



用友网络科技股份有限公司 可持续发展(ESG)报告

2023



报告编制说明

用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“集团”“公司”或“我们”）自 2011 年起每年定期披露非财务信息，至 2023 年已发布 13 份社会责任 / 可持续发展报告。

● 报告范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体，涵盖公司总部、产业园、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告发布时间为 2023 年 3 月。

● 编制原则

报告参照了可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards（2021 版）》及联合国可持续发展目标（SDGs），各项指标在本报告中的披露情况可参见“内容索引”章节的“GRI 内容索引”及“可持续发展目标（SDGs）索引”部分。作为上海证券交易所（以下简称“上交所”）主板上市企业（股份代号：600588），本报告同时参考了上交所有关社会责任的相关披露建议。

● 数据与信息说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据收集系统与相关统计报表
- 优秀可持续发展实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营数据均来自《用友网络科技股份有限公司 2023 年年度报告》（简称“年报”）。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

●

报告获取方式

报告以电子版形式发布

可通过本公司网站浏览下载（网址：<https://www.yonyou.com/>）。

CONTENTS

目录

董事长致辞	01
关于用友	03
公司简介	03
ESG 管理	04
奖项与认可	05
社会责任认证	06

专题	07
让领先实践成为普惠	07

展望未来	53
内容索引	55
GRI 内容索引	55
可持续发展目标 (SDGs) 内容索引	56

13

环境篇 砥砺·守护绿水青山

助推千行百业绿色转型	15
打造绿色低碳运营体系	22

25

社会篇 人本·共创美好生活

为员工，营造全面发展新环境	27
为行业，构筑共生共赢新生态	34
为社会，赋能公益事业新机制	36

39

治理篇 守正·创造长期价值

推动公司治理效能不断提升	41
持续完善合规运营体制机制	44
筑牢数字经济时代安全屏障	46

董事长致辞



2023年，科技创新浪潮奔涌向前，随着以大模型为基础的AI普及应用时代的到来，全球IT技术与产业的创新从此前的以云计算为中心进入到以AI为中心的新阶段，商业创新也从此前的数字商业进入到数字化和智能化并重的全面数智商业创新的新阶段。这一年，我们深入践行“用创想与技术推动商业和社会进步”的企业使命，聚焦商业创新的全新模式，迭代升级“大国重器”用友BIP，发布业界首个企业服务大模型YonGPT，为千行百业打造新质生产力、形成发展新动能提供有力支撑。

技术赋能，打造推动经济社会发展全面绿色转型的“中坚力量”。我们积极响应国家“双碳”战略，将环境、社会与治理（ESG）理念同产品和服务的创新升级有机融合，以公司“行业化”战略转型为契机，将包括“平台+双碳”等在内的清洁技术创新与运用作为抓手，更加精准地为钢铁冶金、化工与制造、民航等数十个行业提供绿色解决方案，有力赋能经济社会发展全面绿色转型。我们同时积极构建环境友好型运营体制、机制，多措并举深化绿色运营实践，以自身实际行动力促“双碳”目标的达成。

守正创新，筑牢创造长期价值的“稳健根基”。2023年，我们将董事会战略委员会改组为董事会战略与可持续发展委员会，进一步完善公司ESG顶层设计，提升ESG管理水平。在全新的ESG工作体系下，我们更加高效地探索现代企业治理的最佳实践，持续提升董监高履职能力，做好信息披露，强化合规运营重点工作。我们始终将数据安全与隐私保护视为公司长期健康发展的基石，建立健全管理机制，深化技术创新，筑牢数字经济时代的安全屏障。

以人为本，描绘人民美好生活的“新图景”。作为行业领军企业、大型上市公司，我们切实承担自身在经济社会发展进程中的使命与责任，坚持“以人为本”，将公司打造为“员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台”，构建多层次、多维度的员工成长体系，携手员工共创美好生活。我们聚焦业态发展，以自身为平台，不断凝聚吸纳生态伙伴的强大效能，共创繁荣营商环境。我们将优势技术作为核心支撑力，打造并持续完善以技术力量赋能公益组织的生态模式，构建品牌公益项目体系，为人民美好生活添砖加瓦。

行而不辍，未来可期。我们始终坚信，“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观，能够在愈发充满不确定性的发展环境中，赋予用友更强大的信心与动力。我们也将持之以恒，携手包括生态伙伴、员工、客户在内的利益相关方，践行可持续发展理念，充分挖掘技术创新潜能，让数智化在更多的企业和公共组织成功，为经济社会的高质量发展不断贡献力量。

王文京

董事长兼 CEO
用友网络科技股份有限公司

关于用友



公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）创立于 1988 年，是全球领先的企业数智化软件与服务提供商，持续致力于用创想与技术推动商业和社会进步，通过普及用友 BIP（用友商业创新平台），让数智化在更多的企业成功。

用友 BIP（用友商业创新平台），在平台技术与应用架构、领域与行业应用、生态体系三个层面，实现全面突破，达到全球领先水平。自发布以来，得到了一批行业领先的大型及中型企业选择和应用，已成为中国及全球不同规模的众多行业领先企业数智化建设的首选平台，为企业、产业、经济和社会带来独特价值，被重要央媒誉为企业数智化的“大国重器”。

用友 BIP 定位为数智商业应用级基础设施、企业服务产业共创平台，提供覆盖企业生产经营和运营管理 10 个领域的创新服务，包括智能财务、数智人力、数智供应链、数智采购、智能制造、数智营销、数智研发、数智项目、数智资产、协同工作，沉淀了近 100 个细分行业领先企业业务与管理数智化创新实践，使能企业推进数智化转型，成为数智企业，迈向高质量发展。

用友秉承用户之友、持续创新、专业奋斗的核心价值观，一切源于为客户创造价值。目前，用友在全球拥有 230 多个分支机构，3 大产业园区，9 大创新中心，近 2.5 万名员工。未来，用友将携手十万家生态伙伴、亿级社群个人，让数智化在更多的企业和公共组织成功，助力企业高质量发展，使能产业升级，服务国家经济转型，为数字经济建设贡献力量。

- 据 Gartner 研究显示，用友是全球 ERP SaaS 市场 TOP10 中唯一亚太厂商，也是唯一入选全球 Application Platform Software TOP10 的中国厂商，并连续多年入选全球财务 (FMS) 市场、资产管理 (EAM) 市场 10 强。
- IDC 数据显示，用友持续领跑中国企业云服务市场，在中国应用平台化云服务 aPaaS 市场占有率第一、中国企业应用 SaaS 市场占有率第一，并在中国企业应用 SaaS 超大型及大型企业市场连续多年稳居市场占有率第一，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的大国品牌。

用友在全球拥有分支机构

230 多个

沉淀细分行业创新实践近

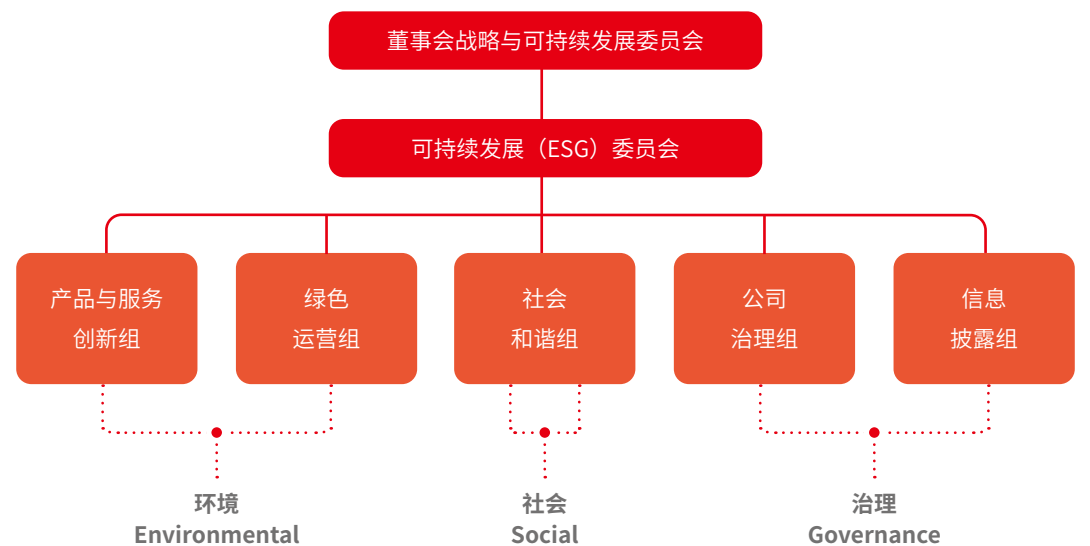
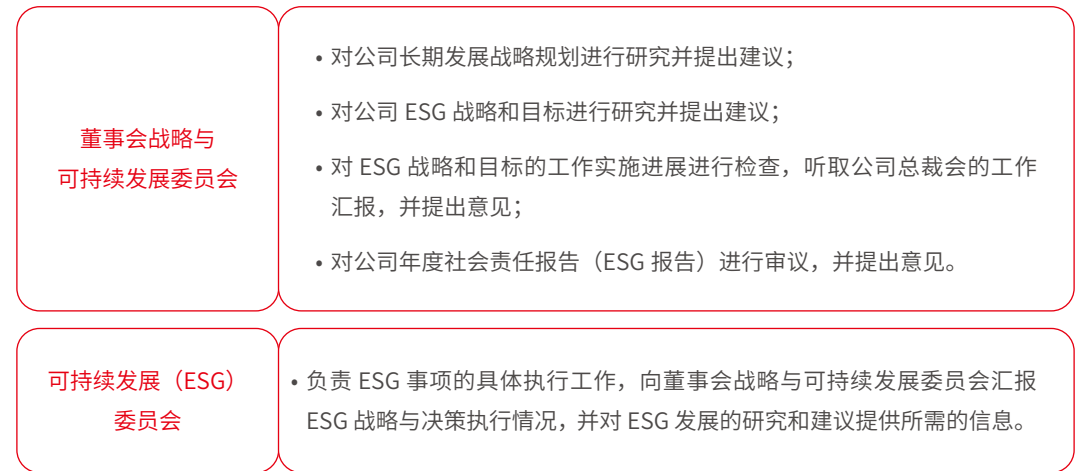
100 个

ESG 管理

为全面提升公司 ESG 治理水平，增强公司核心竞争力和可持续发展能力。2023 年，我们将董事会战略委员会改组为董事会战略与可持续发展委员会，全面负责制定和监督公司的战略与可持续发展计划。

我们在集团总裁会下设由集团 CEO 担任主任、各关键岗位副总裁担任委员的可持续发展委员会，统筹负责公司 ESG 工作。可持续发展委员会下设产品与服务创新组、绿色运营组、社会和谐组、公司治理组、信息披露组，分别负责推动公司在不同领域的可持续发展举措，确保公司实现长期可持续发展的目标。

用友 ESG 治理架构



奖项与认可

颁奖单位	荣誉名称
中国电子信息行业联合会	2022 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
第五届中国工业互联网大赛	“工业互联网+产品服务化解决方案”赛题全国决赛领军组二等奖 最具商业价值奖
Gartner	全球 ERP SaaS 市场 10 强 全球 Application Platform Software 市场 10 强 全球财务软件市场 10 强 全球资产管理市场 5 强 千人以上规模企业 HCM 云魔力象限
IDC	中国 aPaaS 市场占有率第一 中国企业应用 SaaS 市场占有率第一
胡润研究院	2023 胡润中国产业互联网 30 强
EDGE AWARDS	「年度最佳企业服务品牌」榜单
人民网	2022 年度“人民匠心产品奖”
2022 能源年会暨第 14 届中国能源企业高层论坛	能源数智优秀领军企业奖
亿欧智库	中国精选 60 强信创厂商
中国企业家	2023 年度 25 位影响力企业领袖
中国文化管理协会	新时代党建和企业文化标杆单位 文化强企优秀案例一等奖
赛迪顾问	2023 数字贸易百强企业名单 2023 全球数字技术贸易创新力企业 Top25 全球企业级应用软件市场 TOP10 中国 PaaS 市场领导者象限 2022-2023 年度新一代信息技术创新产品 2022-2023 年度新一代信息技术领军企业 2022-2023 年度新一代信息技术领袖人物
国际数据管理协会	数据治理优秀产品奖
中国电子信息行业联合会	2023 软件和信息技术服务名牌企业
中国新闻文化促进会	2023 年度智造未来标杆企业数智文化典型场景优秀案例
中国轻工业信息中心	2023 年度消费品行业数字化转型先进示范案例
凯度集团	2023 年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强
中国信通院	集成平台即服务 (iPaaS) 系列标准突出贡献单位
中国上市公司协会	2023 年度上市公司数字化转型优秀案例
2023 中国国际大数据产业博览会	2023 优秀科技成果
工业和信息化部网络安全管理局	工信部工业互联网安全实训优秀防守实践企业
未来图灵与大众网·海报新闻	AI 明星企业 10 强
华为云云商店	2022 年度华为云云商店“联营飞跃奖”

社会责任认证

2023 年,我们持续推进社会责任工作向有组织、专业化、系统化迈进,完成 ISO14001 (环境管理体系)、ISO45001 (职业健康安全管理体系)、SA8000 (社会责任标注) 等权威认证的再认证,夯实公司社会责任管理体系。



SA 8000 认证



ISO 14001 认证



ISO 45001 认证

专题： 让领先实践成为普惠

新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务，是塑造竞争新优势的必由之路，也是不断满足人民群众美好生活需要的必然选择。秉持“让领先成为普惠”的理念，打造数智化转型样板，持续将领先实践推广到广大行业、企业，从而加速千行百业数智化转型进程，是让每个企业获得迈向新型工业化多样化能力的核心关键。

从 1997 年推出第一批企业管理软件（Enterprise Resource Planning, ERP），到 2017 年在业界率先提出“数智化”（数字化 + 智能化）概念并开始构建和运行全球领先的商业创新平台——用友 BIP（Business Innovation Platform），到 2022 年将用友 BIP 迭代升级至用友 BIP3，再到 2023 年发布业界首个企业服务大模型 YonGPT，用友聚焦时代特点、企业在经济社会发展中的实际需求，以技术革新不断提升数智化技术的普惠性，助力万千企业在数智化浪潮中稳步向前。



拓面增量，数智化离企业不再遥远

作为全球领先的企业数智化软件与服务提供商，用友始终坚持践行“数字化为基础，智能化产生新价值”的理念，以“大国品牌”的责任担当，不断挖掘自身的技术革新潜力。数十年来，用友紧盯企业数智化发展实际需求，陆续打造了包括用友 BIP、用友精智工业互联网平台、用友 BIP 智能制造解决方案等在内的前瞻性产品，携手众多企业共同探索数智化转型最佳路径，推动工业数智化的深入应用和发展。

2023 年，用友以全球首款一体化智能生产运营平台（MOM）为核心引擎，为工业企业提供一体化生产运营管控平台，帮助企业实现生产全要素链接、全价值链融通，引领众多工业企业稳步推进高质量发展。截至 2023 年末，共服务企业 318 万家，连接工业设备 144 万台套，汇聚公益 APP 2.2 万个、工业机理模型 2,926 个，聚合生态伙伴 6,600 家，持续保持全球领先地位。

用友着眼智能制造在新型工业化进程中的关键作用，基于数十年的制造业数字化实践，沉淀形成了“基于工业互联网的用友 BIP 智能制造解决方案”，深化融合新一代信息技术与先进生产管理模式，帮助企业加速形成智能制造所需的关键核心能力。同时，针对工业生产数字化面临的产业差异大、产业链上下游效率低、现场管理与信息系统不匹配等痛点，基于包括工业互联网标识解析、智能运营平台在内的多项技术与服务，帮助企业构建跨企业、跨专业、跨系统连接的智能生产平台，实现全要素、全产业链、全价值链的数字孪生，以工业大数据驱动生产运营，以数智化创新重构高质量企业竞争力。截至 2023 年末，用友打造的精智工业大数据中心已汇聚百万工业企业的亿万数据，沉淀 2,900 余款工业模型。

截至 2023 年末

用友精智工业互联网平台服务企业

318 万家

连接工业设备

144 万台套

汇聚公益 APP

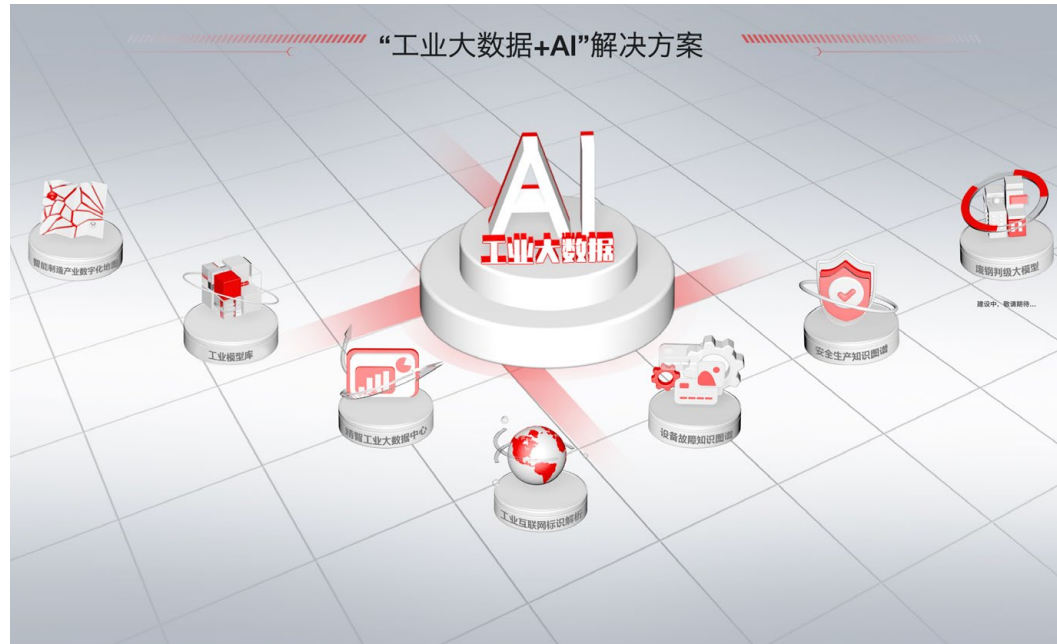
2.2 万个

工业机理模型

2,926 个

用友打造的精智工业大数据中心已汇聚百万工业企业的亿万数据，沉淀工业模型

2,900 余款



2023年7月，用友受邀出席由北京市人民政府、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部等共同主办的2023全球数字经济大会。展会上展出了用友基于“工业大数据+AI”的数据智能解决方案，该方案基于大数据技术及新一代AI技术，融合工业全生命周期业务场景，挖掘工业大数据价值，帮助制造企业实现合理排产、优化配料、质量诊断等核心能力，让生产更简单、质量更稳定、成本更低廉、决策更科学。

聚焦前沿，大模型让数智创新更易得

当前，人工智能正在全球范围内推动广泛的技术变革和产业重塑，基于大模型的生成式人工智能备受产业界关注。部署建立行业大模型，并加速与各行业的深度融合，已成为赋能产业优化升级、推动生产力整体跃升的重要举措，也是切实推动数智技术普惠，帮助企业打造数字经济时代核心技术的重要驱动之一。

2023年初，基于领先和具有丰富应用场景的企业软件与服务产品体系、覆盖数十个行业的数百万客户基础、35年服务企业客户积累的行业知识经验，用友启动了企业服务大模型的训练。用友的人工智能团队基于大规模的商业应用数据，结合企业应用场景和领域经验，标记了大量的企业服务语料数据，形成丰富的企业服务大模型训练素材，并将业务知识与领域经验融入企业服务大模型，确保了大模型的专业性、实用性和领先性。



2023年7月，用友发布业界首个企业服务大模型YonGPT，该大模型是用友BIP的重要组成，能够适配业界主流的通用语言大模型，通过提供通用能力服务、领域服务及行业服务，实现业务运营、人机交互、知识生成及应用生成4个方面的企业智能化。

YonGPT围绕“智能化的业务运营”“自然化的人机交互”“智慧化的知识生成”“语义化的应用生成”构筑“更懂企业服务的大模型”，能够提供深入到客户业务前端的全价值链、全场景的泛在智能群体和智能应用。

智能化业务运营

YonGPT通过强大的数据分析和预测能力，深入洞察企业运营、识别潜在的业务风险和机会，并提供智能化的解决方案，从而提高经营决策水平和业务运营效率。

自然化人机交互

YonGPT通过强大的自然语言处理技术和理解能力，使能企业应用和服务与用户进行自然而流畅的对话交流，以“人”为本的方式实现不同应用的调用、连接、组装，更自然、高效地完成工作。

智慧化知识生成

YonGPT通过从海量数据和信息中提取、整合知识，生成新的、有价值的知识内容，涵盖了行业解决方案、专业领域知识分享，助力企业和用户全面利用自身知识的储备和积累，促进知识的传播和应用。

语义化应用生成

YonGPT通过对用户需求、企业业务和数据特征的理解，可以自动生成具有语义化能力的应用程序，全方位提升企业个性化应用服务的创建效率。



YonGPT 已经创新研发了包括企业经营洞察、智能订单生成、供应商风控、动态库存优化、智能人才发现、智能招聘、智能预算分析、智能商旅费控、代码生成等在内的数十种基于企业服务大模型赋能的智能应用。同时, YonGPT 面向复杂的行业应用场景, 还可以通过对行业模型精调, 提供更加“在行”的智能化场景服务。

智能招聘 全新的数智化招聘体验



提升工作效率

招人速度慢、HR事务性工作繁重, 是企业长期面临的痛点。通过用友企业服务大模型 YonGPT, 能够自动处理大量重复性工作, 例如撰写JD、撰写邮件、自动安排面试等, 极大地提高HR的工作效率。

智能推荐, 发现人才

基于HR垂直领域模型构建, 结合行业特点和企业需求, 更好地理解候选人的技能、能力、经验等关键因素, 从海量的沉睡简历池中推荐目标人才, 实现精准激活。

赋能面试官, 选人用人精准决策

因岗设问, 为面试官智能推荐面试问题; 结合岗位要求与候选人问答, 一键追问刨根到底; 六大维度考察候选人软实力, 智能分析生成面试评价。

优化候选人应聘体验

能够与候选人实现良好的沟通和互动, 如解答咨询、提供实时进度反馈、面试建议等, 增强企业和候选人的情感纽带。

2023年11月, 中国中化与用友招聘云达成进一步合作, 接入基于YonGPT的智能招聘, 聚焦“人才发现”场景, 根据岗位需求深度挖掘人才库现有资源, 智能推荐高匹配人才, 同时依托YonGPT具备的自主学习能力, 根据招聘人员的行为偏好进行推荐规则的优化, 不断提升人岗匹配的精准度。

截至2023年末, 已有包括中国中化、徐工集团、华友钴业、远东数智采等多家大型企业陆续接入YonGPT, 携手用友共同在数字经济时代中探索企业数智化发展的新纪元。

“用友将继续迭代训练 YonGPT, 并不断丰富基于大模型的各类企业服务。希望通过创新产品和服务, 持续赋能客户的数智化建设与运营, 让数智化在中国和全球更多的企业与公共组织成功。”

——王文京

01

环境篇 砥砺·守护绿水青山

推动经济社会发展全面绿色转型，是把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的题中应有之义，是全面建设社会主义现代化国家的必然选择。近年来，从《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2023年前碳达峰行动方案》等文件的印发，到全国各省份全面制定、推进实施方案，再到各部门陆续出台关键领域和重点行业的“双碳”行动方案，上有顶层设计，下有落实路径，我国已建立起碳达峰碳中和“1+N”政策体系，为实现“双碳”目标擘画了施工蓝图。

作为全球领先的企业数智化软件与服务提供商，用友聚焦“双碳”领域战略规划，将环境、社会与治理理念同产品与服务的创新充分融合，以自身丰富的数智化服务能力为抓手，持续探索支撑千行百业绿色转型的可持续解决方案，同时积极深化构建环境友好型运营体制机制，落地实施一系列应对气候变化的优质实践，以实际行动守护绿水青山。



助推千行百业绿色转型



持续完善顶层设计

我们聚焦包括《“十四五”工业绿色发展规划》等在内的绿色发展领域重大规划，将新发展阶段对绿色发展的切实要求与公司发展战略的制定充分融合，围绕数智化在推动全行业绿色转型中的决定性作用，建立由董事会战略与可持续发展委员会牵头、集团总裁会下设的可持续发展(ESG)委员会负责制定实施方案、业务条线各可持续发展(ESG)协调小组负责落地执行的工作机制，确保公司可持续解决方案有力赋能千行百业的绿色转型。



2023年，我们进一步探索数智技术在实现集约、节能、环保型生产与服务方面的核心作用，以“平台+双碳”等清洁技术创新与运用为抓手，构建行业导向型的一站式可持续发展解决方案，助力全行业在绿色转型的道路上稳步前行。同时，我们探索搭建可持续发展目标客户识别机制，为包括高碳排放企业在内的绿色转型重点客户针对性提供可持续解决方案，为解决企业绿色转型过程中的痛点、难点持续贡献力量。



YonBIP 可持续发展应用架构



2023年8月，我们在2023全球商业创新大会上发布可持续发展解决方案——用友ESG云。该解决方案具备“业财物碳强关联、人财物碳一体化”的特点，实现与用友BIP的原生集成，可以充分借助用友BIP中的物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能和边缘计算等前沿技术，帮助企业和机构准确算碳、管碳，并能够为第三方ESG相关组织提供可追溯、可校验、可审计、可认证、可信赖的数据和流程。

迭代升级实施方案

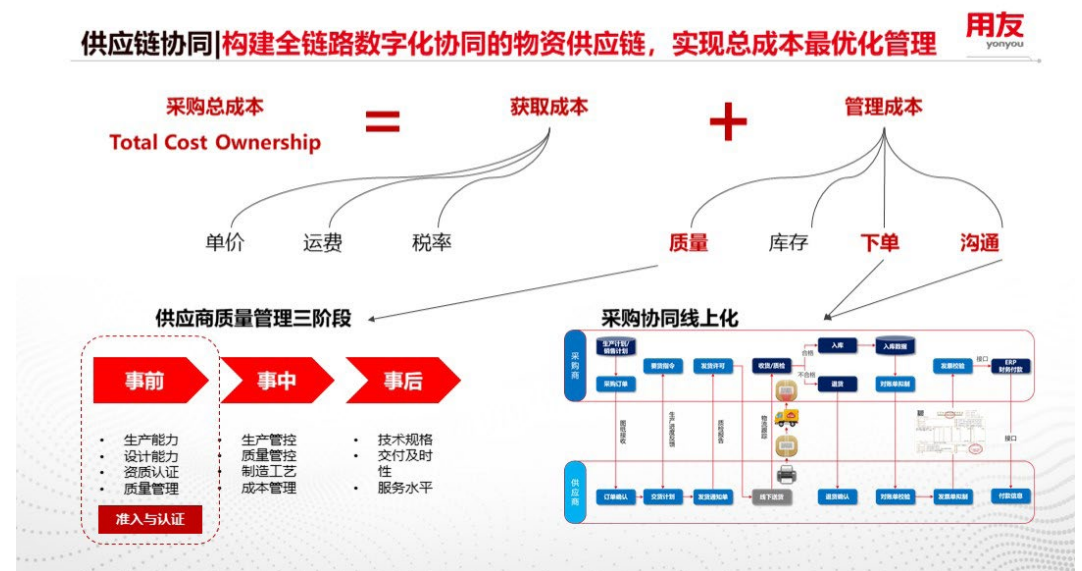
进入高质量发展阶段，以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，成为新时代的核心发展主题。2023 年，我们进一步探索企业数智化转型与数智商业创新在推动自身绿色转型过程中的关键作用，以公司有史以来最大规模的组织变革为依托，在协同客户、伙伴加速推进数智商业创新的同时，精准定位行业绿色转型的痛点、难点，以行业化的绿色发展解决方案，有效推动千行百业绿色、低碳的可持续业务模式迈入“快车道”。

能源	<ul style="list-style-type: none"> 着眼全球能源转型“低碳化、清洁化”趋势，以“绿色网络，数智驱动”为理念，将能源企业数智化转型作为核心抓手，搭建用友 BIP 能源行业解决方案，以数智技术驱动能源企业实现绿色低碳转型。
民航	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦民航领域碳排放管理重点——航油使用，依托用友 BIP 为航空公司打造“航司智能节油 & 降碳减排”智能数据分析平台，提供全面的数据驱动解决方案，帮助航司落实碳排放数据精准采集，自动出具碳排放监测报告，全方位监控节油目标，有力推动绿色飞行。
钢铁冶金	<ul style="list-style-type: none"> 重新定义废钢¹判级技术路线，将软件系统、判级规则模型、深度学习模型、图片采集、硬件网络等进行拆解和流程管理，同时通过人工智能大模型的使用，大幅提升废钢判级效率和质量。 截至 2023 年末，用友 BIP 废钢智能判级 3 已服务鞍钢集团、济源钢铁、敬业钢铁、鑫阳钢铁、闽源钢铁、纵横钢铁、南京钢铁、宝得钢铁、兴澄钢铁、中首特钢、杭州钢铁、龙腾特钢、亚新钢铁、三宝钢铁、东京贸易等全球 40 余家钢铁企业和废钢回收企业，累计销售 248 台套，累计智能判级车次 31.1 万辆，565 万吨废钢，准确率高达 96% 以上，已成为国内合同数量最多、智能判级车次最多、验收数量最多、行业口碑最好的废钢智能判级系统。在帮助企业减少采购成本的同时，推动绿色循环发展水平迈上新台阶。 “基于工业互联网平台的废钢智能判级解决方案”持续服务 40 余家钢铁企业和废钢回收企业，累计降本增效达千万元，助力减排二氧化碳 904 万吨。
化工与造纸	<ul style="list-style-type: none"> 锚定重点企业改造升级、绿色制造体系完善，以“智慧+”为抓手，围绕化工与造纸企业智慧管理、智慧运营、智慧工厂及产业互联网等的构建，帮助企业从根本上实现节能降耗、提质增效与减排环保。
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应美丽中国建设的战略部署，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，以优势技术力量大力支持从事污染治理的企业提质升级，为生态环境质量的持续改善不断贡献力量。 截至 2023 年末，共与 168 家环保类企业形成合作，相关技术开发投入达 11,600 万元。预计至 2024 年末，公司与环保类企业合作达成的营收占比将较 2023 年增长 18%。

¹ 废钢是绿色资源，是唯一可以替代铁矿石炼钢的资源，对钢铁行业具有极高的环保价值。

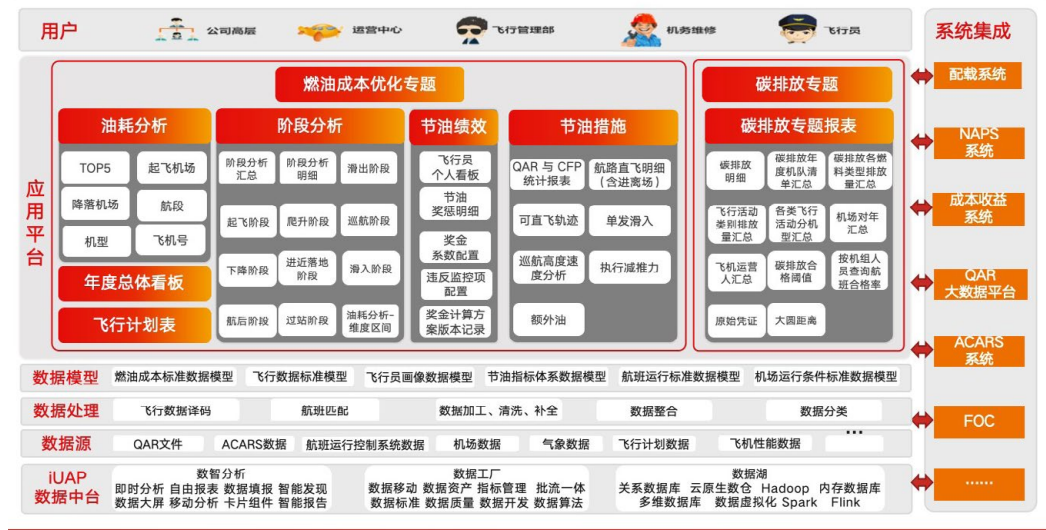


2023 年 4 月，我们发布新一代能源行业数智化解决方案，针对煤炭、煤化工、电力、新能源、油气等行业数智化转型发展需求，重点关注能源行业碳量计量管控和节能降碳需要，把数智化技术底座作为支撑，将碳科研、碳履约、碳税、碳计量与碳足迹、节能降碳吸收利用等与业务系统全面融合，推动企业优化生产技术、构建绿色低碳体系，有力支持“双碳”目标。



实现供应链端到端全流程可感知、可度量、可洞察，是能源行业打造绿色供应链，实现可持续发展的重要一环。2023 年 3 月，我们发布能源行业数智化采购供应链解决方案，为能源企业提供包含智慧招采、物资超市、供应链协同、仓配一体四个维度的数智化解决方案，赋能成本、效率、可靠性这三个核心指标，助力企业优化采购管理成本、提升供应链协同效能，实现供应链体系的绿色低碳转型。

航司智能节油&降碳减排智能数据分析平台



基于用友 BIP 智能节油 & 降碳数据分析平台，成都航空成功搭建航油数据可视化平台，依托 35 个可视化数据分析界面，实现 5 亿+ 数据处理量，年节约航油成本超过 300 万元。



着眼提升城市废水、污水处理能力，2023 年，我们与江苏鹏鹞环保集团合作打造以污水处理为核心的数智化水务运营管理平台，实现水站数据的可控、可视、可感知、可预测，有效解决企业长期面临的站点多、管理难、成本高、效率低、平台多、数据散等痛点，帮助企业大幅提升城市污水处理效能。

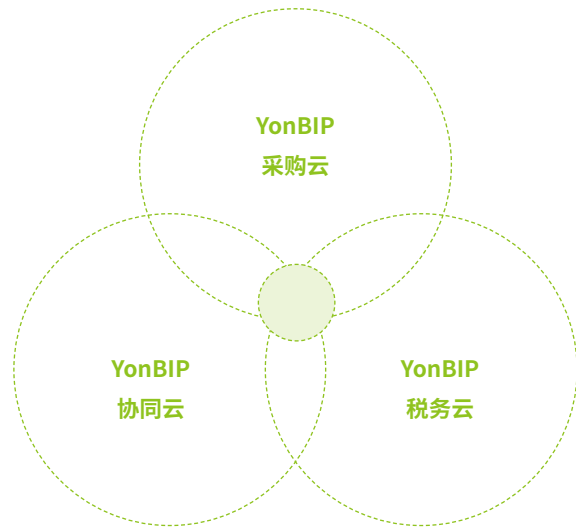


2023 年 2 月，我们与闽源钢铁合作建设的“5G+ 超低排放无组织排放管控一体化平台”，帮助闽源钢铁完成中国工业协会钢铁企业超低排放改造和评估监测，并获授工信部第五批“绿色工厂”之一。



2023 年 2 月，我们联合参与的济源钢铁“5G+ 创新应用助力钢铁行业节能减排”项目获工信部第四季“绽放杯”5G 应用征集大赛“智慧能源专题赛”一等奖。

此外，作为全球领先的云服务提供商，我们持续深化云服务技术在助力节能降耗方面的关键作用，与广大合作伙伴共同落实“双碳”目标。



YonBIP 采购云

截至 2023 年末，YonBIP 采购云供应企业数量平台注册 **46.8** 万户，**139** 家大中型企业依托 YonBIP 采购云实现 **2.5** 万次在线招标，参与供应商数量 **2.3** 万家，中标金额 **506.1** 亿元，**708** 家大中型企业依托 YonBIP 采购云实现 **98.3** 万次在线询价，参与供应商数量 **11.8** 万家，询价中标金额 **8,275.9** 亿元，共节省差旅成本 **5,000** 万元，大幅降低各类差旅产生的碳排放。

YonBIP 协同云

截至 2023 年末，YonBIP 协同云已服务超过 **215** 万家企业及组织，其中以 YonBIP 协同云打造的“友空间”协同平台服务超过 **1** 万家大中型客户、**12** 万家付费企业客户，最终用户超过 **2,264** 万，入选 **30** 余省市推荐的办公产品目录，已成为无纸化绿色办公的重要工具。

YonBIP 税务云

截至 23 年底，用友为超过 **8.2** 万家企业提供涉税、涉票服务，电子发票开具量 **3.09** 亿张、实现收票 **2.14** 亿张，电子会计凭证 **900** 万张，实现碳减排 **532** 吨。

打造绿色低碳运营体系



扎实推进

我们长期秉持绿色、环保、智能的理念，持续探索符合公司实际情况的绿色低碳管理运行机制，不断完善相关目标的执行与监督，确保绿色运营相关管理方案落到实处，推动公司向“双碳”目标稳健迈进。2023 年，我们投入环保资金 900 余万元，用于优化垃圾分类清运、节能设备升级改造及环保文化宣贯等重点工作，取得良好成效。

2022 年，公司绿色运营工作组在集团可持续发展（ESG）委员会指导下编制并发布了《用友产业园区碳达峰实施方案》。2023 年，我们积极行动，根据既定目标扎实推进相关工作。



总体目标

用友产业园（北京）不晚于 2023 年实现碳达峰（覆盖范畴 1 及范畴 2），不晚于 2060 年实现碳中和。

具体目标	2023 年进度	目标达成情况
 <p>用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现绿电占比不小于总用电量的 50%，于 2030 年实现绿电 100% 覆盖。</p>	2023 年首次开始使用绿电，共计 2,500 兆瓦，已达总电量的 6%。	推进中
 <p>用友产业园（北京）不晚于 2023 年实现绿化浇灌使用再生水占比不小于总用水量的 50%，不晚于 2024 年实现 100% 再生水覆盖。</p>	2023 年园区西区、中区再生水使用共计 59,781 立方米。计划于 2024 年实现园区东区再生水使用的覆盖。	推进中
 <p>用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现燃油车班车整体替换，实现 100% 新能源班车覆盖。</p>	2023 年已将全部班车更换为电动车，同时根据人员上座率，实时调整班车运行线路，最大程度减少资源浪费。	已达成

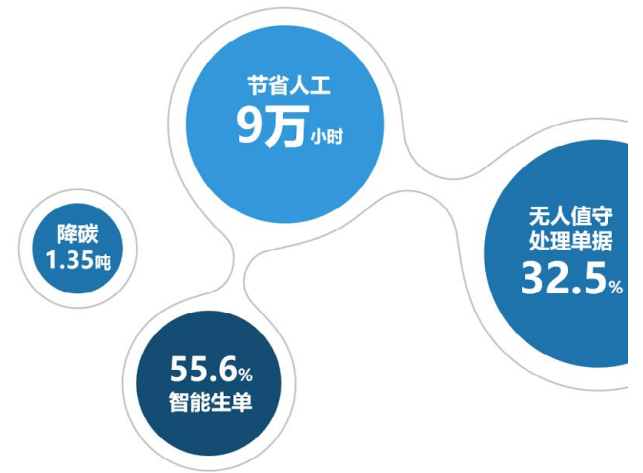
优化管理

我们将绿色、环保、智能的理念贯穿北京、南昌和三亚 3 个主要产业园区的建设和运营全过程，充分保护原生生态环境，同时采用地源热泵、蓄能、雨水回收、节能砌块、太阳能景观灯等节能、节水环保新技术和新材料，推动园区循环经济应用建设，大幅减少废弃物排放，园区绿色低碳运营管理水平有效提升。2023 年，我们结合产业园区所在地自然环境特点和园区实际运营需要，针对性落地多个绿色运营项目，获得广泛好评。

产业园	主要工作	成效
用友产业园 (北京)	<p>供能系统改造：投入 728 万元，实施一期地源热泵及蓄冷式中央空调改造工程，对能源站热泵机组、循环水泵进行更换，蓄能系统升级改造为水蓄能，对冷却塔内部进行改造并升级电气自控设备。</p> <p>照明与能耗管理优化：继续推进传统照明改造，年内更换节能 LED 灯 500 只；将 15 台高耗能热水器更换为节能型热水器，同时每季度对开水器进行除垢，提高使用效率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改造后，园区供能系统节能效果明显，实物节能量达 107.8 万千瓦时，综合节能百分比达 21.66%。2022-2023 供暖季及 2023 供冷季，该供能系统相较燃气锅炉供暖季常规水冷机组供冷方式，共减少二氧化碳排放量 2,087.6 吨。 照明改造与能耗管理优化较上年度实现节能超过 30%。
用友产业园 (南昌)	<p>供冷供暖智能运行：提升地源热泵与蓄能中央空调使用效率，大幅减少传统能源方式产生的能源消耗。</p> <p>光伏发电：增强园区光伏发电站能力，稳步提升清洁能源占比。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年，该系统实现节约用电 567,192 度，减少二氧化碳排放 372.6 吨。 2023 年光伏发电量达 419,736 度，减少二氧化碳排放约 253.53 吨。 近年来相关项目先后获评江西省可再生能源应用示范项目、绿色建筑标识二星建筑、江西省优质建设工程奖；住建部绿色施工科技示范工程。
用友产业园 (三亚)	<p>能源替代与消耗削减：采用太阳能热水系统，在建筑物外立面设置外遮阳设施，降低建筑能源消耗。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 项目获评海南省绿色建筑标识二星建筑。

智能化 自动化 节能降碳

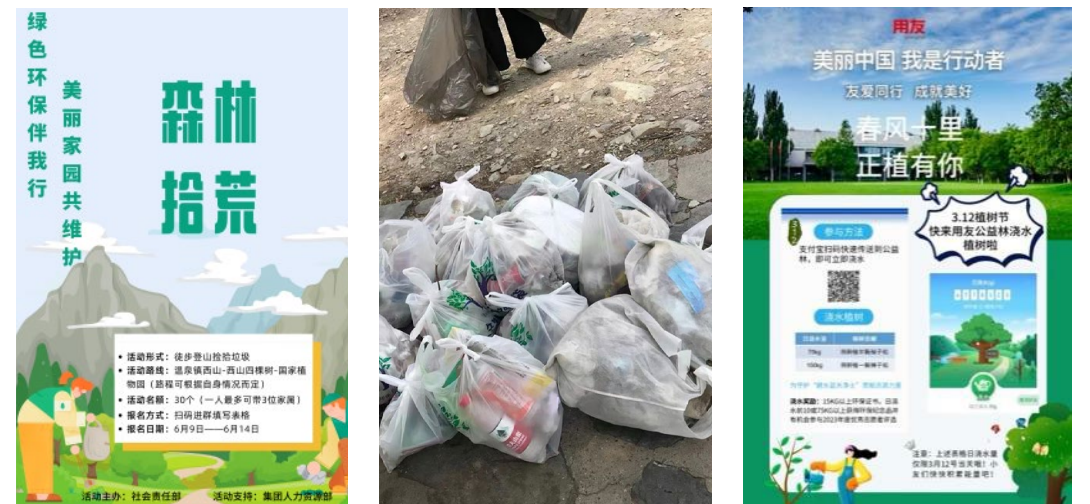
智能生单 • 数字员工 • 智能稽核 • 无纸化



2023 年，我们聚焦提升员工体验优化与运营碳足迹削减，全面上线 BIP 费控商旅平台。年内，共 22.7 万张报销单据自动智能生成（占报销单 55.6%），节省 4.9 万小时填报时间；同时节约 66.8 万张打印纸张，相当于降低碳排放 1.35 吨。数字员工独立审核 13.3 万张单据（无人值守模式），占单据量 32.5%。智能稽核共执行 1,056 万个检查点任务（业务管理类 521 万，票据合规类 535 万），共节省审核人员时间 4.1 万小时。

强化理念

我们全面贯彻新发展理念，积极倡导、鼓励员工在工作及日常生活中切实践行绿色环保理念，以实际行动守护绿水青山。2023 年，我们组织员工参与植树节、徒步环保等活动，携手每位员工共同守护美丽家园。



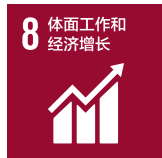
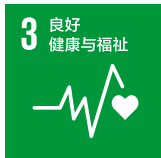
2023 年 3 月、6 月、10 月，我们组织线上线下环保活动，员工参与达 3,000 余人次

02

社会篇 人本·共创美好生活

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出：民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。促进稳定就业、带动产业链发展、聚焦共同富裕积极履行社会责任，是民营企业，尤其是大型上市民营企业助力高质量发展、助力人民群众更好地分享经济发展成果的应有之义。

用友深知自身在经济社会高质量发展进程中承担的使命与责任，以人为本，多举措、多维度打造人才发展通路、全面提升员工能力，助力员工实现更多价值；持续深耕行业生态，携手广大利益相关方共建繁荣营商环境；依托优势技术力量切实赋能社会公益，为公益事业的数字化转型进程添砖加瓦；深化社会责任工作集中建设与能力提升，将商业文化遗产保护与员工志愿行动等不断推向深入，在新时代扎实践行企业社会公民责任，以“大国品牌”的担当助力人民美好生活。



为员工，营造全面发展新环境



人才吸引

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续推进用友“员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台”愿景，制定《用友集团招聘管理制度》《用友集团实习生管理办法》等一系列招聘政策制度，构建合规、和谐、平等的员工雇佣体系。

我们致力于公平公正地对待所有应聘者，不因种族、肤色、宗教、性别、年龄、残疾、婚姻状况、国籍、族裔或任何其他受法律保护的状态而产生歧视，我们坚决反对并禁止任何雇佣童工和强迫劳动的行为。我们坚持招聘过程的平等、多元，支持女性员工、少数民族员工的职业发展，公平公正地对待所有应聘者，以吸引各种背景和技能的优秀人才，从而建立一个具有竞争力的团队。2023年，公司女性员工占比达34.0%，少数民族员工人数达1,192人。

我们积极开展雇主品牌宣传工作，通过多种社交传播渠道持续向潜在员工传达真实的雇主信息和员工体验，同时积极开展与高校的多种形式的合作，面向应届毕业生进行雇主品牌宣传，吸引优秀应届生人才加入，助力公司招聘雇佣质效提升。2023年，公司通过多样化招聘渠道共招聘新员工5,719名，并为5,123名实习生提供实习机会。

2023年，

公司女性员工占比

34.0 %

少数民族员工人数达

1,192 人

公司通过多样化招聘渠道共招聘新员工

5,719 名

社会招聘

我们根据业务发展和团队要求，制定明确的人才引进计划，定期评估、调整人才引进策略，确保人才引进科学、高效。

- **招聘渠道多样化：**通过招聘网站、社交媒体、人才市场等开展多渠道招聘，不断吸引优秀人才，为公司人才库提质增量。
- **引进人才背景的多样化：**广泛招聘不同背景、文化和技能的员工，增加团队的多样性和创新性；深入落实海外人才引进，为公司全球化业务提供有力支撑。
- **面试官赋能认证：**建立面试官胜任力标准，规范了面试官面试流程与标准，提升面试官的职业化和专业化水平，实现了面试官必须“持证上岗”。年内，共2,478人获得面试官认证。

校园招聘

2023年，我们持续开展校园招聘，通过线上和线下宣讲结合的方式进行校招宣传，为应届毕业生拓宽就业渠道贡献力量。

我们举办2023届春季校园招聘“友为青年分享专场”“笔试答疑专场”与2024届秋季校园招聘“高潜批次答疑专场”“高潜批次学长学姐专场”“青春环友记正式批次专场”宣讲会，累计线上观看36,011次，2023年毕业入职校招招生人数871人。

2023年，我们积极推动校企合作，开展了首届校企交流会，旨在推动产教融合，共同探讨数字化转型背景下的人才培养和校企合作，近百位来自985、211目标院校院系的老师到场参会，其中包括多位书记、院长。

我们积极探索校企合作的多种模式，如为高校提供学生实践实训基地、建立联合实验室、设立校内奖学金、进校开展专题讲座等，助力高校培养强理论、强动手能力的高素质人才。

2023年，我们已与清华大学、哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、中国人民大学、中央财经大学、东北大学、大连理工大学、大连海事大学、河北工业大学、太原理工大学等近30所高校建立了深入的校企合作，助力高校人才培养和就业工作。



用友 2023 年校企交流会

人才发展

员工培训

2023 年，我们持续优化员工发展政策，不断夯实用友人才体系建设的制度基础。年内，我们制定并发布《用友 BIP 产品学习、考试与认证管理办法》，确保员工根据业务需求掌握必备的用友 BIP 产品知识与技能，推进用友 BIP 战略贯彻落实。同时，在《用友集团专业人员发展与管理制度》，新增了对公司员工产品学习、考试与认证的要求。

我们建立层级清晰、重点明确的员工培训机制，打造由用友学习与培训中心、总部业务单元培训岗、各一线机构培训岗构成的三级培训体系，帮助员工不断提升核心竞争力，极大保障了人才培养的持续性和有效性。2023 年，用友学习与培训中心开展各类员工培训 174 场，培训 7,856 人次，全体员工人均培训时长 38 小时，培训满意度 4.7 分(满分 5 分)。

2023 年，

用友学习与培训中心开展各类
员工培训

174 场

培训

7,856 人次

“友为青年” 新员工培养	<ul style="list-style-type: none"> 搭建并发布新员工培养体系 V1.0，推动各组织落地实施新员工“线上自学 + 融入集训 + 在岗学习”模式，实现文化融入、战略共识、胜任岗位的全面提升。
全员 BIP 产品知识 学习、考试 与认证	<ul style="list-style-type: none"> 进行覆盖全体员工的产品学习、考试与认证体系优化，并将认证结果应用于专业任职评审、干部任命及新员工转正。2023 年，总计 20,787 人完成学习，考试通过率 88.17%，共 20,361 人完成认证。
干部培养	<ul style="list-style-type: none"> 完成新任基层干部启航计划 9 期，覆盖共 6 个组织与子公司。 开展干部训战赋能，述职检验成长成果，推动新任基层干部实现角色转变、管理能力胜任、业务目标达成。 开展优才加速训练营，覆盖各事业部、子公司上百名优秀中基层干部，将遴选与培养相结合，选拔出优秀人才参加集团经营汇报。
专业能力 培养	<ul style="list-style-type: none"> 学习地图构建：根据不同专业序列分别构建定制化学习地图，年内推进完成研发、销售、实施、售前序列学习地图，组织完成学习计划 168 个。 课程体系建设：推进智能会计、数智人力等领域课程建设，有效推动职能部门专业能力建设。 AI 培训：开发《AI 助力办公效能提升》系列微课，帮助员工增进对人工智能的技术了解和应用，有效助力员工提升工作质效。

发展渠道

我们切实践行“专业奋斗”价值观，落实员工“多通道”发展机制，实现管理线 (M 序列)、专业线 (P 序列) 双通道分离发展。2023 年，我们持续优化并落地快车道发展政策，为优秀人才提供更广阔的发展空间。同时，我们在专业发展体系中新增多个职位序列，明确了序列能力发展路径及任职标准，为员工专业能力的发展提供更加精准全面的指导。

领导力发展

----- 干部标准建设 -----

我们建立了干部 12358 体系，并持续推动干部 12358 落地。

----- 干部人才盘点 -----

在年度组织检视与人才盘点项目中，开展全集团关键岗位人才盘点，干部历史评价进档案，形成干部人才画像。

----- 干部职级评定 -----

2023 年度，我们开展干部职级评定标准及工作流程优化更新。年内，我们完成 2023 年度集团干部职级评定工作。

用友干部12358体系

要有使命感，积极进取，能打胜仗
拒绝平庸，不短视，不“躺平”

要有主人翁精神；有大局意识，把公司利益置于首位；遵守“阳光经营”
不格局狭隘，不为个人及小团队利益牺牲公司利益，不触碰底线

要“用心经营”，身先士卒，专业奋斗
不敷衍塞责，不做任务“二传手”，不当“门外汉”

要勇于担当，有危机意识，积极拥抱变化、创新突破、攻坚克难
不畏困难挑战，不盲目乐观，不自我设限

要客户导向，贴近客户、伙伴、员工；工作扎实有效；快速行动
不官僚主义，不只讲宏观、只提问题、只会抱怨，不推诿

要实事求是、公平公正，积极协作，要把精力放在正事上
不做亏心事，不拉帮结派；不互相拆台；不迎来送往，不信谣传谣

要为公司选对、用好、培养人才，用人要“五湖四海”，做事要善于授权
不“武大郎开店”；不任人唯“亲”；不把人才占为己有，阻碍流动

要持续学习、提升自我，坚持自我批判，要“皮实”
不固步自封，不居功自傲，不“玻璃心”

1 干部使命 2 干部评价 3 干部责任 5 干部通用能力 8 干部行为规范

专业发展

我们开展集团优才计划，发现、识别并培养高潜人才。通过对人才池进行盘点，出具人才画像，推荐匹配人才，并对人才进行集训、集团级重点人才筛选、BG/BU 级重点人才筛选，并对重点人才开展后期发展规划设计。

轮岗发展

推动跨序列、跨组织的轮岗，鼓励营销、研发、服务等职能序列员工在不同事业部轮岗发展，提升全局视野，打造复合型人才。

人才留存

我们建立科学有效的激励体系，充分激发员工成长潜力。2023 年，我们修订完善《用友网络科技股份有限公司岗位绩效管理制度》《2023 年度岗位绩效管理实施细则》，推动目标过程管理、考核评价流程等不断细化升级，确保目标管理体系和绩效管理系统科学、高效。

2023 年，我们依照公司《创新成果奖励办法》，继续对在产品与服务、商业模式、解决方案、管理等方面产出创新成果的团队和员工实施奖励。年内，我们为 23 个团队发放奖励资金 520 万元。此外，我们推动建立员工持股计划方案，对包括高级管理人员在内的骨干员工实施股权激励计划，年内共 2,615 名员工获得股权激励。

2023 年，我们实现全集团 22,000 余人的轻量化敏捷考核，并持续推动落实绩效考核结果沟通反馈机制。全年共实现 4,181 人次的沟通反馈，组织覆盖率达 100%，对促进员工目标实现、个人成长发展、组织目标达成等起了重要作用。公司各级干部、直线业务主管 / 矩阵主管对员工的绩效结果进行综合反馈，并及时将沟通结果记录在“友空间”持续绩效系统“我的反馈”模块中，实时送达员工本人。

员工沟通

我们充分尊重并保障员工对经营管理的知情权、参与权、表达权、监督权，不断完善工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，定期召开职工代表大会。我们充分倾听员工意见，建立高效、透明的沟通渠道。依托公司内部的 SNS（社会性网络服务）社区、友空间等信息化应用，推动公司全体员工就公司经营管理、技术发展等方面的问题提出个人看法与建议，充分了解员工核心关切并将关键建议纳入公司日常运营的优化程序。

2023 年，我们聚焦年度战略主题，举办了 3 期集团级文化栏目 CEO 友约。集团 CEO 走近员工，以开放真诚的方式与员工充分对话，聊战略、话业务、谈文化、言心声。活动现场共 1,081 人次参与，线上参与人数超过 3.5 万人次。我们共征集到员工问题 813 个，并在现场解答 65 个。除了现场答疑解惑外，我们持续推进落地解决涉及制度流程优化、业务资源支持、办公设备升级更新等方面的问题，切实为组织、为员工创造价值。

我们为 23 个团队发放奖励资金

520 万元

年内员工获得股权激励

2,615 名

实现全集团轻量化敏捷考核达

22,000 人

全年共实现的沟通反馈

4,181 人次

举办集团级文化栏目 CEO 友约

3 期

活动现场参与

1,081 人次

征集员工问题

813 个

员工关怀

优化职场环境

我们致力于打造安全、舒适、包容的职场环境，保障员工身心健康与工作效率。2023 年，我们从绿色环保的工作环境、便利舒适的通勤体验、健康安全的职场生活等方面，全方位提升员工的工作体验。



提供优质办公环境

- 为员工提供安全的办公环境，所配备家具均为绿色环保家具，所使用板材均为优质环保 E1 级；
- 对新办公区进行安全质量检测、定期对中央空调进行清洗、消毒。



便利员工日常通勤

- 为员工提供班车服务，开通重点区域与交通枢纽班车路线班车 3 条，往返城铁摆渡车 11 辆，为员工上下班出行提供便捷服务。



守护员工健康安全

- 在园区各区域设置 AED 除颤仪 4 台，为应对突发急救事件和应急救护筑起了牢固的保护屏障。
- 每月进行 1 次安全检查，确保用电、用气、可燃物、消防等安全，重大节日或长假会加大检查频次。
- 每年开展 2 次消防演练，开展安全生产、防火等宣传活动等活动，筑牢安全屏障。
- 对园区各餐饮服务商持续进行运营安全检查。监管机构多次对园区餐厅进行环境安全及食品安全检查均无异常问题。

深化员工关怀

2023 年，我们继续开展各类丰富多彩的文体活动，提供有温度的员工福利，进一步提升员工幸福感，助力员工保持身心健康，实现快乐工作、健康生活。

员工福利创新

定制化福利

“我的福利我来选”，员工根据自己的口味喜好，在年节期间自由选择定制福利，大大增加了员工的参与度，进一步提升员工满意度。

全年开展中医诊疗

为缓解因员工久坐可能引起的职业病问题，我们每个月不定期为员工提供眼科和肩颈中医护理，开展常见病的预防和按摩诊疗。



2023年,我们完成13万字的《专业奋斗》文化故事书,讲述了35位用友奋斗者的故事,进一步提升用友人对公司发展价值观的认同。



2023年中秋,我们在园区内举办“海上升明月,友你月更圆”的中秋活动,旨在增进员工间的友谊与团结,共同感受中秋佳节的温馨与喜悦。



在2023年10月,公司举办了“拯救单身汪,单身喵”活动,旨在关爱单身员工,促进他们早日脱单,迈向幸福。此次活动由用友联动海淀区各院校、医院和事业单位的单身男女共同参与。为了促进彼此间的交流,加深了解,打破陌生感,现场进行了多项互动小游戏。



2023年,用友公司俱乐部组织了毽球比赛、集团羽毛球联赛、集团篮球联赛,共计300人参与比赛,极大丰富了员工的业余生活。

为行业, 构筑共生共赢新生态



2023年,我们全面升级生态战略,聚焦“行业化深耕·规模化发展”,深入行业化经营,加强与独立软件开发商(ISV)、技术/平台/解决方案战略伙伴(GTP)、专业服务伙伴(ISP)、商业合作伙伴(VAR)等各类生态伙伴的合作,持续构建各方紧密协同的用友生态伙伴网络,携手共创行业一体化联合方案、领域应用服务,为各行各业带来更加专业化、规模化的数智化服务。截至2023年末,公司注册ISV伙伴总计3,305家(含畅捷通),ISV生态合作行业化、规模化提速,生态解决方案总数达到302款。基于YonBuilder低代码平台开发的BIP原生产品,总数已达到70款。优选融合伙伴202家,培育出3家2,000万级伙伴,10余家1,000万级伙伴,20余家500万级伙伴,成为国内发展最快的企业数智化ISV生态。

公司注册ISV伙伴总计

3,305 家(含畅捷通)

生态解决方案总数达到

302 款

优选融合伙伴

202 家

培育出2,000万级伙伴

3 家

1,000万级伙伴

10 余家

500万级伙伴

20 余家

案例

用友举办ISV生态论坛,共谋数智化生态发展

2023年8月,用友举办的“深耕行业数智化,连接驱动新增长”ISV生态专题论坛在上海国家会展中心召开。来自崔牛会、用友产业投资、iuap平台、客户技术方案与赋能、开发者生态、ISV生态的负责人与伙伴代表,为现场上百名与会伙伴深度剖析SaaS生态发展趋势,全面解读数智化生态格局、增长空间以及用友为ISV伙伴提供的技术、政策、投资等成长全路径赋能体系,开放分享伙伴携手用友共同助力客户数智化转型的宝贵实践经验,共同见证用友ISV生态繁荣发展。



案例

用友携手 ISV 生态伙伴赋能食品加工行业智能化转型

用友携手 ISV 生态伙伴威德科技，聚焦食品加工行业龙头企业北京二商集团核心业务需求，基于用友 YonBuilder 平台原生研发，与用友 BIP 平台深度融合，通过连接工厂产线设备、物料、人、系统，快速实现企业厂内数据采集、传递与共享，同时实时监测、统计、分析各个生产环节关键指标，为企业提供持续改善和管理决策的数据服务，有效解决了食品加工行业历来存在生产过程数据采集难、采集节点颗粒度过粗、供应链库存管理功能不满足现场精细化管理等行业痛点问题，有效支撑了北京二商集团及旗下三十余家工厂的使用，成功构建了标准化管理体系，实现了食品加工行业的数智化转型与数智商业创新。



案例

用友牵头成立医药行业生态联盟，深耕医疗行业数字化

用友积极与多个 ISV 生态伙伴合作开展深入合作，通过 YonBIP 构建融合创新的产品，完善制药、医药流通、医疗器械等多个细分行业解决方案，快速开发出具有丰富行业特性的产品，助力客户项目敏捷交付。2023 年 4 月，用友举办“纵深医药 生态共融”生态创新专题论坛，用友网络制药与医药流通行业事业部助理总经理周君开展了《用友医药行业生态战略》主题分享，集中展示了用友医药行业业务全景布局、生态圈建设及成果。本次论坛中，用友牵头成立医药行业生态联盟，用友将与生态伙伴协同合作，为企业搭建场景化解决方案，大力推进医药行业专业化建设与数智化转型。



为社会，赋能公益事业新机制



我们在用友基金会的统筹管理下，构建以推进公益行业数智化发展的“用友公益云”项目、推动中国商业文化遗产保护的“商的长城”资助项目和员工志愿服务队“友爱同行”为核心的三大公益品牌，形成覆盖社会圈层、业务圈层和内部圈层的用友公益体系。2023 年，我们完善《用友基金会志愿者管理办法》《友爱同行志愿服务队章程》《友爱同行志愿者激励机制》等制度文件，进一步加强员工志愿服务组织与文化建设。年内，我们共开展覆盖全体员工的 社会责任培训 2 次，公益慈善总投入达 675.7 万元，共有 217 名志愿者累计服务时长 3,025.5 小时。

公益慈善总投入达

675.7 万元

志愿者活动时长共计

3,025.5 小时

用友公益云

用友公益云项目免费为公益组织提供专业、高效、实用的财务及项目管理一体化产品与服务。2023 年，我们发布了《公益行业数智化解决方案及案例介绍》，继续加大投入，服务更多公益组织。年内，我们为 48 家公益组织提供了产品与服务。用友公益云项目入选 CCF（中国计算机学会）技术公益案例集《2023 年度优秀案例》。



2023 年新签约公益组织名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	北京俊泰公益基金会	25	潍坊市新启点社会工作服务中心
2	北京国家开放大学教育基金会	26	乌兰察布市公益促进会
3	北京恒善公益基金会	27	西安市光源助学公益慈善中心
4	北京市西城区常青藤可持续发展研究所	28	益阳市蚂蚁社会工作服务中心
5	北京云居寺慈善基金会	29	云龙县益乐社会工作服务中心
6	北京众一公益基金会	30	浙江省北京师范大学南湖附属学校教育基金会
7	成都市武侯社区发展基金会	31	浙江雨花老年公益事业发展中心
8	恩施市义工协会	32	重庆市万州区德立社会工作服务中心
9	福建省教育援助协会	33	北京德诺公益基金会
10	福建省同心慈善基金会	34	北京热腾公益基金会
11	甘肃青梭公益发展中心	35	成都市金牛社区发展基金会
12	广州市视源公益慈善基金会	36	成都同心向善公益服务中心
13	广州市增城区家庭教育促进会	37	广州市共鸣公益残健融合中心
14	广州市增城区乐众社会工作服务中心	38	广州市郭兰英艺术发展基金会
15	贵州省为爱黔行公益服务中心	39	辉县市义工志愿者服务中心
16	侯马市社会工作服务中心	40	建德市广福慈善基金会
17	山东省中投慈善公益基金会	41	江西省爱心公益协会
18	陕西省青年创业就业基金会	42	南充市慈善总会
19	上海普陀区幸福海马为老服务中心	43	南宁市汇光社会工作服务中心
20	深圳市社会公益基金会	44	上海愿望成真慈善基金会
21	深圳市惟益慈善基金会	45	深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会
22	深圳市中国科学院深圳理工大学教育基金会	46	徐州市益同社会工作发展中心
23	松原市蓝天志愿者协会	47	重庆市渝中区巴渝公益事业发展中心
24	天津市心羽公益基金会	48	珠海市健帆阳光医疗基金会

中国商业文化遗产整理与保护

我们于 2017 年 7 月正式启动“商的长城”项目，旨在通过支持理论研究、史料整理、数据库建设等方式，对中国商业文化遗产进行发掘保护、整理研究、出版展示。“商的长城”项目经过七年的发展，已然成为具有代表性的品牌公益项目，不仅在学界发挥着巨大的导向作用，更为中国公益行业带来的全新视角和方法。

2023 年 7 月，我们发布了第七届“商的长城”资助项目，捐赠 300 万元资助 15 个优秀商业技术与数据遗产方向的课题，受到社会各界广泛好评与关注。其中，量化历史研究、中国经济史研究、产业史研究等众多知名学术公众号均发布了相关资讯，并获得光明网、凤凰网、公益时报等多家知名媒体的报道。截至 2023 年末，“商的长城”项目已累计捐赠 2,990.5 万元，资助 136 个项目。

截至 2023 年末，“商的长城”项目已累计捐赠

2,990.5 万元

资助项目

136 个

2023 年“商的长城”新资助项目（部分）

序号	项目名称	项目负责人所在单位
1	近代商业信息网络的高精度空间复原及可达性分析(1903-1942)	复旦大学中国历史地理研究所
2	中华商业数字文化遗产“苏州码”研究	宁波大学人文与传媒学院
3	上海图书馆藏近代中国海关出版物整理与研究	厦门大学历史与文化遗产学院
4	清代以来商业发展与货币演进的互动关系研究	中国社科院经济所
5	徽州绩溪同仁堂药号文书整理、研究与数据库建设	江西师范大学历史系
6	上海法租界会审公廨华洋商事诉讼档案整理与编译(1869-1931)	上海大学文学院历史学系
7	清代农家账簿中价格数据的整理与研究	上海交通大学人文学院历史系
8	清代盐价数据史料的收集与整理	中山大学历史学系

“友爱同行”员工志愿服务

我们以专业志愿服务、环保志愿服务为员工志愿服务战略的核心方向。通过广泛链接外部资源，与优秀公益机构合作等多种形式开展志愿服务。截至 2023 年底，友爱同行志愿服务队实名认证志愿者 501 名。年内，共有 217 名志愿者累计服务时长 3,025.5 小时；另有，依托用友公益云项目开展的专业志愿者服务活动共 8 人参与，累计服务时长约 3,270.5 小时。

友爱同行志愿实名认证志愿者

501 名

累计服务时长约

3,270.5 小时



在 2022 年的优秀志愿者表彰活动中，我们积极鼓励员工参与志愿服务，并特别表彰了那些为社区、环境和他人付出卓越努力的志愿者。

03

治理篇 守正·创造长期价值

上市公司是资本市场的基石，也是我国经济高质量发展的关键动力。近年来，随着《关于进一步提高上市公司质量的意见》等政策的提出及多轮次上市公司质量提升行动方案的实施，为我国资本市场稳定健康发展提供了有力支撑。面对内外部环境发展深刻变化的发展趋势，通过夯实公司治理理念、坚持不懈抓规范发展，是不断提升上市公司发展质量的重要一环，也是经济社会进入高质量发展阶段的必然要求。

作为大型上市企业，用友始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，着眼企业高质量发展内在要求，将环境、社会及治理（ESG）理念深植公司经营发展的各个环节，搭建覆盖董事会至基层工作一线的 ESG 管理机制并不断完善相关制度体系的建设，聚焦投资者关系管理、信息披露、数据与隐私安全保护等公司治理重点环节，不断深化能力建设，夯实合规文化，为企业长期可持续发展奠定坚实基础。



推动公司治理效能不断提升



筑牢治理基础

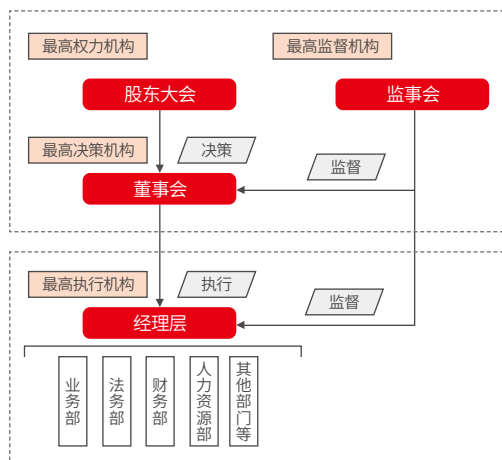
2023 年，我们根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等，修订完善《用友网络科技股份有限公司董事会议事规则》《用友网络科技股份有限公司章程》《董事会战略委员会实施细则》等制度规范，持续推动将制度优势更好转化为治理效能。

我们建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理体系，股东大会是用友最高权利机构，负责对公司重大事项进行管理。董事会是用友的决策机构，承担公司经营决策的职责。监事会是用友的监督机构，承担监督董事与管理层履职情况，对股东大会负责。“三会一层”各司其职、有效制衡、协调运作保障用友公司治理规范、科学、高效。

2023 年，用友共召开

- 股东大会 2 次，审议通过 2 项议案，如《公司 2022 年度财务决算方案》《公司关于修订〈公司募集资金管理办法〉部分条款的议案》等
- 董事会 7 次，审议通过 55 项议案，如《公司 2022 年可持续发展（ESG）报告》《公司关于第九届董事会战略委员会更名及修订〈董事会战略委员会实施细则〉的议案》《公司 2023 年员工持股计划管理办法》等
- 监事会 6 次，审议通过 27 项议案，如《公司 2022 年度董事会报告》《公司 2022 年度监事会报告》等

用友董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会、关联交易与控制委员会。其中，战略与可持续发展委员会全面负责公司 ESG 工作，为公司长期可持续发展提供战略方向与决策支撑。2023 年，用友共召开专门委员会会议 9 次，就公司内控审计、董事及高级管理人员遴选、股权激励、关联交易等议题开展深入讨论，为公司提升治理水平和经营效率提供了重要支持。



董事会独立性与多元化

2023 年，我们根据《上市公司独立董事管理办法》等监管新规要求，修订完善《用友网络科技股份有限公司独立董事工作制度》，规范了独立董事的任职条件和选举程序，充分考虑教育背景、行业经验、专业技能等因素，并规定独立董事原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事。

截至 2023 年末，公司董事会中独立董事占比为 1/2，具有来自监管机构、信息技术、企业管理等不同专业领域经验。独立董事深度参与董事会专门委员会工作，在董事会决策方面切实发挥独立作用。其中 2 名独立董事担任审计委员会、提名委员会、关联交易与控制委员会主任委员。未来，用友将持续优化董事会成员结构，加强董事会独立性，进一步提升董事会多元化水平，推进女性董事选聘，保障董事会高效运作。

截至 2023 年末，公司董事会中
独立董事占比为

1/2

投资者沟通与信息披露

我们始终致力于信息披露工作的合规性、透明度和专业化，不断提升多个渠道信息披露的时效性和质量，确保投资者及时、完整、准确、平等地获取公司相关的信息。2023 年，我们通过《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》等法定信息披露媒体，完成股份回购、股权激励、募集资金使用及管理 147 份临时公告的披露工作。

我们高度重视中小股东权益，年内接听投资者热线 321 次，回复上证 E 互动平台留言提问 16 则，回复处理投资者邮件 121 封。此外，我们召开 3 次定期报告业绩说明会，充分保障投资者们了解公司最新发展情况。2023 年，我们与投资者就 ESG 相关问题进行充分交流，针对公司治理、节能减排、员工福利等投资者关切问题，由公司投资者关系协同 ESG 委员会进行积极回应，确保公司在 ESG 工作方面的透明度和高效率。

年内接听投资者热线

321 次

回复上证 E 互动平台留言提问

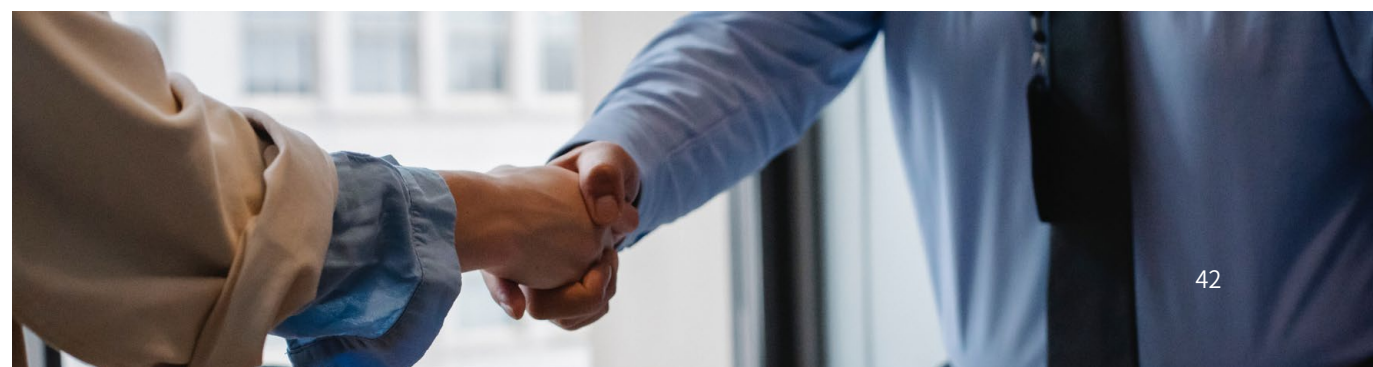
16 则

回复处理投资者邮件

121 封

召开定期报告业绩说明会

3 次



用友网络投资者沟通渠道

投资人热线

为投资人解答关切问题，积极与他们沟通公司业务进展和行业趋势，倾听他们的建议并及时反馈给公司管理层。

“投资人走进用友”系列活动

2023年，用友与万和证券、中银国际证券等机构积极展开合作，邀请中小投资人走进用友，参与参观、现场交流、疑问解读栏目活动等。

官网“投资者关系专栏”

在“投资者关系专栏”页面定期公布所有对外公告，以月度为周期，披露产品研发、业务开展、样板客户签约等信息。

案例

上交所与中银证券联合举办“我是股东”活动，投资者深入了解用友网络

2023年11月，中银证券联合上交所组织开展“我是股东”走进用友网络公司活动。来自中银证券北京分公司的14名投资者客户们参与本次活动。用友网络投资者关系总监王珂向投资者们回顾了用友35年的发展历程，介绍了最新的研发应用成果，并针对投资者提出的问题进行了逐一解答。通过此次活动，投资者们对用友有了更加全面、立体的了解，也引导他们更好地认识用友的投资价值、树立积极行权意识。



持续完善合规运营体制机制



商业道德

组织与制度保障

我们建立独立于业务和其他职能部门的集团审计监察部，负责公司内部审计、违法违规行为检举调查、违规行为处理工作，对董事办公会负责，向董事办公会报告。由公司董事办公会委派一名成员（主管董事）代表董事办公会主管审计监察工作，任命一名高级管理人员兼任集团审计监察部总经理，在主管董事领导下负责内部审计监察工作。

我们建立覆盖财务管理、风险管理、合规审查等多领域的完善的内控管理制度体系，在公司官网公开披露《用友网络科技股份有限公司监察制度》《用友网络科技股份有限公司内部审计制度》等制度，进一步便利利益相关方深入了解公司合规管理体系。

审计监察

我们致力于推动集团打造一套科学的“事前立规矩、事中控风险、事后严查处”业务运营管理体系。我们构建并运行全面、合规、公正、高效的审计监察体系，通过审计工作、举报渠道、公司内部反馈等方式，我们对公司全体员工、合作伙伴和供应商进行全面监督；严格按制度规定程序对违法违规事项进行初查、立项、调查，确保审计监察工作本身的合规性；并对违规行为的处分实行多部门联席会议、集体决策的机制，确保处理结果的公正性。

2023年，我们进一步充实监察团队，加大对违规违纪行为的打击力度，强化廉洁文化宣传。同时，我们扎实推进审计监察工作，年内开展离任审计、业绩审计、专项审计、内控评价等审计监察项目，覆盖公司全部主营业务及重大风险领域，共计开展审计项目69个。同时，我们委托外部机构每年度开展内控审计，全面、客观地评估公司内部控制流程的运行情况。针对审计过程中发现的问题与风险，我们及时提出整改措施，并有序组织开展整改工作，提高公司的运行效率和抵御风险能力，确保公司运营管理规范高效，为公司的可持续发展提供坚实保障。

举报与举报人保护

我们制定完善适用于包括实习人员、劳务派遣人员在内的集团全体员工以及外部机构的顾问与供应商服务人员、生态伙伴驻场联合开发人员的《用友集团举报管理规定》。明确规定接受举报或参与举报调查的工作人员应严格遵守保密纪律，不得擅自向任何部门及个人披露投诉举报人的身份信息，禁止任何歧视或报复举报人的行为，保证举报人在协助调查过程中受到保护。

员工行为管理与廉洁文化建设

我们持续打造“不想腐、不能腐、不敢腐”的长效廉洁机制、深化标本兼治、为公司打造一个风清气正、诚信经营的良好文化生态。我们依据《用友员工商业行为守则》《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为处分规定》，严肃对待任何违反公司廉洁管理制度的行为。2023年，我们发布了用友干部行为规范“八要八不要”，要求坚守“阳光经营”。年内，我们共处置违规行为员工23人，其中包括2起员工由于腐败被开除或受到纪律处分的事件。

2023年，我们面向全体新员工开展商业道德培训累计239.1小时。同时，开展覆盖全体员工、合作伙伴与供应商的廉洁宣传教育活动累计3次，全面促进员工的商业合规理念“入脑”“走心”，携手合作伙伴与供应商共同打造阳光透明、廉洁公正的营商环境。

责任采购

2023年，我们进一步强化供应商管理制度建设，修订《用友集团采购管理制度》，健全供应商遴选、培训、考核、督查、淘汰及安全管理相关的管理办法与工作机制，推动建立ESG供应链管理体系，将可持续供应链建设推向深入。

用友供应商管理

供应商准入

- 为提升供应商管理效率、改善供应商体验，我们采用角色管理方式，结合供应商不同背景将供应商细分为四大类别，根据不同类别设置不同的准入和材料要求。

供应商审核

- 我们要求对企业类别的供应商开展ESG社会责任审核，审核内容涵盖反腐败政策的制定、社会责任管理体系的建设情况等。截至2023年末，供应商《阳光合作承诺书》《供应商社会责任承诺书》签署率达100%。
- 我们要求所有供应商在入库前填写供应商安全审核表，根据项目背景签订安全保密协议。

供应商考核

- 我们对涉及供应链安全的供应商在其准入环节进行安全评估，考核其在数据安全、网络安全的表现与能力。
- 每年进行供应商复审，分别考核供应商在项目侧及经营侧的风险和潜力。

供应商督察

- 我们在供应商准入认证和复审环节根据待开展项目重要性或以往项目综合表现开展专项现场考察工作。



考察联想

筑牢数字经济时代安全屏障



我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等，构建自身的数据安全与隐私保护治理体系。

我们成立集团信息安全与隐私保护委员会，下设信息安全与隐私保护领导小组、信息安全工作小组和隐私保护工作小组。其中，工作小组成员涵盖23个行业事业部等一线组织的安全总监，全面负责集团信息安全与隐私保护相关工作。

信息安全与隐私保护领导小组

- 根据公司发展战略，结合国家法律法规与行业监管要求，评估整体安全风险，制定集团信息安全与隐私保护总体策略与目标。
- 为信息安全与隐私保护工作提供决策和资源，审批与信息安全相关的重要事项。统筹推进各类安全工具和防护措施的建设工作，指导并审计监督各项安全工作的落实情况。

信息安全工作小组

- 以满足监管合规和集团安全目标为导向，推动内部安全治理和安全技术实现，处理安全事件，推动客户侧的安全保障，推动集团各项安全要求在组织内部的宣导和落地。

隐私保护工作小组

- 解读国家对于隐私保护的相关法律法规，对接客户对于隐私保护相关需求。处理隐私安全风险，优化隐私保护制度与流程，推动隐私保护技术实现与落地。

用友集团董事会

用友集团总裁会

集团产品与业务规划管理委员会

集团信息安全与隐私保护委员会

集团技术规划管理委员会

信息安全与隐私保护领导小组

信息安全工作小组

隐私保护工作小组

数据安全

制度保障

我们践行“以人为本”和“网络安全，人人有责”的理念，不断完善安全管理体系建设。2023 年，我们修订了《用友集团数据管理制度》，明确了数据与隐私保护责任部门，规范了数据与隐私保护的工作方法和数据分级分类标准，保障数据资源的收集、管理、处理、适用等工作有序、高效开展。年内各产线和子公司依据数据管理制度开展数据分级分类工作，对敏感数据进行加密和脱敏。

我们的制度适用于集团本部所有境内组织。集团内各子公司参照集团制度，制定适用自身的数据管理制度。境外机构则基于集团制度，结合当地法律法规要求制定合适的管理制度。

风险管控与应急机制

我们制定了《用友集团运维安全管理规范》《YonBIP 网络与信息安全应急预案》，建立健全网络安全事件的预防和应急处理工作机制，规范相应的安全突发事件的应急响应流程与措施，提高对网络与信息安全事件的应对能力，保障重要 YonBIP 网络和信息系安全稳定运行。

我们不断完善安全风险管理机制建设，全面防范数据泄露风险。2023 年，我们逐步推进零信任安全建设，统一账号管理体系，加强认证鉴权机制。通过态势感知系统、互联网暴露面常态化监控等措施，及时对可能发生的潜在风险进行安全预警，并通过内部安全通报机制，向相关部门发送安全整改邮件，督促限期整改。

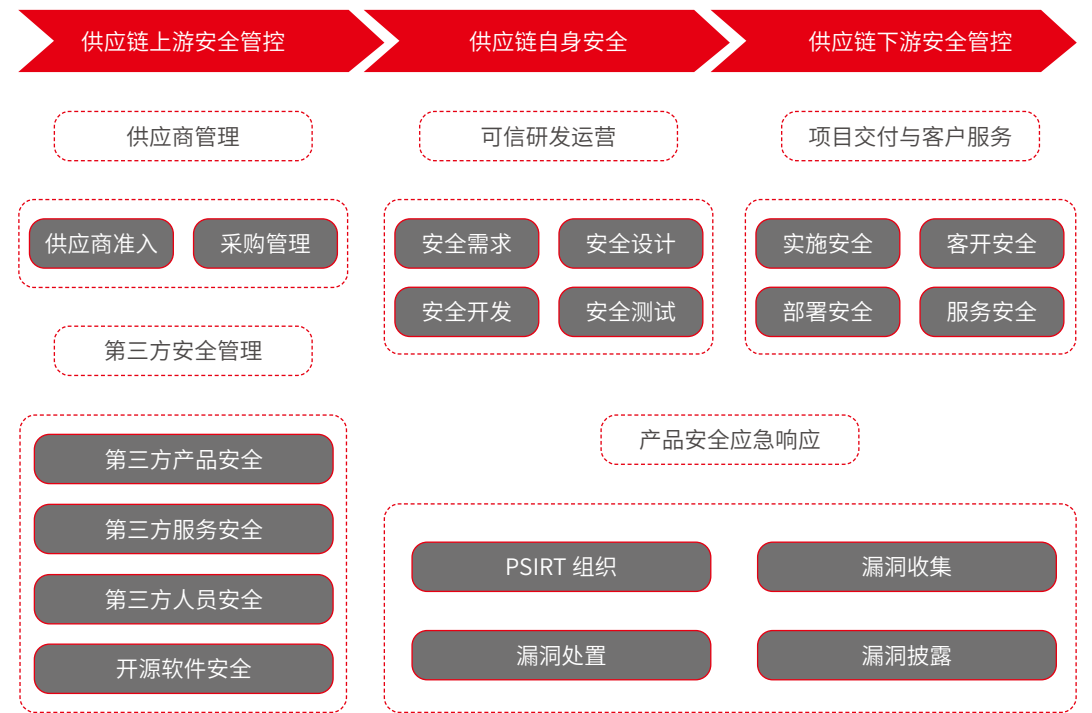
针对潜在的数据泄露事故，我们制定了完善的应对机制。一旦发生数据泄露，我们将立即采取保护与隔离措施，将受泄露影响的系统或设备从网络中隔离出来，以遏制进一步的泄露和损害，同时由运维技术人员紧急开展恢复或重建工作，并持续跟踪后续问题修复至闭环。

供应链安全管理

我们致力于提升供应链安全管理能力建设，保障供应链安全可靠。2023 年，我们制定修订了《用友集团供应链安全管理规范》《用友集团项目实施与客户服务安全管理规范》《用友集团产品安全与应急响应管理办法》等制度文件，实现了从供应链上游到自身再到下游整个链条的安全管控。

针对上游供应商，我们要求供应商签署安全保密协议，开展供应商入库安全审核并进行至少每年一次的安全评估，审查供应商的安全资质情况、信息安全与隐私保护情况以及供应商的安全协议履行情况等。2023 年，我们已对上百家供应商进行了安全审核。

针对下游客户，我们规范了一线实施、服务、客户化开发、伙伴管理等部门的安全工作方法及相关要求，保障客户系统和数据的安全性。通过及时推送风险告知函，提供免费的补丁推送工具和修复验证工具等方法，有效降低了客户的安全风险。



安全审计

我们聘请外部机构每年定期开展 IT 审计，确保信息资产得到充分保护。2023 年，外部机构对公司信息系统总体控制环境、控制机制进行审计，确保信息技术内部控制的有效贯彻执行，并能识别信息系统相关威胁、评估各威胁的影响程度。



隐私保护

制度保障

我们高度关注用户的个人隐私保护，制定发布适用于用友集团各 BG/BU、各职能组织、各区域机构、各行业客户事业部及各子公司的《用友集团个人信息保护管理规范》。境外机构则参照当地法律法规制定个人信息和隐私保护的相关规范。2023 年，我们持续更新并公开发布产品隐私权政策及注册协议，如《友空间隐私权政策》《用友云注册协议》《友费控隐私权政策》，不断完善个人信息处理规则，强化隐私管理。

管理流程

我们秉持透明合规、尊重用户的原则，在信息收集与数据处理前，通过弹窗形式征求用户同意后再进行数据采集，充分保障用户知情权与决定权。在信息管理的全生命周期中，我们严格遵守个人信息在收集、传输、存储、使用以及共享等环节的规范要求，保障用户行使个人信息查询、变更、删除等多项权利。同时，我们严格规范和第三方的合作，对第三方收集个人信息的范围、时限、目的、处理方式进行了规定，我们承诺不会出于交易与服务以外的目的，向第三方出租、出售或提供个人数据。

用友集团个人信息保护管理规范（节选）

响应个人信息主体的请求

- 个人信息查询和变更，公司应为客户提供个人信息的查询渠道，如个人信息主体发现公司所持有的该主体的个人信息有错误或不完整的，公司应为其提供请求更正或补充信息的方法。
- 个人信息删除，公司应为客户提供个人信息的删除渠道，如个人信息主体发现公司违反法律法规规定或违反与个人信息主体的约定时，公司应根据要求删除个人信息。
- 个人信息授权撤回，应为用户提供撤回个人信息授权的方法。撤回同意后，公司后续不得再处理相应的个人信息。
- 如产品终止服务或运营，应至少提前三十日向用户通知，并在终止服务或运营后对用户的个人信息进行删除或匿名化处理。

个人信息的委托处理

- 如需委托第三方机构处理公司收集的个人信息时，委托行为不应超出已征得个人信息主体授权同意的范围。
- 对被委托方进行评估，确保其具备足够个人信息保护水平。包括不限于：安全资质、个人信息保护规范 / 数据安全规范制度、能力及实践等。
- 被委托方未按照委托要求处理个人信息，或未能有效履行个人信息安全保护责任的，公司要求被委托方立即删除从公司获得的全部个人信息。
- 如受托为第三方机构处理该第三方机构收集的个人信息，应当与第三方机构签订委托合同，按照委托合同的约定处理个人信息，不得超出约定的处理目的、处理方式等处理个人信息。委托合同不生效、无效、被撤销或者终止的，应当将个人信息返还个人信息处理者或者予以删除，不得保留。

数据保护机制

我们将数据保护措施深度融入产品研发过程中，确保产品在上线前已具备合规性和安全性。例如，我们在产品研发初期阶段建立 DPIA（数据保护影响评估）评估体系，对产品中涉及个人信息的业务场景进行评估，明确个人信息的保护需求和风险，并在产品设计阶段开展执行敏感数据识别管理，从数据生命周期各阶段识别与标识产品内敏感数据。

我们提供了敏感数据管理的定制数据安全能力，通过对敏感个人信息进行访问控制和加密传输、存储，采取去身份识别等技术进行数据脱敏，提高数据的整体安全性。2023 年，我们开展集团移动 APP 数据安全治理，统一采用 HTTPS 传输协议加密，并且执行严格的证书校验，进一步加强对个人信息的安全保护。

科技伦理

我们视科技伦理为科技创新的重要基石，致力于实现和谐友好、公平公正、包容共享、安全可控的算法体系，特别关注科技伦理中对个人基本权利的尊重与保护，尤其注重保护弱势群体，努力消除数字鸿沟，向每个人公平地分享科技进步带来的美好。

我们积极推动科技伦理安全风险治理体系与机制建设，制定《用友集团 YonBIP 算法安全管理规范》，我们将科技伦理管理融入产品研发、业务运营的全生命周期中，实现开放协作、共担责任、敏捷治理的科技伦理治理目标。我们切实防范科技伦理安全风险，建立算法安全自评估与算法安全监测机制，以确保算法在合法、合规、安全的基础上进行。

算法科技伦理安全风险





能力建设与行业生态

能力建设

我们扎实推进安全应急能力建设，每年至少组织开展一次应急培训。2023年，我们针对应急计划中的控制手段与恢复策略开展安全培训，并组织开展信息安全意识考试，覆盖集团与各分子公司超过 15,000 人次。

我们定期开展安全攻防演练，不断巩固安全防线。2023年，我们通过“以攻促防”模式开展内部安全自查与整改，全集团共开展 14 次针对内部重要业务和子公司的安全攻防演练，整体安全水平得到显著提升。此外，我们积极参与 5 次国家级和北京市级的护网工作，并连续两年获得国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）颁发的年度漏洞处置工作突出贡献单位，不仅提升了集团内部应急响应能力，更加强了与各监管部门间的协同处置、整体防御能力。

我们获得多项信息安全体系认证，包括 ISO 27001（信息安全管理体系统）、ISO 27701（隐私安全管理体系）、ISO 27017（云计算信息安全管理体系统）、ISO 27018（公有云个人可识别信息管理体系）、CSA-Star（云安全管理体系）、DCMM（数据管理能力成熟度评估）、网络安全等级保护（三级）、可信云服务、可信云安全、可信研发运营、EAL3+（信息技术产品安全测评认证）等。我们的认证标准覆盖集团所有产品与服务，保障用户使用产品的安全性与合规性。2023年，我们上线集团信任中心，进一步提升信息安全透明度，促进客户、合作伙伴和其他利益相关方全面了解公司信息安全管理水平。

生态合作

2023年，我们与工信部等组织以及各地监管机构建立了良好的沟通机制和合作关系，保障业务发展的合规性和稳健性。年内，我们与多家知名安全厂商建立了紧密的合作关系，共同为客户开展安全服务，打造整体解决方案，不仅提升客户安全防护能力，也推动了整个行业的技术创新和服务升级。



行业活动与标准制定

我们始终积极参与行业活动，深入参与行业交流。作为成员单位，我们加入了信息安全标准化技术委员会（TC260）、中国通信标准化协会云计算标准和开源推进委员会（TC608）、中国计算机行业协会数据安全专业委员会的数据安全产业研究工作组、中国信息通信研究院“卓信大数据”计划等多个行业组织。2023年，我们参与了由中国信通院牵头的《业务安全能力要求》《云应用安全能力要求》等多项安全相关标准的制定，为提高行业整体安全水平贡献用友力量。



展望未来



2024 是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是推动数字经济高质量发展的重要节点。这一年，推动加快形成新质生产力，全面深化数字经济与实体经济融合，将成为深入推进数字经济创新发展的必经之路。利用新一代信息技术，加快工业互联网规模化应用，深入实施产业数字化转型行动，全面提升资源配置效率，将成为发展新质生产力、打造经济发展新引擎的关键举措和重要任务。

在数字经济时代浪潮中，用友始终站在科技创新的前沿，以前瞻性的战略眼光，引领产业的变革与发展。展望未来，我们将深入开展“人工智能+工业互联网”战略布局，围绕以 YonBIP 为核心的技术生态，不断探索突破技术边界，推动产业数字化、智能化转型，以更广泛深刻的数字变革，赋能经济发展、丰富人民生活、提升社会治理现代化水平。

我们深知，企业的成功不仅在于对创造财富的追求，更在于对社会责任担当。我们将始终锚定可持续发展的战略方向，将 ESG 理念纳入公司运营的各个环节，携手广大利益相关方，共同探索数字经济的新领域、新机遇，在以科技创新支撑高质量发展的新路径上，坚持创造长期价值，共同书写属于这个时代的辉煌篇章。



GRI 内容索引



使用说明	用友网络科技股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引汇总引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

章节	内容	GRI 标准
报告编制说明	报告范围	2-1, 2-2, 2-3
	编制原则	
	数据与信息说明	
	报告获取方式	
董事长致辞	/	2-22
关于用友	公司简介	2-1, 2-6, 2-9, 2-13, 2-14
	组织架构	
	ESG 管理	
	奖项与认可	
	社会责任认证	
专题：让领先实践成为普惠	拓面增量，数智化离企业不再遥远	203-2
	聚焦前沿，大模型让数智创新更易得	
环境篇： 砥砺·守护绿水青山	助推千行百业绿色转型	3-3, 2-9, 2-12, 201-2, 301-1, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-5, 305-5
	打造绿色低碳运营体系	
社会篇： 人本·共创美好生活	为员工，营造全面发展新环境	3-3, 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 403-2, 403-3, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406, 407, 408, 409, 413
	为行业，构筑共生共赢新生态	
	为社会，赋能公益事业新机制	
治理篇： 守正·创造长期价值	推动公司治理效能不断提升	3-3, 2-9, 2-12, 205-2, 205-3, 414-1, 418
	持续完善合规运营体制机制	
	筑牢数字经济时代安全屏障	
展望未来	/	/

可持续发展目标 (SDGs) 内容索引



章节	内容	可持续发展目标
专题：让领先实践成为普惠	<ul style="list-style-type: none"> 拓面增量，数智化离企业不再遥远 聚焦前沿，大模型让数智创新更易得 	
环境篇： 砥砺·守护绿水青山	助推千行百业绿色转型	
	打造绿色低碳运营体系	
社会篇： 人本·共创美好生活	为员工，营造全面发展新环境	
	为行业，构筑共生共赢新生态	
	为社会，赋能公益事业新机制	
治理篇： 守正·创造长期价值	推动公司治理效能不断提升	
	持续完善合规运营体制机制	
	筑牢数字经济时代安全屏障	



用友网络科技股份有限公司

北京市海淀区北清路 68 号用友产业园（北京）

邮编：100094

网址：www.yonyou.com

邮箱：ir@yonyou.com

电话：010-62436838