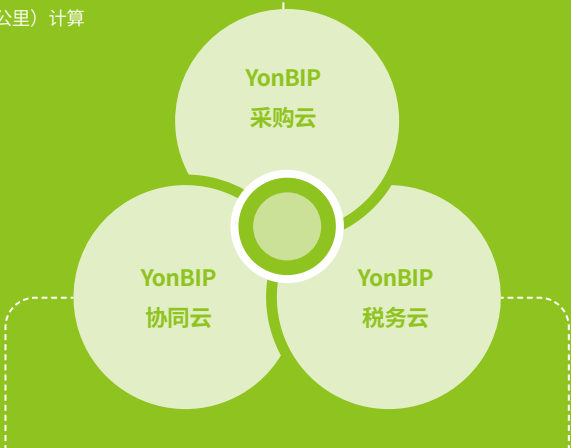


作为全球领先的云服务提供商，我们依托优质的云服务技术能力，帮助客户在多场景实现节能减排，赋予千行百业更多绿色基因，携手利益相关方向实现碳达峰、碳中和目标迈出坚实步伐。

通过采购流程的电子化、无纸化，促进减碳；帮助企业获取供应商碳排放数据，推动新材料替代以实现供应链交易过程的减碳。

截至 2022 年末，YonBIP 采购云供应企业数量平台注册 **28** 万户，**139** 家大中型企业依托 YonBIP 采购云实现 **2.4** 万次在线招标，参与供应商数量 **2** 万家，中标金额 **430** 亿元，**295** 家大中型企业依托采购云实现 **74** 万次在线询价，参与供应商数量 **9** 万家，中标金额 **2,304** 亿元；共节省差旅成本 **2,000** 万元，以飞机出行 1 公里 **1.5** 元价格计算，相当于降低碳排放 **140,000** 吨⁶。

⁶ 以中途飞机旅行（200-1,000 公里）计算



搭建一站式工作入口，结合各类办公常用功能，减少多系统多渠道访问、大幅提升工作效率；通过多种信息化协作手段，流畅实现远程、实施协作，减少公务出行，削减碳足迹；依托综合资源管理和智能机器人，实现资源合理分配，减少浪费。

截至 2022 年末，YonBIP 协同云已服务超过 **100** 万家企业及组织，其中围绕 YonBIP 协同云打造的“友空间”协同平台已服务超过 **10** 万家大中型客户、**5** 万家付费企业客户，最终用户超过 **600** 万，入选 **30** 余省市推荐的办公产品目录，成为全面推进“无纸化”办公，推动资源节约的重要工具。

以云技术为核心，全面减少传统财务、税务业务耗材，利用电子发票管理等平台容量大、自动化程度高等技术优势，帮助企业有效实现低碳环保。

截至 2022 年末，为超过 **6.15** 万家纳税企业提供涉税、涉票和电子会计档案归档服务，电子发票开具量 **1.9** 亿张，实现收票 **2.4** 亿张，电子会计凭证（不含业务单据和附件的电子化）**2,300** 万张。按照每少用一张 A4 纸减排 **0.002** 千克二氧化碳测算，YonBIP 税务云累计实现碳减排达 **906** 吨。

践行绿色 低碳运营

用友高度关注自身运营对环境带来的影响，秉持绿色、环保、智能的理念，致力于通过使用清洁能源、科学管理能耗、严格落实废弃物处置、深化员工环保理念等措施，将自身运营对环境造成的影响降到最低。2022 年，我们在集团可持续发展（ESG）委员会下专设绿色运营工作组，负责制定公司碳减排战略及实施策略，确保绿色运营关键管理方案落到实处，切实推动公司内部运营的绿色化，支持“双碳”目标的达成。

年内，我们制定《用友产业园区碳达峰实施方案》，确定碳达峰、碳中和时间线，明确节能降耗远景目标。

 总体目标	用友产业园（北京）不晚于 2030 年实现碳达峰（覆盖范畴 1 及范畴 2），不晚于 2060 年实现碳中和。
 绿色能源	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现绿电占比不小于总用电量的 50%，于 2030 年实现绿电 100% 覆盖。
 水资源	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现绿化浇灌使用再生水占比不小于总用水量的 50%，不晚于 2030 年实现 100% 再生水覆盖。
 绿色通勤	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现燃油班车整体替换，实现 100% 新能源车覆盖。

清洁能源使用

2022 年，我们在多个产业园区扩大地热、光伏等清洁能源的使用范围，公司清洁能源利用能力进一步提升。

地源热泵及蓄能式中央空调系统 	光伏发电 
在北京、南昌产业园部署地源热泵机组与蓄能中央空调系统，实现空调系统夏季供冷、供暖的智能运行，大幅减少传统能源方式产生的能源消耗。2022 年共节约用电 1,546,855 度，减少二氧化碳排放 934 吨。	截至 2022 年末，共在南昌产业园部署 1 个光伏电站，总装机容量达 280 千瓦，年发电量达 416,902 度，减少二氧化碳排放约 251 吨。

节能倡议书

各位同仁：

“用友产业园”是北京市碳排放重点单位，2021 年全园区总耗电量 39560620 度，天然气消耗量为 1315593 立方，园区 2021 年二氧化碳排放量为 26739.17 吨，呈现出逐年增加趋势，园区节能减排的压力日益迫切，为此提出以下倡议：

一、照明

1. 办公区域、公共区域充分利用自然采光，杜绝白昼灯；

2. 会议结束及下班（独立办公室）时随手关灯，杜绝长明灯。

二、空调

1. 严格执行国家规定的公共建筑室内温度控制标准，冬季办公室室内温度调至 18℃，夏季室内温度调至 26℃；

2. 空调开启时请勿开门、窗，避免造成能源浪费；

3. 下班或会议结束后及时关闭空调设备。

三、办公

1. 将电脑显示器亮度调整到一个合适数值，显示器亮度过高会增加耗电量，也不利于保护视力；

2. 办公电脑开启“10 分钟不操作关闭显示器”等节电设置，下班时关闭电脑主机、显示器、打印机、路由器等办公设备；

3. 会议结束后请及时关闭投影仪和会议设备；

2022 年，我们更新修订《用友产业园节能倡议书》并向全体员工发布，推动公司员工更直观可感地了解经营活动产生的碳排放，切实践行节能减排。

照明

推进北京产业园传统照明改造，年内更换节能 LED 灯 842 只，比原照明光源合计节约用电量 40%

用水

2022 年完成北京产业园的市政中水接通或雨水收集系统建设，年内共减少使用地下水 59,703 吨

办公耗材

广泛推行无纸化办公，鼓励员工避免不必要打印、使用再生纸、设置双面打印等，2022 年共节约用纸 84,435 张。

生态社区认证

ECO-COMMUNITY CERTIFICATE

ECO COMMUNITY

证书编号: 20170103

社区名称: 用友产业园
Community name: Yongou Industrial Park
建设规模: 46 公顷
Planning location: 北京
申报单位: 用友网络科技股份有限公司
Application department: Yongou Network Technology Co., Ltd.

颁证日期: 2017 年 7 月 27 日
Issued on: 27 July 2017

中国生态城市联盟
China Eco-city Alliance

早在 2017 年，用友产业园即获得中国生态城市研究院“生态社区认证”，标志着用友产业园区能耗综合管理、环境保护工作得到权威机构高度认可。

温室气体排放

我们全面贯彻落实新发展理念，以实现“双碳”目标为指引，采取一系列积极措施切实减少温室气体排放。2022 年，我们继续开展公司北京产业园区的碳核查工作，通过第三方专业机构形成完善、准确的碳核查报告，全面梳理园区碳排放情况并实施针对性减碳措施。

用友产业园（北京）温室气体排放

吨二氧化碳当量

2020 年	24,118.01
2021 年	26,101.12
2022 年	28,487.20

40

废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染防治管理办法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，规范不同类别废弃物处理流程，年内未发生废弃物处置相关违规事件。

案例

用友北京产业园深化垃圾分类实践

公司建立涵盖垃圾分类容器设置、垃圾分类宣讲、垃圾分类监督、垃圾站集中处理等主要环节的垃圾分类工作路径：

1. 依据《北京市生活垃圾管理条例》设置厨余垃圾、可回收垃圾、有害垃圾、其他垃圾 4 类垃圾分类处理设施。

2. 垃圾站点配齐匹配 4 类垃圾的垃圾桶，同时在垃圾收集点设置明显引导标识。

3. 厨余垃圾由具备资质的垃圾分拣单位处理，工作人员负责向各租户宣传《北京生活垃圾管理条例》并监督执行垃圾分类，租户负责将垃圾分类投入垃圾存放点，环保工作人员负责将垃圾运送到垃圾站。

环保理念宣贯

我们积极倡导员工在日常办公过程中秉持环保理念、践行环保，构建人人参与、人人作为的环境友好型办公文化。2022 年，我们持续推进“零废弃办公”行动，发起全员“净零”倡议，建立环保文化墙、开展蚂蚁森林“用友公益林”浇树植树活动，携手每位员工践行低碳减排，爱护环境。

每一张纸
都是一截树木的粉身碎骨
我们理应感恩

用友 友爱同行

41

人才发展

[03]

用友视人才为企业的宝贵财富，将人才成长作为企业发展的核心动力，不断完善多渠道招聘机制，广纳优质人才；建立并不断健全人才发展通路，助力员工实现更多价值；完善培训机制，全面提升员工能力；深化员工关怀、构建和谐职场，携手每位用友友人健康工作、快乐生活。

完善招聘管理	44
拓展发展空间	45
深化员工关怀	49



完善招聘管理

用友致力于将公司打造成为“员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台”，建立以《用友集团招聘管理办法》《用友集团实习生管理办法》等构成的制度体系架构，形成完善的人才吸引机制，构建合规、和谐、平等的雇佣体系。我们坚持在招聘过程贯彻多元化理念，支持女性员工、少数民族员工的职业发展，女性员工占比连续 3 年提升，2022 年达到 34.3%；少数民族员工人数达 1,246 人，达到历史最高水平。

我们搭建并不断完善公司雇主品牌传播矩阵，通过多种社交传播渠道向潜在员工传达真实的雇主信息和员工体验，助力公司招聘质效提升。2022 年，我们各对外招聘渠道账号传播内容观看或播放量达 425,976 次，通过多样化招聘渠道共招聘新员工 10,200 名，并为 4,792 名实习生提供实习机会。

2022 年
女性员工占比达



34.3 %

少数民族
员工人数达



1,246 人

社会招聘

继续加大对优秀人才的引进工作，基于公司人才需求启动 3 个事业群关键岗位招聘，引进 200 余名优秀人才。

- 扩展招聘渠道：**
组织开展网络招聘渠道集中采购，增加猎头供应商数量，重点支持技术、行销类岗位，关键岗位人才满足率达 100%。
- 优化招聘流程：**
在公司所有分支机构推广招聘管理系统，推进招聘工作的线上化、协同化进程；完成招聘管理系统与后台人力资源系统的对接，打通招聘与入职流程，大幅提升管理效率。
- 全面招聘服务：**
推进招聘测评工具共享，针对岗位序列需求引进专项测评工具，提升招聘质效；向面试官提供培训课程、招聘面试技能课等资源，推动公司招聘面试官增强“软实力”。

校园招聘

我们通过线上宣讲、直播等方式，拓宽信息交流渠道，全面提升校园招聘质效。

举办 2022 届春季校园招聘“有为青年分享”“面试官答疑”；2023 届秋季校园招聘“高潜批次答疑专场”“高潜批次学长学姐专场”“提前批答疑专场”“提前批学长学姐专场”等线上宣讲会，累计线上观看 21,151 次，2022 年毕业入职校招生人数达 2,106 人。

以提升校招应聘体验为目标，充分发挥“友空间”的优势，对校招各个环节的流程进行优化升级，以云技术和平台为核心依托，全面提升签约、实习申请、入职申请、信息收集等招聘环节的效率。

与清华大学、哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、大连理工大学等 10 余所高校开展合作，积极探索校企合作模式，为高校提供学生实践实训基地、建立联合实验室、设立校内奖学金等，携手高校共同培训理论强、动手能力强的高素质人才。

⁷ 友空间是公司开发的信息化应用，是“用友云”生态统一应用入口，是专为大中型企业及组织打造的社交化协同办公平台，为企业提供办公协同、沟通协作等核心价值，提高管理和工作效率。

拓展发展空间

用友通过构建完善的员工培训体系、搭建多轨并行的职业发展通道、建立完备的人才留存机制，推动员工不断提高核心竞争力，并将自身能力与公司发展有机融合。

员工培训

我们以《用友学习与培训中心交付管理办法》及《知识学习、考试认证管理办法》《用友集团文化团队运营指南》等为核心的员工培训与文化制度体系，打造由用友学习与培训中心、总部业务单元培训岗、各一线机构培训岗构成的三级培训体系，形成层级清晰、重点明确的员工培训机制，帮助员工不断提升核心竞争力。2022 年，用友学习与培训中心开展各类员工培训 223 场，培训 38,048 人次，培训满意度 4.6 分（满分 5 分）。

“友为青年” 新员工培养	升级新员工线上文化、公共素质微课及考试题库
	深化新员工培训体系，形成“线上自学 + 融入集训 + 在岗学习”向结合，学习与考试强关联的培训模式，全面提升新员工培训质效。
	年内完成“友为青年”社招新员工集训23期，应届毕业生集训4期，培训1,795人，线上“初识用友”学习人数达5,780人。
全员 BIP 产品知识 学习与考试	进行全员产品学习与考试体系优化，组织完成上下半年两个阶段以及用友 BIP 3 营销大练兵，总计 21,420 人完成学习，考试通过率 91.1%。
干部培养	推动新任基层干部 100% 参与培训，开展“业务场景 + 管理场景”研讨与“必修 + 选修”课程学习相结合的机制，有效推动新任干部实现角色转变与管理能力胜任。2022 年，共 463 名学员完成学习答辩，答辩率 92%，答辩合格率达 99%。
	完成基于“干部五力” ⁸ 的课程表建设、课程案例开发及序列案例收集。
	聚焦关键岗位干部员工必备技能需求，开展员工管理与业务管理专项培训，年内开展培训 46 场，参与达 1,690 人次。
专业 能力培养	场景化课程建设：与业务部门协同，通过微课大赛推进场景化课程建设，萃取业务经验并进行推广。
	专业技能精准提升：面向售前、销售、交付、客户成功等专业序列开展数智化咨询技能、运营大项目专业性、价值创造技能等的精准化培训，年内共开展培训 67 场，参与达 3,477 人次，公司专业序列员工技能提升效果显著。
	合作伙伴赋能：面向专业咨询伙伴、实施伙伴、传统商业伙伴、生态伙伴等开展包括产品、实施方法论、咨询能力在内的培训，年内共开展渠道转型与专项赋能培训 19 场，参与达 666 人次，有效促进合作伙伴整体组织能力提升。

培养干部专家讲师

285 名



2022 年，我们依托数字化技术优势，着力增强线上学习的推进与运营，将公司线上学习平台“友乐学”打造成为课程学习主平台，推动组织各序列、各层级员工按照计划参与学习与考试，公司员工人均学习时长达 130 分钟 / 月。同时，我们加速推动干部专家做讲师，开展授课技能与经验萃取技能培训，年内共开展 6 门精品课程共 11 场授权讲师课，培养 285 名干部专家讲师，在全国范围内广泛授课、辅导、提升公司员工业务技能。

参与员工达

350 人



年内，我们与科睿华、混沌学园等教育机构合作，为员工提供涵盖战略、创新等内容的外训、联合培养项目，促进员工实现全方位发展。截至 2022 年末，我们共与 9 家机构合作，联合制定 12 项培训计划，参与员工达 350 人。

⁸ 学习力、执行力、协同力、决策力、洞察力

发展渠道

我们切实践行“专业奋斗”价值观，落实员工“多通道”发展机制，建立健全员工发展体系，为提升公司专业能力提供坚实支撑。

专业发展	构建体系化发展机制，保障优秀人才选拔精准性、持续性，助力公司人才结构优化与业务高质量发展。
	将职位职级体系作为序列能力建设的重要抓手，专业职位发展体系新增 34 个职位序列，所有序列均完成能力发展路径及任职标准编制，为员工专业能力的发展提供更加精准全面的指导。
	2022 年职级晋升中，晋升“高级”的员工超过 1200 人，晋升“专家”的人数近 300 人，“高级”以上人员占比逐年提升。
	持续优化“快车道”发展政策，允许能力业绩突出的员工破格提升，快车道晋升人员占比占整体晋升的比例达 56%。
领导力发展	自 2021 年起发起研发核心骨干工程管理硕士进修项目，组织资助公司研发核心骨干报考就读清华大学、哈尔滨工业大学工程管理硕士，公司报名 61 人，参与考试 20 人，2022 年录取 4 人。
	建立管理 / 专业双通道分离发展模式，建立干部职级评定规则与评定流程，完成覆盖全集团的干部评定工作，充分发挥干部任职资格在职级管理中的指导作用。
	启动干部档案与信息建设工作，筹建干部人才画像信息系统，推动干部人才标签化管理。
	推广用友干部通用能力模型应用，开发能力模型标准培训课程，建立用友能力模型案例库，并在各类训练营、人才培养项目中推广运用。

2022 年，我们以经营目标为导向，实施多个干部人才梯队建设项目，拓宽人才发展晋升渠道，助力公司人力资源建设加速迭代更新。

高端事业群 “干部蓄水池项目”	中端事业群 “半亩方塘项目”	研发中心 HTTP 高潜人才发展性项目
以丰富业务储备资源池为目标，实施从人才选拔到视野拓展再到岗位推荐的三层递进式培养模式，确保业务条线人才储备充足。	构建挖掘潜力人才、规划发展路径、提供工具与资源支持三步骤构成的培养模式，通过专业化、系统化的人才发展机制，提升人才队伍的思考能力、项目规划与复盘能力等，有效解决人才梯队储备不足问题，同时推动业务关键任务的精准达成。	结合“干部五力”要求，从“赋能个体”“激活团队”“聚焦业务”三个维度对学院进行赋能，通过动态管理的汰换机制促动员工持续学习，依托技术挑战赛等手段对培养结果进行验证，快速识别、培养、晋升具备部门层级管理能力的人才。

人才留存

我们进一步完善人才留存机制，建立健全以《用友网络科技股份有限公司岗位绩效考核制度》《用友网络科技股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划》《创新成果奖励》办法等覆盖员工激励、绩效考核及员工沟通的政策制度。

2022 年，我们依照公司《创新成果奖励办法》，继续对在产品与服务、商业模式、解决方案、管理等方面产出创新成果的团队和员工实施奖励，激励员工更好地践行公司使命，实现更高价值。年内，我们为 27 个团队发放奖励资金 478 万元。此外，我们继续推进股权激励等中长期激励计划，年内共 387 名优秀员工获得股权激励。

我们不断完善员工绩效考核体系，结合《用友网络科技股份有限公司岗位绩效管理制度》，每年修订完善《年度岗位绩效管理实施细则》，推动考核范围、指标设置、评分要求等不断细化升级，确保目标管理体系和绩效管理系统科学、高效。2022 年，实现全集团 21,707 人的轻量化敏捷考核；我们建立健全绩效考核结果沟通机制，全年共实现 4,988 人次的沟通反馈，组织覆盖率达 100%。公司各级干部、直线业务主管 / 项目经理对员工的绩效结果进行综合反馈，并及时将沟通结果记录在“友空间”持续绩效系统“我的反馈”模块中，实时送达员工本人。

我们将员工沟通平台建设持续推向深入，依托公司内部 SNS（社会性网络服务）社区、友空间等信息化应用，推动公司全体员工就公司经营管理、技术发展等方面的问题提出个人看法与建议，并不定期就焦点问题组织线上交流讨论，征求员工意见。我们每年开展一次员工满意度调查，充分了解员工核心关切并将关键建议纳入公司日常运营的优化程序。2022 年，公司员工满意度 81.5%，较 2021 年提升 6 个百分点。



2022 年，实现
全集团轻量化
敏捷考核



21,707 人

全年共实现
沟通反馈



4,988 人次

组织
覆盖率达



100 %

2022 年
公司员工满意度



81.5 %

深化
员工关怀

用友视员工为公司健康可持续发展的根基，珍视每位员工的身心健康，通过不断改善办公环境、组织开展文体活动、为困难员工提供及时帮助等，携手员工共创美好生活。2022 年，我们创新员工福利制度，推行“我的福利我来选”，让员工依据自己的喜好定制包括年节福利等在内的非薪酬福利，全面增加员工参与度，增加员工认同感、归属感。

优化职场环境

我们积极响应《健康中国 2030 规划纲要》，2022 年，我们积极推进一系列覆盖员工办公环境改善、通勤、健康安全等方面的措施，从点滴做起，守护员工身心健康。

提供优质
办公环境



- 坚持为员工选配绿色环保家具，所有家具使用板材均为优质环保 E1 级别。
- 年内开展新建办公区的空气质量检测，配备空气净化器 36 台次，定期对园区中央空调进行清洗、消毒。

守护员工
健康安全



- 在园区各区域增设自动体外除颤器（AED），切实保障员工应急救援需求。
- 定期对园区各餐饮服务商进行安全检查，确保食品、食品容器、食品操作人员安全、健康，年内未发生异常事件，园区餐厅环境安全与食品安全保障工作得到监管部门高度认可。

便利员工
日常通勤



- 为员工提供班车服务，新增多条连接公司与重点区域、交通枢纽的班车线路，提升员工通勤体验。

- 每月进行 1 次安全检查，确保用电、用气、消防安全；每年开展消防演练 2 次，常态化推进安全生产、消防器材使用、安全用电等宣传活动，筑牢安全保护屏障。

2022 年，我们继续开展各类丰富多彩的活动，助力员工保持身心健康，实现快乐工作、健康生活。



2022 年，我们开启开展《用户之友》文化故事书第二季，完成《一切基于创造客户价值》文化故事书的编辑，进一步提升员工对公司发展价值观的认同感。



我们分批、分期组织举办 6 场应急救护培训，集团员工与园区服务单位共计 300 人次通过现场学习与实操，已全员完成考核，并陆续取得由北京市红十字会颁发的“救护技能证”。



2022 年 10 月 22 日，我们组织开展“领跑数智化 跃动加速度”秋季 MINI 马拉松，促进员工“迈开步 练身体 快乐工作”。



2022 年 8 月，我们为公司单身员工举办中小型“恋爱告白日 用友人的爱”七夕联谊活动，参与达 107 人次。



2022 年中秋，我们在园区内举办“用心相伴 友爱团员”中秋游园活动，参与达 1,000 人次。

救助困难员工

我们制定《员工重大疾病及人身意外伤害医疗费用补助办法》和《员工救助基金管理办法》，为有需要的员工及员工家属提供及时的帮助，减轻员工负担。2022 年，我们共为 288 名员工提供 58.4 万元的医疗补充。

公司于 2003 年建立《员工救助基金管理办法》，用于帮助员工及其配偶、子女、父母在遭遇重大疾病、人身意外或重大自然灾害时度过特殊困难时期。截至 2022 年末，救助基金累计支出救助金额已超过 749 万元。2022 年内，公司通过员工救助基金共救助员工及员工家属 92 人。

2022 年，我们共提供医疗补充



58.4 万元

截至 2022 年末，累计支出救助金额已超过



749 万元

美好社会

[04]

用友坚持释放创新活力，着力共建良好生态结构，汇聚规模庞大的生态伙伴，促进产业发展与就业保障齐头并进；以核心技术为支点，撬动公益行业数智化发展新动能，助力慈善事业蓬勃发展；将中国商业文化遗产保护作为履行社会责任的核心工作之一，不断投入资金有力支持相关研究；完善员工志愿者队伍建设，推动公司公益行动进入专业化、系统化新阶段。

汇聚生态伙伴
创新公益实践

54
55



汇聚生态伙伴

近年来，新一轮科技革命和产业变革加速重构全球经济，中国企业服务市场进入加速发展新阶段。随着企业数智化转型和商业创新需求的不断增加，新时期、新格局下的发展对企业服务市场进一步形成聚力共赢的新生态提出了更高的要求。用友始终坚持“融合”生态战略，以“融智·聚力”为核心理念，携手广大生态伙伴营建企业服务新生态，助力更多企业迈向高质量发展。

“构建和运营全球领先的商业创新平台，汇聚十万家生态伙伴，亿级社群，共同服务超过千万家的企业和公共组织客户。”

2022 年，我们开启生态 2.0 时代，全面构建“用友生态伙伴网络”，升级生态计划并建立健全生态支持体系，与合作伙伴一道推动建立全球领先的聚合型企业服务生态。

用友生态合作伙伴计划

技术 / 平台 / 解决方案战略伙伴 (GTP)	独立 软件开发商 (ISV)	专业 服务伙伴 (ISP)	商业 合作伙伴 (VAR)
以用友 BIP 战略为指引，用友与产业顶尖伙伴强强联合，依托用友企业云服务应用优势，结合伙伴平台与先进技术开展联合创新，打造联合解决方案，合力推动企业数智化转型与商业创新。	ISV 伙伴可基于 YonBIP 商业创新平台进行产品创新开发，用友为 ISV 伙伴提供完善的技术和赋能，丰富的权益和资源，帮助 ISV 伙伴基于用友 BIP 构建业财业管一体化应用，扩大伙伴与用友的联合营销，使能客户实现业务协同、业财业管融合的运营与管理创新，使能伙伴实现降本增效、开元增收和可持续发展。	用友专业服务生态，依托整合用友软件与云产品及服务，为客户提供专业化服务，与用友共同组成融合、互补、共赢的联合客户经营服务体系。专业服务伙伴包括咨询、实施、融合解决方案、项目经营、平台技术等五大类专业服务伙伴。	用友为 VAR 伙伴提供包括组织体系建设、市场支持、销售支持、知识赋能支持在内的一系列服务，助力商业合作伙伴从多维度提升市场竞争力、利润率，增强自身品牌知名度。

创新公益实践

截至 2022 年末，用友生态伙伴发展取得累累硕果。用友已有 ISV 伙伴 2,468 家，开发者社区注册开发者 110 万人，专业服务伙伴 419 家，战略联盟伙伴 72 家，商业合作伙伴超过 3,000 家；用友云市场商城 YonStore 入驻伙伴超过 10,000 家，入驻产品超过 16,000 款，新上市 BIP 原生应用产品 28 款；OEM 产品合作伙伴 37 家，公司级第三方产品与方案合作伙伴 85 家；用友与超过 1,700 家银企开展了 BIP 生态合作。

用友坚信任何一个商业行为的成功，都取决于其带给社会的价值与贡献，一个伟大的企业，是在他们所处的时代做了具有重要意义的事情，创造了巨大的社会价值。我们依托 2016 年成立的用友公益基金会，持续开展有组织、专业化的公益事业，在公益慈善组织数智化赋能、商业遗产保护等领域取得卓越成效。

用友公益云

我们致力于依托自身优势产品与服务，推进公益行业的数智化发展。2022 年，我们着眼为公益组织提供基于公有云的财务及项目管理服务，在前期调研、试点的基础上，正式启动“用友公益云”项目，全面扩大在公益行业的推广范围，向更多公益机构免费提供基于公有云的财务及项目管理产品（YonSuite）与服务，提高公益机构信息化水平、透明度和公信力，助力公益行业开启数智化新时代。



截至 2022 年末，共为 13 家公益机构提供公有云产品及实施服务，其中 10 家机构已完成上线。未来，公益云项目将针对公益行业的需求，进一步扩大资助范围，为更多的公益机构解决数字化难题，让公益数字化水平迈上新台阶。并且不断创新资助形式，在提供产品与实施服务的同时，也为公益组织及乡村财务会计提供专业的财务知识、财务软件、信息化能力培训及服务支持。

“用友公益云”已资助机构名单	
序号	机构名称
1	北京爱的分贝公益基金会
2	中国乡村发展基金会
3	北京韩红爱心慈善基金会
4	北京新阳光慈善基金会
5	中国听力医学发展基金会
6	北京大爱清尘公益基金会
7	北京天使妈妈慈善基金会
8	无锡灵山慈善基金会
9	深圳市老龄事业发展基金会
10	福建省担当者行动教育基金会
11	四川海惠助贫服务中心
12	陕西妇源汇性别发展中心
13	北京工业大学教育基金会

中国商业文化遗产整理与保护

商业文化遗产是不可再生的珍贵资源。在经济社会高速发展、商业文化生态发生巨大变化的当下，传统商业文明及其生存环境受到严重威胁。我们以“传承中华民族商业文化，促进中国商业文明发展”为目标，坚持贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，通过支持理论研究、学科建设、数据库建设等方式，对中国商业文化遗产进行挖掘、整理、出版、展示；助力传承和弘扬优秀的中华民族商业文化，促进商业文明发展。

2022 年，我们持续开展“商的长城”资助项目，捐赠 360 万元资助 16 个海内外优秀中国商业文化遗产研究与保护项目。我们新增资助标准 60 万元的重大项目类别，形成重大项目、重点项目、一般项目三个资助层级，从资助力度和成果价值的区分引导不同层次的学者参与商业文化遗产、商业基础遗产的史料整理与研究。截至 2022 年末，我们已连续开展六届“商的长城”资助项目，累计捐赠 2,662.5 万元、资助 119 个项目，在社会各界引起广泛关注与好评，获得南方周末、21 世纪经济报道、公益时报等多家知名媒体评选的公益奖项。未来，用友基金会将以“商的长城”项目为抓手，持续推进中国商业文化遗产的整理与保护。



员工志愿者队伍建设

我们鼓励、倡导和支持公司员工以志愿者的方式参与社会服务与公益活动，依托专业的志愿服务将公司的公益精神不断发扬光大。2022 年，我们的“友爱同行”志愿者服务队 245 名志愿者在北京市志愿服务联合会“志愿北京”平台完成团体认证，2022 年累计志愿服务时长达 1,673 小时。年内，我们与支付宝合作启动“用友公益林”项目，共 6700 人参与，实现总浇水量 3.9 吨，种植 27 棵樟子松。此外，我们积极开展涉及环保、旧衣捐赠等的线下公益活动，年内共开展活动 6 次，参与达 500 余人次。

新时期，“友爱同行”志愿服务队通过文化建设、制度建设、组织建设、项目建设四个维度不断完善用友志愿服务工作体系，围绕“碳中和”和专业志愿服务，组织开展系列志愿服务活动，充分发挥出用友人的热情与爱心，彰显我们的专业与责任，为守护“碧水蓝天净土”和使能公益数智创新贡献薪火力量。

11.3-11.4

旧衣心暖友爱同行

向贵州山区儿童送温暖

活动详情

时间：2022.11.03-2022.11.04

地点：中区8号楼B1餐厅大厅

您所闲置的物品，正是山区孩子们急需的。无论是衣物、图书还是体育器材，都可以交给我们传递

活动现场

☆给贵州山区的孩子们☆

旧衣物

旧书籍

运动器械

文具用品

共 100 余位爱心同事参与“旧衣心暖友爱同行”现场捐赠活动，为山区儿童捐赠衣物 454 公斤、约 1,000 件衣服，还有部分鞋帽和教辅图书等。

展望未来

2023 年，是“十四五”规划中承上启下的关键一年，也是党的二十大之后第一个完整建设年，中国式现代化建设新征程全面开启。经过多年发展，中国数字经济已纵横贯通，成系统推进之势，一系列顶层文件部署数字经济发展，数字经济在国民经济中的地位更加稳固，中国数字经济行业将持续释放新动能，并呈多元化辐射发展态势，千行百业的数智化转型将迸发更加蓬勃的生机。

将不断创新写入发展基因，三十余年时光荏苒，我们始终坚持践行“责任、开放、创新、合作、绿色”的发展理念，致力于推动“数智包容、安全可信、融合生态、绿色发展”的可持续发展战略。数字经济时代下，我们不断发挥自身技术优势，对接平台化、生态化在内的生产和社会运行新方式。在无数用友人与生态伙伴的辛勤耕耘下，“让产业更具效率，让社会运行更加绿色”正在加速成为现实。

行至当下，我们已经逐渐将环境、社会及治理（ESG）理念纳入公司运营的各个环节，并以与之匹配的机制体制推动公司可持续发展管理进入高质量阶段。着眼未来，企业数智化的道路上挑战与机遇并存，“用户之友”的核心理念将一如既往为我们履行社会责任、践行可持续发展指引方向。我们将继续围绕以用友 BIP 为核心的技术生态，加大投入力度，携手广大利益相关方，为碳达峰碳中和的“3060”目标等可持续发展战略持续贡献力量，书写中国式现代化建设新篇章。

内容索引

GRI 内容索引

使用说明	用友网络科技股份有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引汇总引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

章节	内容	GRI 标准
报告编制说明	报告范围	2-1 2-2 2-3
	编制原则	
	数据与信息说明	
	报告获取方式	
董事长致辞	/	2-22
关于用友	公司简介	2-1 2-6
	组织架构	
	奖项与认可	
	社会责任认证	
专题	峥嵘岁月，初心不改	413-1 417-1
	逆水行舟，践行担当	
	专注创新，辛勤耕耘	
	以始为终，持续精进	
第一章 稳健治理	完善公司治理	3 2-9 2-17 205 414 418
	坚守合规运营	
	夯实数据安全与隐私保护	
第二章 绿色实践	提供绿色永续方案	3 201-2 301-1 302-1 302-2 302-4 302-5 303-1 305-5 417-1
	践行绿色低碳运营	
第三章 人才发展	完善招聘管理	3 2-7 2-8 2-20 201-3 401-1 401-2 404-1 404-2 404-3 405-1 409
	拓展发展空间	
	深化员工关怀	
第四章 美好社区	汇聚生态伙伴	3 413-1
	创新公益实践	
展望未来	/	/

可持续发展目标（SDGs）内容索引

章节	内容	可持续发展目标
专题	峥嵘岁月，初心不改 逆水行舟，践行担当 专注创新，辛勤耕耘 以始为终，持续精进	      
		 
第一章 稳健治理	完善公司治理	 
	坚守合规运营	 
	夯实数据安全与隐私保护	 
第二章 绿色实践	提供绿色永续方案	     
	践行绿色低碳运营	      
	完善招聘管理	 
	拓展发展空间	   
第三章 人才发展	深化员工关怀	 
	汇聚生态伙伴	  
	创新公益实践	     

用友网络科技股份有限公司

北京市海淀区北清路68号用友产业园(北京)

邮编:100094

网址: www.yonyou.com

邮箱: ir@yonyou.com

电话: 010-62436838